

Tézy súčastí štátnych skúšok – I. stupeň

študijný program Priemyselné manažérstvo

– modul priemyselné manažérstvo

I. súčasť štátnych skúšok: Podnikový manažment

- 1. Manažérske rozhodovanie a riešenie problémov** (podstata a význam rozhodovania, charakteristické znaky rozhodovania, proces rozhodovania; proces riešenia problémov).
- 2. Plánovanie a kontrolovanie ako funkcie manažmentu** (podstata, obsah, význam, druhy a metódy plánovania, strategické myslenie manažéra; obsah, proces, subjekty a objekty kontroly, klasifikácia kontroly).
- 3. Organizovanie ako funkcia manažmentu** (význam a obsah organizovania, organizačná štruktúra riadenia - typy a zdokonaľovanie; organizačné normy).
- 4. Podniková kultúra** (podstata, význam, funkcie, základné charakteristiky, úrovne a prvky podnikovej kultúry, typológia podnikovej kultúry, proces zdokonaľovania podnikovej kultúry).
- 5. Vedenie ľudí ako funkcia manažmentu** (podstata, štýly vedenia ľudí, motivácia zamestnancov, budovanie efektívnych tímov, koučovanie podriadených).
- 6. Komunikácia** (význam, druhy a funkcie komunikácie v priemyselnom podniku, prvky efektívnej komunikácie, efektívna prezentácia, asertívna komunikácia).
- 7. Získavanie a výber zamestnancov** (definície, zdroje získavania, metódy a postup získavania a výberu).
- 8. Vzdelávanie zamestnancov** (význam, ciele, definícia výchovy a vzdelávania, popis krokov prípravy a realizácie podnikového vzdelávania).
- 9. Charakteristika pojmu marketing, prístupy a postoj podnikateľskej sféry k marketingu** (definícia marketingu, koncepcie marketingu a ich charakteristika, postoj a prístupy k marketingu v podnikoch).
- 10. Trh z pohľadu marketingu** (podstata trhu, hlavné znaky, typy trhov, trhové veličiny, cielený marketing, segmentácia trhu).
- 11. Marketingový výskum** (význam marketingového výskumu pre manažérske rozhodovanie, proces a typy marketingového výskumu).
- 12. Marketingový mix** (hlavné premenné/nástroje marketingového mixu, ich stručná charakteristika, porovnanie tradičného a tzv. zákazníckeho marketingového mixu).
- 13. Manažérstvo kvality** (charakteristika manažérstva kvality, funkcie manažérstva kvality, zásady manažérstva kvality, charakteristika systému manažérstva kvality).
- 14. Sedem nových nástrojov manažérstva kvality** (charakteristika jednotlivých metód, význam, uplatnenie v priemyselnom podniku).
- 15. Štatistické riadenie procesov** (podstata a význam štatistickej regulácie, regulačné diagramy meraním, regulačné diagramy porovnávaním).
- 16. Spôsobilosť procesov, strojov a meradiel** (postup zisťovania spôsobilosti procesov a spôsobilosti strojov, koeficienty spôsobilosti, metóda opakovateľnosti, MSA - analýza systému merania).

17. **Procesný prístup v manažérstve kvality** (definícia procesu, rozdelenie procesov, karta procesu, mapa procesov, charakteristika procesného prístupu, metodika implementácie procesného prístupu, PDCA cyklus).
18. **Zlepšovanie ako základná súčasť manažérstva kvality** (dôvody zlepšovania, nástroje a metódy využívané v procese zlepšovania, auditovanie, preskúvanie manažmentom).

II. súčasť štátnych skúšok: Priemyselné inžinierstvo

1. **Manažment výroby** (charakteristika pojmu výroba, jej členenie, etapy a formy organizácie výroby, vybrané princípy riadenia výroby, charakteristika manažmentu výroby ako vednej disciplíny).
2. **Manažment prípravy výroby** (podstata, význam a hlavné funkcie prípravy výroby, charakteristika organizačnej a ekonomickej prípravy výroby, podstata konštrukčnej a technologickej prípravy výroby).
3. **Manažment hlavnej výroby** (význam manažmentu hlavnej výroby, priestorová, časová a výkonová štruktúra výroby).
4. **Manažment obsluhy výroby** (charakteristika základných východísk materiálového hospodárstva, údržbársko-opravárenskej činnosti, nástrojového hospodárstva, energetického hospodárstva).
5. **Manažment povýrobných procesov** (charakteristika a formy povýrobných služieb).
6. **Podniková logistika** (charakteristika pojmu, makro a mikro logistika, štruktúra podnikovej logistiky, logistické ciele, vybrané metódy používané podnikovou logistikou).
7. **Obstarávanie** (podstata, vymedzenie pojmu nákup a zásobovanie, hodnotenie a výber dodávateľa, zásoby ich štruktúra a riadenie, charakteristika jednotlivých prístupov v zásobovaní).
8. **Distribúcia** (obsah a formy realizácie distribučnej činnosti, charakteristika, význam a typológia distribučných kanálov, distribučných centier, distribučných sietí).
9. **Kontroling v logistike** (podstata, význam, realizácia, nástroje, vybrané ukazovatele logistiky).
10. **Prístupy v riadení podnikovej logistiky** (zelená a reverzná logistika, štíhlosť a štíhla logistika, smart logistika a pod.).
11. **Podnik v trhovej ekonomike** (vymedzenie podstaty podnikania a podniku, znaky podniku v trhovej ekonomike, typológia podnikov).
12. **Právne formy podnikov** (charakteristika verejnej obchodnej spoločnosti, komanditnej spoločnosti, spoločnosti s ručením obmedzeným, akciovej spoločnosti, jednoduchej spoločnosti na akcie, družstva).
13. **Majetok podniku** (členenie majetku podniku, definovanie zložiek majetku, opotrebovanie a odpisovanie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku, kolobeh obežného majetku, ukazovatele využívania obežného majetku).

- 14. Podstata a klasifikácia nákladov** (vymedzenie pojmu náklady, druhové členenie nákladov, členenie nákladov v závislosti od objemu výkonov, členenie nákladov podľa položiek kalkulačného vzorca, znižovanie nákladov).
- 15. Účtovníctvo ako súčasť informačného systému podniku** (význam, predmet a funkcie účtovníctva v podniku, právna úprava účtovníctva, účtovné zásady a princípy uplatnené pri vedení podvojného účtovníctva).
- 16. Účtovná závierka v podvojnóm účtovníctve** (forma, štruktúra, obsah, vypovedacia schopnosť a vzájomné prepojenie výkazov účtovnej závierky).
- 17. Testovanie štatistických hypotéz** (charakteristika metódy, postup testovania, druhy testov, najčastejšie uplatňované testy v priemyselnom podniku).
- 18. Analýza rozptylu** (charakteristika metódy, podstata analýzy rozptylu, typy úloh pri analýze rozptylu, uplatnenie v priemyselnej praxi).
- 19. Korelačná analýza** (charakteristika korelačnej závislosti, rozdelenie korelačnej závislosti, úlohy v korelačnej analýze, uplatnenie v priemyselnej praxi).
- 20. Elementárne štatistické metódy** (sedem základných nástrojov manažérstva kvality - charakteristika jednotlivých metód, význam, uplatnenie v priemyselnom podniku).