



Európska únia
Európsky sociálny fond



Agentúra
Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR
pre štrukturálne fondy EÚ



Žiadateľ: Slovenská technická univerzita v Bratislave

Projekt: Vedomostná fakulta pre hospodársku prax

ITMS kód projektu: 26110230113

Miesto pracovnej cesty: FRANCÚZSKO

Termín pracovnej cesty: 26.5.2014 – 30.5.2014

Účastníci pracovnej cesty: Kvetoslava Rešetová, PhDr. PhD.
Jana Štefánková, Ing.
Jaroslav Otčenáš, Ing.
Pavol Závacký, Ing.

SPRÁVA Z PRACOVNEJ ZAHRANIČNEJ CESTY

Realizácia aktivity: 1.1

Názov aktivity	Aktivita 1.1 Tvorba nástrojov určujúcich východiská vzťahu fakulty a hospodárskej sféry.
Názov špecifického cieľa	1. Tvorba nástrojov určujúcich zvýšenie medzinárodnej spolupráce medzi fakultou a podnikateľskou sférou.
Cieľ aktivity	Cieľom aktivity je získať dostupné množstvo relevantných informácií pre definovanie základných bariér vzťahu univerzít a hospodárskej praxe, nastaviť mechanizmy na ich elimináciu a zabezpečiť vzťahy, ktoré sú cielene riadené za účelom dosahovania udržateľnosti rozvoja a rastu organizácie na podporu a zvýšenie najmä medzinárodnej spolupráce medzi fakultou a podnikateľskou sférou. Cieľ aktivity s funkcionalitami analýzy, extrapolácie partnerov a prezentácie oblastí výskumu.
Termín realizácie aktivity	10/2013-09/2015

CIELE PRACOVNEJ CESTY:

Aktivita 1.1 je zameraná na tvorbu východísk, ktoré určujú základné kroky pre budovanie prostredia podpory a zvýšenia medzinárodnej spolupráce medzi fakultou a podnikateľskou sférou. Pre tvorbu východísk je nevyhnutné najskôr toto prostredie poznať, t. z. analyzovať súčasný stav problematiky vzťahu akademickej sféry a hospodárskej praxe. Je nevyhnutné nájsť príčinné súvislosti, t. z. odhaliť možné príčiny a bariéry problémov. Z predchádzajúcich skúseností s riešením podobného projektu sa ako veľmi významná, efektívna a relevantná stala sústava informácií získaných počas zahraničných pracovných ciest na iných univerzitách. Boli to skúsenosti, ktoré vychádzali z veľmi podobného prostredia (t. z. boli navštívené univerzity v zahraničí) a na základe metodologického postupu boli zisťované informácie priamo na mieste, ktoré sa stali prínosom pre mapovanie súčasného stavu. **Neexistuje lepší spôsob analýzy ako je preverenie, verifikácia a sprostredkovanie informácií priamo na mieste**, v prostredí realizácie, resp. výkonu tých činností, ktoré sú obsahom projektu.

Realizácii zahraničných pracovných ciest predchádzal výber cieľových krajín pre získanie informácií na základe prieskumu na STU. STU ako renomovaná univerzita má uzatvorené partnerské zmluvy o spolupráci s rôznymi krajinami EÚ. Cieľovými krajinami pre získanie poznatkov boli vytypované štáty, s ktorými STU nemá uzatvorené zmluvy súvisiace s obsahom projektu. Výber univerzít reflektuje na umiestnenia a hodnotenia zahraničných univerzít podľa rôznych kritérií, t. z. vyhľadávali sa univerzity podľa hodnotení, ktoré avizujú informácie na otázky vzťahu univerzity a jej podnikateľského vonkajšieho prostredia.

Sústava poznatkov, ktorá vznikla využívaním zo štúdia a skúseností nadobudnutých informácií v okolí (ich agregáciou, selekciou, či vzájomným prepojením) tvorí podstatu tzv. poznatkového potenciálu aktivity. Spoločnosť založená na poznatkoch (vedomostiach) potrebuje silné univerzity, ktoré poskytujú kvalitné vzdelanie založené na aktuálnych vedomostiach vzdelávania a výskumu. Nielen vládne dokumenty a široká verejná diskusia zdôvodňujú potrebu poznatkovo orientovanej spoločnosti. Slovenské univerzitné školstvo prechádza zásadnou reformou aby sa stalo plnohodnotnou súčasťou formujúceho sa európskeho vzdelávacieho a výskumného priestoru.

Pri tvorbe akčného plánu projektu boli získané vstupné informácie z dostupných, doteraz zverejnených zdrojov pre analýzu súčasného stavu, ktoré definovali, resp. identifikovali základné determinanty problémov v praxi, t. z. poukázali na prekážky pre rozvoj aktivít subjektov vysokých škôl/univerzít, ktoré predstavujú riziká pre tvorbu vzájomných vzťahov medzi univerzitami a hospodárskou praxou.

Funkciou aktivity bola analýza súčasného stavu a estrahovanie základných tendencií vývoja a stavu techniky a podmienok vzťahu univerzít a hospodárskej praxe, verifikovanie hodnoty technického vzdelania z pohľadu uplatnenia absolventov v európskom priestore, získanie informácie z iných vzdelávacích ustanovizní pre tvorbu východísk na transfer poznatkov v uvedenej oblasti.

Cieľ projektu sleduje dve základné línie: transfer technológií a vzťah univerzít s hospodárskou praxou. Poslanie univerzít sa za posledných približne 30 rokov postupne zmenilo tak, že svoje tradičné činnosti – vzdelávania a základný výskum – rozšírili o aplikačný výskum a spoluprácu s praxou. Štátne politiky jednotlivých krajín a taktiež EÚ začali podnecovať a podporovať transfer technológií do praxe predovšetkým na univerzitách s technickým zameraním najmä inovačnými stratégiami a nimi spojenými nástrojmi.

VÝBER KRAJINY:

Cieľovou krajinou podľa dostupných hodnotení univerzít bolo vybraté Francúzsko, kde sa pri návšteve krajiny (v rozsahu 5 dní, na ktoré boli čerpané finančné prostriedky) plánovalo navštíviť 2 a viac univerzity pre získanie komplexnejšieho pohľadu. Výber univerzít podliehal kladným vyrozumením o prijatí na zahraničnej univerzite, prípadne jej partnerovi.

Francúzsko podporuje internacionalizáciu francúzskeho vzdelávania a má záujem o šírenie informácií a výsledkov vedeckých poznatkov partnerských krajín. Globálna iniciatíva Tech Summit Transfer (Paríž), konzorcium popredných organizácií z oblasti transferu technológií z akademického, verejného a súkromného odvetvia vo Francúzsku (s podporou kľúčového priemyslu a popredných organizácií z celej Európy a sveta) sa špecializuje na transfer technológií, udeľovanie licencií a ďalších aktivít vzťahov s hospodárskou praxou, čo môže byť pre závery projektu inšpirujúce. Spájajú medzinárodných odborníkov a vedúcich pracovníkov z priemyslu, financií a univerzít na získavanie najlepších technológií z celej Európy.

Francúzsko je priamo spojené aj s prioritnou výzvou Slovenska a tou je **Horizon 2020**:

The screenshot displays the official website for Horizon 2020, the European Union's research and innovation funding program. The top banner features the COSMOS logo and the text 'Countdown to Horizon 2020 Space', indicating a series of events across Europe. Navigation links include HOME, HOW IT WORKS, THE TOUR, and CONTACT. Below the banner, there's a section titled 'Horizon 2020 Space' with a sub-header 'Learn >>> Prepare >>> Succeed'. This section includes a map of Europe and a list of events under 'Locations & Dates'.

Location	Date
Moscow	*Mar '14 (TRC)
Vilnius	*20 Sep '13
Bremen	*9-10 Oct '13
Sofia	*18 Oct '13
Warsaw	*29-30 Oct '13
Toulouse	*12-13 Nov '13
London	*20 Nov '13
Rome	*27-28 Nov '13
Brussels	*11-12 Dec '13
Athens	*23 Jan '14

The bottom part of the image shows the main Horizon 2020 portal. The header reads 'HORIZON 2020 LE PORTAIL FRANÇAIS DU PROGRAMME EUROPÉEN POUR LA RECHERCHE ET L'INNOVATION'. Navigation tabs include ESPACE EUROPÉEN DE LA RECHERCHE, HORIZON 2020, APPELS EN COURS, COMMENT PARTICIPER?, AUTRES PROGRAMMES, and PME. A sidebar on the left contains an 'AGENDA' with dates like 20 FEB, 06 MARS, and 10 MARS > 11 MARS. The main content area has 'Actualités' with news items dated 03.02.2014, 10.02.2014, and 06.02.2014.

Vo Francúzsku je cieľ investovať do výskumu a vývoja tri percentá HDP. Je však len malá šanca, že by sa túto súčasť stratégie Európa 2020 podarilo do konca desaťročia naplniť, najmä v časoch krízy. Od schválenia Lisabonskej stratégie sa **Francúzsku nepodarilo splniť tri percentá HDP na výskum a vývoj**. Francúzske investície v tejto oblasti **zaznamenávajú pokles** - na výskum vynakladá približne 40 miliárd eur, zatiaľ čo v Nemecku je to 61 miliárd eur a Spojené štáty vyčleňujú na túto oblasť až 269 miliárd eur. Navyše,

Francúzsko je jediná členská krajina OECD, ktorá zastrešuje 30 najrozvinutejších štátov so silnou ekonomikou a ktoré uznávajú hodnoty a princípy demokracie a trhovej ekonomiky.

Návrh Komisie obsahuje päť cieľov, ktoré majú národné vlády pretaviť do svojich vlastných programov, a to: 75 percent populácie vo veku 20 až 64 rokov by malo byť zamestnaných. Do výskumu a vývoja by sa mali investovať tri percentá HDP, mal by sa dosiahnuť klimaticko-energetický cieľ 20/20/20, podiel mladých ľudí so skorým odchodom zo školy by mal byť pod desať percent a aspoň 40 percent mladej generácie by malo mať diplom alebo vysokoškolský titul a napokon, riziku chudoby by malo čeliť o 20 miliónov menej ľudí.

V snahe čeliť tejto situácii francúzska vláda vyhlásila, že bude výskumu a vývoju venovať zvýšenú pozornosť, a to aj pomocou „**Národnej stratégie pre výskum a inovácie**“ (SNRI). Ako hlavné priority sa určili zdravotníctvo a biotechnológie, životné prostredie a zelené technológie, informácie, komunikácie a nanotechnológie. Z týchto priorít vzišlo 29 projektov, ktoré sa podporujú „veľkou pôžičkou (grand emprunt) vo výške 35 miliárd eur.

Univerzity a výskum získali leví podiel, keď sa im podarilo zabezpečiť si osem miliárd eur a päť miliárd eur sa vyčlenilo na rozvoj obnoviteľných energií.

Vo Francúzsku panuje všeobecné povedomie o nutnosti investovať viac do výskumu a vývoja. Podľa vlády je cieľ tri percentá „kľúčovým faktorom rastu“ a musí preto zostať „stredobodom priorít“. Pre krajinu sú investície dôležité aj z toho hľadiska, že výrazne zaostáva za Japonskom a Spojenými štátmi. Francúzsky ekonóm Mathieu Plane tvrdí, že hoci stanovenie cieľa na európskej úrovni je „želané“, jeho splnenie je „nedosiahnuteľné“. Okrem iného podľa neho existujú vážne politické prekážky. „Francúzsku sa to nepodarilo počas obdobia rastu na začiatku tohto desaťročia. Neexistuje preto, aby sa mu to podarilo v nasledujúcom desaťročí, najmä v čase krízy,“ vysvetľuje. Práve rozpočet na výskum a vývoj je v čase krízy ten prvý, ktorý sa škrtá“.

Vo Francúzskom meste Toulouse sa v termíne 17. - 19. septembra 2014 pripravuje medzinárodná výstava „Inovácie a konkurencieschopnosť“ (ICS - Innovation Connecting Show). Výstava sa bude konať pod záštitou francúzskeho prezidenta a pod záštitou Európskej komisie. Cieľom výstavy je sústrediť výskumných pracovníkov, vedecké spoločnosti, medzinárodné organizácie a finančníkov, ktorí budú mať možnosť počas 3 dní rozšíriť portfólio svojich kontaktov. Výstava bude spojená s programom, počas ktorého prebehne viac ako 100 konferencií, okrúhlych stolov, sympózií a workshop-ov, kde budú poprední odborníci riešiť inovačné výzvy na medzinárodnej úrovni. Vystavovať budú tvorcovia inovácií -StartUp, malé a stredné podniky, ktoré hľadajú investorov a budúcich užívateľov ich technológií, ako aj veľké priemyselné spoločnosti, ktoré sa chcú uplatniť ako **kľúčoví hráči v oblasti inovácií vyhľadávajúci nové trhy pre svoje technológie.**

Práve z týchto dôvodov bolo Francúzsko vybrané ako krajina, ktorá môže predstavovať zdroj informácií pre formulovanie záverov projektu.

VÝBER UNIVERZÍT:

Kritériá výberu univerzít vo Francúzsku:

- príbuznosť so študijným a výskumným zameraním MTF STU – výber technických univerzít, príbuznosť študijných programov a infraštruktúry výskumu (vzdelávanie vo výskumných centrách, vedeckých parkoch,...)
- postavenie univerzít v rebríčkoch hodnotenia (rankingy) – všetky vybrané univerzity sa nachádzajú v päťdesiatke najlepšie hodnotených univerzít Francúzska (všetky zamerania, t. z. spolu s technickými i spoločensko-vednými univerzitami) a nachádzajú sa v svetových rankingoch univerzít
- transfer technológií, budovanie vzťahov s hospodárskou praxou – univerzity s výsledkami v oblasti inovácií.

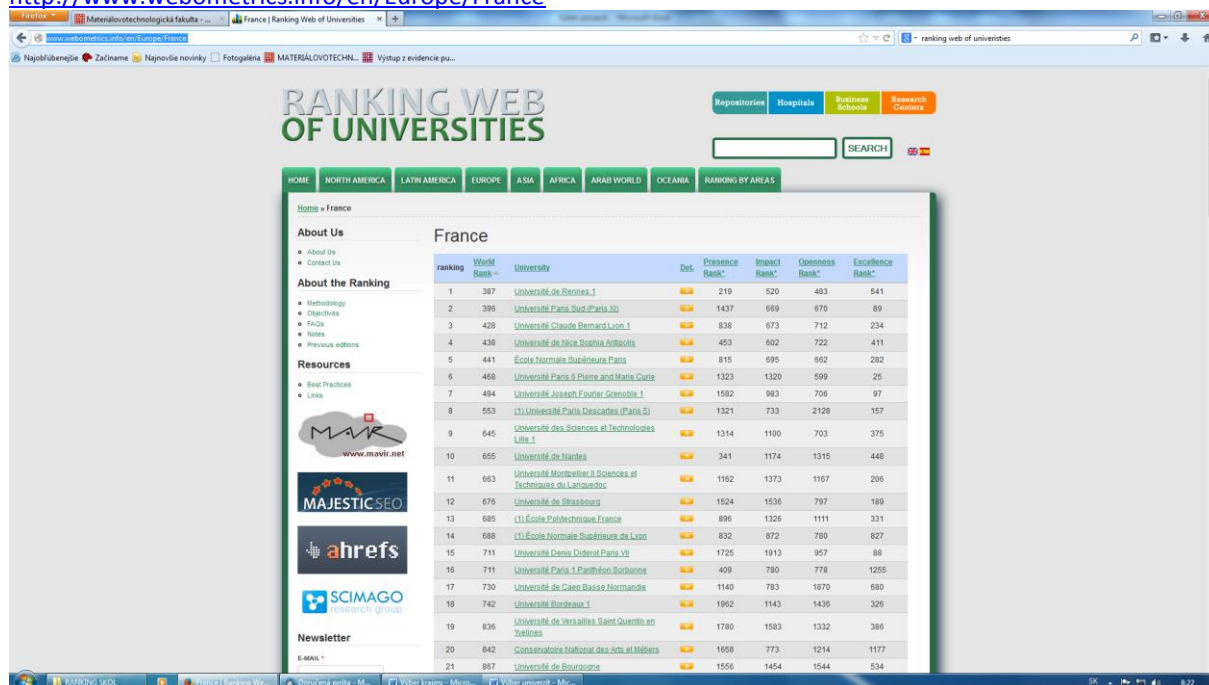
Vzhľadom k tomu, že zahraničná pracovná cesta bola limitovaná na 5 dní, rozhodnutie padlo na srdce francúzskeho vzdelávania a tou je Paríž s prihladením na umiestnenie univerzít v hodnotiacich rebríčkoch. Tým, že sa v priebehu pracovnej cesty eliminovali presuny do iných miest, mohli sme venovať vyššiu pozornosť práve univerzitám v jednom meste.

Spolupráca s priemyslom otvára pre univerzity možnosť riešenia nových technických zadaní a nahliadnuť do problémov spojených s praktickou realizáciou vzdelávacích aktivít univerzity pre potreby praxe. Vzhľadom k tomu, že mnoho formálnych spoluprác stojí v spleti neformálnych vzťahov a utajených vedomostiach jednotlivcov, nie je vždy jednoduché navrhnuť ideálnu štruktúru riadenia prenosu poznatkov a technológií tak, aby sa zlepšila motivácia a zároveň sa nenarušilo tradičné poslanie univerzity.

Možnosťou ako preklenúť túto dilemu je cieľavedomá koncepcia rozvoja univerzity, koexistencia základného a aplikovaného výskumu, inovatívnej výučby, transferu poznatkov a technológií a ekonomicky efektívnej spolupráce univerzity s priemyselnou praxou.

Zdroj pre získanie informácií bol najmä Ranking web of universities:

<http://www.webometrics.info/en/Europe/France>



Ranking	World Rank	University	Dist.	Research Rank	Teaching Rank	Openness Rank	Excellence Rank
1	387	Université de Rennes 1	FR	219	520	483	541
2	396	Université Paris Sud (Paris XI)	FR	1437	669	670	89
3	428	Université Claude Bernard Lyon 1	FR	838	673	712	234
4	438	Université de Nice Sophia Antipolis	FR	453	602	722	411
5	441	École Normale Supérieure Paris	FR	815	695	662	282
6	468	Université Paris 6 Pierre and Marie Curie	FR	1323	1320	599	25
7	484	Université Joseph Fourier Grenoble 1	FR	1582	983	708	97
8	553	Université Paris Descartes (Paris VI)	FR	1321	733	2128	157
9	645	Université des Sciences et Technologies Lille 1	FR	1314	1100	703	375
10	655	Université de Nantes	FR	341	1174	1315	448
11	663	Université Montpellier II Sciences et Techniques du Languedoc	FR	1162	1373	1167	206
12	676	Université de Strasbourg	FR	1524	1536	797	189
13	685	Université Polytechnique France	FR	896	1326	1111	331
14	688	École Normale Supérieure de Lyon	FR	832	872	780	827
15	711	Université Denis Diderot Paris VII	FR	1725	1913	957	88
16	711	Université Paris 1 Panthéon Sorbonne	FR	408	780	778	1255
17	730	Université de Caen Basse Normandie	FR	1140	783	1670	680
18	742	Université Bordeaux I	FR	1902	1143	1436	326
19	836	Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines	FR	1780	1583	1332	386
20	842	Conservatoire National des Arts et Métiers	FR	1658	773	1214	1177
21	857	Université de Bourgogne	FR	1556	1454	1544	534

STU ako renomovaná univerzita má uzatvorené partnerské zmluvy o spolupráci s rôznymi krajinami EÚ. Cieľovými krajinami a univerzitami **pre získanie poznatkov boli vytypované školy, s ktorými STU nemá uzatvorené zmluvy** súvisiace s obsahom projektu. Týmto spôsobom sme chceli získať informácie od iných subjektov, t. z. od partnerov s ktorými STU nespolupracuje. Verifikácia zmlúv bola vykonaná podľa zoznamu

zverejnených zmlúv o spolupráci na stránke STU (http://www.stuba.sk/sk/zahranicne-partnerske-institutie/univerzitne-dohody-platne-v-roku-2012.html?page_id=3644):



Zoznam univerzít, s ktorými má STU podpísanú dohodu o spolupráci:

- [Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Rennes](#)
- [Institut National des Sciences Appliquées de Lyon](#)
- [L'Université Pierre et Marie Curie](#)
- [L'Université Pierre Mendès France de Grenoble](#)
- [L'Université du Havre](#)

Univerzity a subjekty, ktoré sme oslovili pre realizáciu zahraničnej pracovnej cesty nemajú s STU podpísanú žiadnu zmluvu (kópie listov a potvrdení o odoslaní pošty v archíve projektu):

- ÉCOLE POLYTECHNIQUE
- CENTRE DE RECHERCHE INRIA PARIS - ROCQUENCOURT
- ÉCOLE DES PONTS PARIS TECH
- ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE
- PARIS DAUHINE UNIVERSITY

Postavenie parížskych technických univerzít v hodnotiacich rebríčkoch:

Osobitné postavenie vytypovaných univerzít, ktoré boli oslovené listom o akceptácii prijatia, boli overené v dostupných zdrojoch o kreditibilite partnera:

<http://www.webometrics.info/en/Europe/France>

Ranking	World Rank	University	Web	Presence Rank	Impact Rank	Openness Rank	Excellence Rank
1	367	Université de Rennes 1	95	219	520	483	641
2	398	Université Paris Sud d'Orsay	95	1437	669	670	69
3	428	Université Claude Bernard Lyon 1	95	838	673	712	234
4	436	Université de Nice Sophia Antipolis	95	453	602	722	411
5	441	École Normale Supérieure Paris	95	815	695	662	262
6	468	Université Paris 8 France and Marie Curie	95	1323	1320	599	25
7	494	Université Joseph Fourier Grenoble 1	95	1562	983	706	97
8	553	Université Paris Descartes Paris 5	95	1321	713	2126	157
9	645	Université des Sciences et Technologies Lille 1	95	1314	1100	703	375
10	655	Université de Nantes	95	341	1174	1315	448
11	663	Université Montpellier 1 Sciences et Technologies de Montpellier	95	1162	1373	1167	206
12	676	Université de Strasbourg	95	1524	1536	797	189
13	685	Université de Bourgogne	95	896	1326	1111	331
14	686	Université de Bordeaux	95	852	672	780	627
15	711	Université de Caen Normandie	95	1726	1913	957	88
16	711	Université Paris 1 Panthéon Sorbonne	95	409	780	778	1055
17	730	Université de Caen Normandie	95	1543	783	1670	680
18	743	Université de Bordeaux 1	95	1962	1143	1436	326
19	836	Université de Vincennes Saint Denis de France	95	1760	1563	1332	386
20	842	Conservatoire National des Arts et Métiers	95	1658	773	1214	1177
21	867	Université de Bourgogne	95	1556	1454	1544	834

http://www.inter.msu.ac.th/news_detail-418-webometrics-ranking-of-world-universities-jan-2013.html

OUR UNIVERSITY

ACADEMICS

STUDENT LIFE

INTERNATIONAL

RESEARCH & NEWS

GLOBAL

MAHARAKHAM UNIVERSITY

ADMISSIONS

SERVICES

AFFAIRS

UPCOMING EVENTS

RECOGNITIONS

Q

Quality & Standard

Maharakham University Quality & Standard

Business & Partners

Quality & Standard

Share

0

Webometrics Ranking of World Universities Jan 2013

2013

Country Rank: 15

South East Asia Rank: 185

World Rank: 1026

Website: <http://www.webometrics.info/>

Back

Related

Webometrics Ranking of World Universities Jan 2014

UT GreenMetric World University Ranking 2013

UT GreenMetric World University Ranking 2012

Webometrics Ranking of World Universities Jan 2013

QS Stars Rating

8th QS-APPLE CREATIVE AWARD 2012 : BEST INTERNATIONAL WEBSITE PAGE GOLD AWARD

QS Stars Rating

UT GreenMetric World University Ranking 2011

Zdroj: <http://www.topuniversities.com/universities/%C3%A9cole-des-ponts-paristech/undergrad>

QS

Top Grad School

Guide 2013/2014

QS

TOPUNIVERSITIES

Worldwide university rankings, guides & events

Join now

Login

Undergraduate Studies

Postgraduate Studies

Parents

Where to Study

Courses

University Rankings

Events

QS Stars

Student Info

Forums & Blog

Monday, 11 November 2013

Top 10 Universities in Paris

Paris, the true City of Lights, regardless of what Las Vegas or Johannesburg have to say on the matter, is one of the most visited cities in the world and commonly regarded as the most beautiful. Whether it's the pastry, the architecture or the fashion, the richness of Paris's history and culture is evident everywhere. It is also home to many of the world's greatest philosophers of the past and present, such as Sartre and Foucault, great authors from Rousseau to Dumas, and pioneers of modern thought like feminist writer Hélène Cixous and deconstructivist Jacques Derrida.

Having played a key part in many movements in literature, art and politics throughout many centuries, Paris remains the hub of the French economy and culture. Most notably perhaps, for those looking to study, is the historic University of Paris, which was founded in the 12th century and became an institution of outstanding credentials before splitting into 13 different specialist universities in 1970 and scattering around the city, each still holding world-leading academic status.

It is for these and many more reasons, that Paris topped the QS Best Student City Rankings 2012 as the number one student city in the world, just beating London to the number one spot. Ready to pack your bags and head to France? Have a look at the top ten universities in Paris, and what each has to offer.

École Normale Supérieure, Paris (ENS Paris)

ENS Paris is France's top university and ranks at 20th in the world, according to the latest QS World University Rankings®. Situated in

Preparing to study abroad?

Latest Articles

Top Bing Posts

Top Chemical Engineering Schools in 2014

Top Universities for Mathematics in 2014

Study in Washington DC

Top Universities for Politics and International Studies in 2014

A Guide to Student Health Insurance in Australia

Follow Us & Share

f

in

+

+

+

+

+

Join the world's largest

QS TOP UNIVERSITIES
Worldwide university rankings, guides & events

Join now Login

Undergraduate Studies Postgraduate Studies Parents

Where to Study Courses University Rankings Events QS Stars Student info Forums & Blog

This site uses cookies. By continuing to browse the site you are agreeing to our use of cookies. Review our cookies information for more details.

ÉCOLE DES PONTS PARISTECH RANKINGS

	SCORE	RANK
World University Rankings 2013	40.20	299=

SURVEY INDICES			HISTORICAL DATA		
	SCORE	RANK			
Academic Reputation	18.00	401+	2013	40.2	299=
Employer Reputation	56.00	236	2012	38.9	301
Faculty Student	99.90	19	2011	38.6	285=
International Faculty	30.10	361	2009	46.32	271
International Students	91.70	73	2008	43.7	294
Citations per Faculty	5.80	401+	2007	29.3	472=

Latest Articles Top Blog Posts

Study in New York
Top 50 Universities Under 50 2013/14
Supporting Access to Higher Education for Low-income Students in the US
Why Study Business?
Engineering Management Scholarship for International Students

Follow Us & Share

Join the world's largest educational community!
SIGN UP FOR FREE

About | Contact | Privacy | Users | Cookies | Logins | Media Partners

University Rankings: World University Rankings, Asian University Rankings, Latin American Uni Rankings, Top 50 City Rankings
Study Locations: US & Canada, Europe, Australia & New Zealand, Asia
Courses/ Subjects: Arts & Humanities, Engineering & Technology, Life Sciences & Medicine, Natural Sciences
Student Info: Admissions Advice, Study Abroad, Finances, Exam Study Tips
Members: Join Us - It's Free, Member Login, The QS Group

QS TOP UNIVERSITIES
Worldwide university rankings, guides & events

Join now Login

Undergraduate Studies Postgraduate Studies Parents

Where to Study Courses University Rankings Events QS Stars Student info Forums & Blog

This site uses cookies. By continuing to browse the site you are agreeing to our use of cookies. Review our cookies information for more details.

Ecole Polytechnique

Featured Institutions

Overview

Main Campus

Departments

Rankings

For more than two hundred years, Ecole Polytechnique, the most prestigious educational establishment in France, has been dedicated to educating students in Science and Technology at the highest level. The mission of Ecole Polytechnique is to train students capable of devising and achieving complex and innovative projects at the highest level possible, thanks to a strong multidisciplinary scientific education. Among Polytechnique-related high technology projects are the TGV, Frances high-speed train; Ariane rocket launchers; the only commercial supersonic aircraft, the Concorde; Airbus planes; the world-wide implementation of the most successful mobile telephone system, the GSM; and Frances nuclear reactor system. The Ecole's mission is also to train young men and women in leadership skills so that they can become tomorrow's outstanding scientists, researchers, managers and public officials. Ecole Polytechnique, a state-supported Grande Ecole, with 2,500 students, more than 900 faculty members and 1,600 people in its Research Centre, is a member of

Morrison University

Gain your degree fast, with convenient, flexible schedules at Morrison University. Our courses are geared towards working professionals. Launch or advance your career today.

Selected programs:

- Business Administration: BS
- Health Services Administration: BS
- Information Technology: BS
- More...

Request information

Map

Vo výbere univerzít v Paríži sme vychádzali z nasledovnej selekcie:

- v zmysle opisu projektu sme vynechali univerzity, s ktorými má STU podpísané zmluvy o spolupráci
- postavenie vo francúzskych rebríčkoch hodnotenia univerzít
- splnenie výberových kritérií.

Na všetky univerzity bol vyexpedovaný list, v ktorom bol vysvetlený cieľ návštevy a obsah možných rozhovorov. Na užšiu komunikáciu s francúzskymi partnermi sme využili **Francúzske centrum pri STU** v zastúpení pani Mgr. Kataríny Vassalovej, ktorá komunikovala s partnermi v našom mene aj telefonicky. Z oslovených univerzít boli akceptované okruhy nášho záujmu a podľa dohovorov bol potom zostavený aj program pracovnej cesty.

LISTY PARTNEROM

List jednotlivým univerzitám mal spoločný obsah – text listu (originály listov boli v anglickom i vo francúzskom jazyku, doložený súpis odoslania listov poštou MTF STU):

Adresa partnera

Your ref:	Our ref:	Attended by:	Trnava
značka	číslo	meno priezvisko	dátum

Vec: Žiadosť o prijatie

Materiálovotechnologická fakulta STU so sídlom v Trnave realizuje projekt EÚ v Operačnom programe Vzdelávanie na tému **Vedomostná fakulta pre hospodársku prax** (financovaný z európskeho sociálneho fondu).

Hlavné zameranie projektu je orientované na mechanizmy tvorby nástrojov a budovania partnerského prostredia vedomostnej fakulty pre hospodársku prax. Projekt mapuje východiská pre rozvoj spolupráce s hospodárskou praxou, prostredie vplyvu na túto spoluprácu a vytvára nástroje na transfer poznatkov do výučby. Snahou projektu je podpora zvyšovania kvality vzdelávania a rozvoj ľudských zdrojov v oblasti výskumu a vývoja s cieľom dosiahnuť neustálu adaptáciu VŠ na aktuálne a perspektívne potreby vedomostnej spoločnosti.

Dovoľujem si Vás požiadať o prijatie vo Vašej inštitúcii, nakoľko práve Vaša inštitúcia môže byť pre nás inšpiratívna výsledkami v predmetnej oblasti. Cieľom zisťovania stavu u Vás je získať pre nás dostupné množstvo relevantných informácií pre definovanie základných bariér vzťahu univerzít a hospodárskej praxe, nastaviť mechanizmy na ich elimináciu a zabezpečiť vzťahy za účelom dosahovania udržateľnosti rozvoja a rastu organizácie. Všetky výdavky s pracovnou cestou sú hradené z uvedeného projektu. **Vaše skúsenosti by nám veľmi pomohli pri naplnení cieľov projektu.**

Okruhy otázok, v ktorých by sme chceli s Vami rokovať sú nasledovné:

- Konkrétne opatrenia Vašej inštitúcie pre spoluprácu s praxou (smernice/pravidlá pre spoluprácu s priemyslom, legislatívne dokumenty).
- Stav priemyslu vo Vašej krajine, výška HDP, podiel technického vzdelávania na tvorbe HDP, potenciál Vašej inštitúcie pre vytváranie hodnôt praxe.
- Deskripcia determinantov, ktoré ovplyvňujú vzťah univerzity a hospodárskej praxe.
- Možnosti a problémy financovania rozvojových zámerov Vašej inštitúcie.
- Spôsoby transferu poznatkov z akademického prostredia do praxe.
- Public relations vzťahov medzi univerzitou a hospodárskou praxou – možnosti, príklady, podujatia.
- Identifikácia nástrojov pre udržanie vzťahu absolventov univerzity a hospodárskej praxe (prezentácie firiem, združenia, formy, administrácia).
- Spôsoby transferu poznatkov z praxe do výučby (úprava osnov, syllabov predmetov, podnety, spôsob spracovania návrhov z praxe, problémy). Zisťovanie zodpovednosti za osobný rozvoj doktorandov, osobitne vo vzťahu k ich budúcim spoločenským, kariérovým potrebám.
- Analýza komunikačných systémov, informačných technológií a informačného pokrytia vo vonkajšom prostredí (zistenie systémov prepojenia univerzity a hospodárskej praxe, portály firiem na Vašej inštitúcii) a analýza funkčnosti zdieľania informácií medzi partnermi (Vaša inštitúcia podniky hospodárskej praxe).

Predpokladaný termín našej návštevy je (pozn. tu sa dopisuje navrhovaný termín pre tú ktorú krajinu).

Zoznam riešiteľov, ktorí by Vašu inštitúciu navštívili a ich pozícia v projekte (pozn. tu sa vypisuje zoznam riešiteľov, ktorí sa pracovnej cesty zúčastnia vrátane ich pozície):

1.....
2.....
3.....
4.....

Dovoľujem si Vás požiadať o Vašu odpoveď – **akceptácia navrhovaného termínu a obsahu rokovania**. Súčasne Vám chcem vyjadriť poďakovanie za porozumenie. S pozdravom

Dr. h. c. prof. Dr. Ing. Oliver Moravčík
dekan MTF STU Trnava

Kontakt pre Vašu odpoveď:

PhDr. Kvetoslava Rešetová, PhD.
Materiálovotechnologická fakulta STU
Paulínska 16
91724 Trnava
Slovakia

Poznámka:

Súčasťou listov bol propagačný materiál: leták o projekte, leták s riešiteľským kolektívom, Annual Report fakulty, drobné reprezentačné materiály o MTF STU a Operačnom programe Vzdelávanie.

KONTAKTY NA UNIVERZITY V PARÍŽI



Visit by
Slovak University of Technology in Bratislava
May, 2014
Contacts

- Corinne Dercle - Department of Industrial Relations and Partnerships (DRIP)
- Jean Netter - Chargé de Mission (DRIP)
- Delphiner Darnaudet - Department of Industrial Relations and Partnerships (DRIP)
- Élodie BARRALON (Ms) Chargée de coopération internationale et communication | Coordinator of international cooperation and communications-Direction des Relations Internationales | Vice Presidency for International Relations



Visit by
Slovak University of Technology in Bratislava
May, 2014
Contact

- Clarisse Holik - Information scientifique et technique
- Claude Kirchner - Délégué général à la recherche et au transfert pour l'innovation



Visit by
Slovak University of Technology in Bratislava
May, 2014
Contacts

- Armel de La Bourdonnay - Director
- Pierre Michaux - Directeur des relations internationales
- Alain Ehrlicher - Président du département Département génie mécanique et matériaux



Visit by
Slovak University of Technology in Bratislava
May, 2014
Contacts

- Director: Marc Mézard
- Deputy director for Science: Yves Laszlo



Visit by
Slovak University of Technology in Bratislava
May, 2014
Contacts

- Vice President of the Scientific , Advisory Council in charge of research [Elyès Jouini](#)
- International Office: Arnaud Raynouard (Vice President)
- Head of the International Office: Nadia Wajnapel
- Deputy Head: Coralie de Sefano

PROGRAM ZAHRANIČNEJ PRACOVNEJ CESTY – FRANCÚZSKO/PARÍŽ

Program bol zostavený podľa obsahu aktivity projektu a dohovorov so zahraničnými partnermi.

26.05.2014 (pondelok)	8:00 Trnava –10:55 Viedeň 12:55 Viedeň – 15:05 Paríž	• Odchod z Trnavy o 8:00 hod (<i>transfer na letisko nie je financovaný z projektu</i>).
	16:30-20:00 pracovné stretnutie	• príprava prezentácie projektu pre zahraničných partnerov
27.05.2014 (utorok)	CENTRE DE RECHERCHE INRIA PARIS - ROCQUENCOURT 8:30 – 15:30 Kontakt: <i>Clarisse Holik</i> , Information scientifique et technique, Domaine de Voluceau – Rocquencourt, B.P. 105 - 78153 Le Chesnay Cedex, Paris, France <i>Claude Kirchner</i> , Délégué général à la recherche et au transfert pour l'innovation, B.P. 105 - 78153 Le Chesnay Cedex, Paris, France	• Prezentácia projektu ITMS 26110230113 • Analýza, extrapolácia trendov, dotazník • Oboznámenie sa s pracoviskami zahraničnej univerzity, odborných úsekov pre transfer technológií a vzťahov s hospodárskou praxou
28.05.2014 (streda)	ÉCOLE DES PONTS PARIS TECH 8:30 – 15:30 Kontakt: <i>Pierre Michaux</i> , Directeur des relations internationales, École des Ponts Paris Tech, Cité Descartes, 6-8 Avenue Blaise Pascal <i>Alain Ehrlacher</i> , Président du département, Département génie mécanique et matériaux, École des Ponts Paris Tech, Cité Descartes, 6-8 Avenue Blaise Pascal	• Prezentácia projektu ITMS 26110230113 • Analýza, extrapolácia trendov, dotazník • Oboznámenie sa s pracoviskami zahraničnej univerzity, odborných úsekov pre transfer technológií a vzťahov s hospodárskou praxou
29.05.2014 (štvrtok)	ÉCOLE POLYTECHNIQUE 8:30 – 15:30 Kontakt: <i>Corinne Dercle</i> - Department of Industrial Relations and Partnerships (DRIP), Route de Saclay, 91128 Paris, France	• Prezentácia projektu ITMS 26110230113 • Analýza, extrapolácia trendov, dotazník • Oboznámenie sa s pracoviskami zahraničnej univerzity, odborných úsekov pre transfer technológií a vzťahov s hospodárskou praxou
30.05.2014 (piatok)	Sprostredkovaný kontakt prostredníctvom zástupcu fy NewCap Paris pre univerzity: PARIS DAUHINE UNIVERSITY a ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE 8:30 - 12:00	• Prezentácia projektu ITMS 26110230113 • Odovzdanie dotazníkov
	13:00 – 14:00 pracovné stretnutie	• Vyhodnotenie záverov z univerzít
	17:25 Paríž - 19:20 Viedeň 19:20 Viedeň – 21:20 Trnava	• Odchod z Viedne do Trnavy - <i>transfer z letiska nie je financovaný z projektu</i>.

OKRUHY OBLASTÍ RIEŠITEĽOV PRE ANALÝZU:

Analýza (po absolvovaní všetkých zahraničných pracovných ciest) vyústi do spracovania materiálu na MTF STU Návrh koncepcie, resp. usmernenia pre vrcholový manažment MTF STU. Okruhy oblastí boli zadefinované pre riešiteľov aktivity 1.1 nasledovne:

Oliver Moravčík

- Francúzsky vzdelávací systém
- Stratégie udržateľného rozvoja v štáte
- Deskripcia determinantov, ktoré ovplyvňujú vzťah univerzity a hospodárskej praxe (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).
- Konkrétne opatrenia zahraničnej univerzity pre spoluprácu s praxou (smernice/pravidlá pre spoluprácu s priemyslom na navštívenej zahraničnej univerzite).

Jozef Peterka

- Stav priemyslu vo Francúzsku, výška HDP, potenciál VŠ pre vytváranie hodnôt praxe.
- Deskripcia determinantov, ktoré ovplyvňujú vzťah univerzity a hospodárskej praxe (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).
- Možnosti a problémy financovania rozvojových zámerov univerzity (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).
- Spôsoby transferu poznatkov z akademického prostredia do praxe (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).

Kvetoslava Rešetová

- Estrarhovanie záverov zo štúdií o súčasnom stave vzťahu univerzít a hospodárskej praxe (determinanty, opatrenia zo získaných štúdií).
- Public relations vzťahov medzi univerzitou a hospodárskou praxou – možnosti, príklady, podujatia.
- Spôsoby transferu poznatkov z akademického prostredia do praxe (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).
- Spracovanie koncovej správy z analýzy.

Jana Štefánková

- Identifikácia nástrojov pre udržanie vzťahu absolventov univerzity a hospodárskej praxe (portály, združenia, formy) - zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite.
- Servis, administratívna organizácia udržiavania vzťahov medzi univerzitou a hospodárskou praxou (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).
- Spôsoby transferu poznatkov z praxe do výučby (úprava osnov, syllabov predmetov, podnety, spôsob spracovania návrhov z praxe, problémy). Zisťovanie zodpovednosti za osobný rozvoj doktorandov, osobitne vo vzťahu k ich budúcim spoločenským, kariérovým potrebám - (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).
- Public relations vzťahov medzi univerzitou a hospodárskou praxou – možnosti, príklady, podujatia).

Jaroslav Otčenáš

- Analýza informačných technológií a informačného pokrytia vo vonkajšom prostredí (zistenie systémov prepojenia univerzity a hospodárskej praxe, konkrétnych partnerov zahraničnej univerzity).
- Analýza funkčnosti zdieľania informácií medzi partnermi (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).
- Zistenie podmienok pre mapovanie a špecifikácia informačných štruktúr pri tvorbe portálu firiem na fakulte a zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite. Overovanie funkčnosti, validity údajov portálu. Zabezpečenie toku informácií v portáli.

Pavol Závacký

- Analýza komunikačných systémov vo vonkajšom prostredí (zistenie systémov prepojenia univerzity a hospodárskej praxe, konkrétnych partnerov zahraničnej univerzity).
- Analýza funkčnosti zdieľania informácií medzi partnermi (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).

Každý člen riešiteľského kolektívu bol informovaný o oblasti, ktorou sa má zaoberať (v súlade s definovaním jeho pozície v personálnej matici projektu). **Vzhľadom k tomu, že pracovnej cesty do Francúzska sa zúčastnili iba 4 riešitelia, jednotlivé okruhy boli prerozdelené medzi účastníkov tak, aby sa splnili ciele analýzy.**

DOTAZNÍK PRE ANALÝZU:

Pre analýzu súčasného stavu bol zostavený riešiteľským kolektívom dotazník, ktorý by mal v zásadných otázkach reflektovať na ciele analýzy. Dotazník bude použitý na všetkých pracovných cestách a záverečné hodnotenie z analýzy dotazníkov bude vypracované po ukončení všetkých pracovných ciest.

1. Viete aký je **% podiel HDP** na výskum a vzdelávanie vo Vašej krajine: ____%
2. Považujete **financovanie vedy, výskumu a vzdelávania** za postačujúce?
(prosím označte): ☐ Áno ☐ Nie ☐ Nevie sa vyjadriť
3. Ak nie, **aký** %-ny podiel by ste považovali za postačujúci? ____%
4. Má Vaša univerzita **vypracovanú koncepciu**, prípadne iný legislatívny materiál pre tvorbu udržateľných **partnerských vzťahov** s hospodárskou praxou?
(prosím označte): ☐ Áno ☐ Nie ☐ Nevie sa vyjadriť
5. Myslíte si, že súčasný **stav spolupráce** Vašej univerzity a hospodárskej praxe je dostatočný?
Podporte prosím Vašu odpoveď argumentami.
(prosím označte): ☐ Áno ☐ Nie ☐ Nevie sa vyjadriť

6. Ktoré **determinanty** považujete za najdôležitejšie pri vzťahoch medzi univerzitou a hospodárskou praxou? (môže byť označených aj viac odpovedí):
☐ spoločné projekty v minulosti
☐ osobné kontakty vedenia univerzity s vedením podnikateľského subjektu
☐
Iné:

7. Označte konkrétne **spôsoby transferu poznatkov** z Vašej univerzity do hospodárskej praxe (môže byť označených i viac políčok):
☐ aplikácia patentov
☐ progresívne technológie zavedené do výroby
☐ priemyselné vzory

☐ zmluvný výskum

☐

Iné:

8. Je spolupráca medzi Vašou VŠ a praxou založená na **komerčnom základe**?

(prosím označte): ☐ Áno ☐ Nie ☐ Neviem sa vyjadriť

9. **Ako reaguje Vaša univerzita na požiadavky praxe** (môže byť označených viac políček)?

☐ úprava učebných plánov, syláb, príp.osnovy predmetov

☐ realizácia nadstavbového štúdia

☐ študijné programy "šité na mieru"

☐ start up projekty

☐ praxe študentov v podniku

☐ Joint ventures

☐

Iné:

10. Ktoré sú **najčastejšie formy spolupráce** Vašej univerzity s praxou (môžete označiť i viac políček):

☐ spoločné výskumné pracoviská

☐ spoločné výskumné projekty

☐ záverečné práce vypracovávané v podniku

☐ semestrálne projekty

☐ študijné programy "šité na mieru"

☐ prednášky na pôde univerzity

☐ praxe študentov v podniku

☐ PR prednášky potencionálnych zamestnávateľov

☐

Iné:

11. Ktoré **faktory** považujete za **najdôležitejšie pre uplatnenie** Vašich absolventov na trhu práce?

(môže byť označených i viac políčok)

- ☐ absolvovanie stáží v podnikoch
- ☐ riešenie projektových úloh
- ☐ stavba učebných plánov
- ☐ prax počas štúdia
- ☐ vyvážené zastúpené teoretické a praktické poznatky počas štúdia
- ☐

Iné:

12. Ako sleduje Vaša univerzita **spätnú väzbu od absolventov** z praxe?

(môže byť označených i viac políčok):

- ☐ rozosielanie dotazníkov
- ☐ cez portál ALUMNI
- ☐ osobnými rozhovormi
- ☐

Iné:

13. Má Vaša univerzita **informačný systém** upozorňujúci (informujúci) na možnosti uplatnenia na trhu práce?

(prosím označte): ☐ Áno ☐ Nie ☐ Neviem sa vyjadriť

14. Prevádzkuje Vaša univerzita **portál firiem** (príp. iný systém) s ktorými spolupracuje?

(prosím označte): ☐ Áno ☐ Nie ☐ Neviem sa vyjadriť

15. Aké **konkrétne podujatia, príp. akú formu PR** ste realizovali pre podporu vzťahu univerzity a hospodárskej praxe? (môže byť označených i viac políčok)

- ☐ stretnutia absolventov
- ☐ Deň otvorených dverí
- ☐ prezentácie pracovísk fakulty v podnikoch
- ☐ prezentačné prednášky podnikov na pôde univerzity
- ☐ Deň kariérneho poradenstva – Job Day
- ☐ rozosielanie propagačných materiálov absolventom
- ☐

Iné:

Ďakujeme za Váš čas a vyplnenie nášho dotazníka.

Svojimi názormi ste prispeli k realizácii projektu **“Vedomostná fakulta pre hospodársku prax”** riešeného projektovým tímom Slovenskej technickej univerzity.

Poznámka:

Dotazník bol označený logom operačného programu, ITMS kódom a povinnými údajmi pre publicitu projektu. Dotazníky sa nezverejňujú, poskytnuté informácie a údaje z dotazníka považujeme za dôverné, odpovede budú excerpované do spoločného výsledku analýzy.

KRÁTKA CHARAKTERISTIKA NAVŠTÍVENÝCH UNIVERZÍT, POSTREHY A KLÚČOVÉ BODY PRE SPRACOVANIE ANALÝZY:



École Polytechnique je významná vzdelávacia a výskumná inštitúcia s excelentným výskumom. Má vyše 3000 študentov v študijných programoch v troch stupňoch. Z toho je takmer 800 študentov zo zahraničia, na doktorandskom stupni vzdelávania je to 40% zahraničných doktorandov. Hlavná orientácia vo výskume je na oblasti: modelovania a simulácie, materiály, inovácie a trhy, biovedy, molekulárne inžinierstvo. **Jej cieľom je byť uznávanou vzdelávacou a výskumnou inštitúciou v Times rebríčku na svete.** V tejto súvislosti si École Polytechnique kladie za cieľ vytvoriť prostredie, ktoré podporuje inovácie.

École Polytechnique je členom výskumu a vyššieho vzdelávania Cluster ParisTech (PRES), ktorá združuje 12 Grandes Ecoles v Paríži na podporu ich výnimočnosti na medzinárodnej úrovni. École Polytechnique je členom Nadácie Plateau de Saclay vedeckej spolupráce (FCS), ktorá je centrom **projektu Saclay** s 20-timi ďalšími akademickými a vedeckými partnermi vrátane ParisTech.

Spolupráca s praxou - spolupracuje napr. s Allianz, Arcelor Mittal, AXA, Calyon, Dassault Systèmes, Fondation EADS, Fondation ERF, Lafarge, výskumu spoločnosti Microsoft, Orange, PSA Peugeot Citroën, Renault-Nissan, Saint-Gobain, Samsung, Société générale, Suez, Thales, Valeo a Veolia Environnement. Má podpísané partnerstvá s **viac ako 50 spoločnosťami - podnikateľský inkubátor (X-Technologies)**.

Mimoriadnu pozornosť venuje **kariérnemu poradenstvu**, kde cez útvar Cariér Centre vykonávajú nielen náborové aktivity, ale i prieskumy trhu a štatistické analýzy uplatnenia svojich absolventov.

Prenos technológií – inovačná politika je založená na trvalom **rozvoji znalostného trojuholníka** : výučba – výskum – inovácie. Vzhľadom k svojej solídnej skúsenosti z koordinovaných výskumných programov a spoločných výskumných tímov, či už s veľkými skupinami, malých a stredných podnikov, alebo start-up, École Polytechnique aktívne vyvíja nové spôsoby spolupráce s kľúčovými hráčmi sociálno-ekonomických inštitúcií a organizácií.

École Polytechnique je držiteľom 50 patentov, pričom medziročný nárast je asi 10 patentov; v súčasnosti sú držiteľmi 80-tich prihlášok patentov; majú založených 7 start-up firiem. Najväčším prínosom je **inkubátor X-Tech**, ktorý je prioritne orientovaný na hľadanie spolupráce s praxou a prináša min. 3 projekty ročne. Priemerná hodnota ročných kontraktov sa pohybuje cez 13,5 milióna euro. Podpora inovácií je hodnotená ročnými cenami v hodnote 25.000 euro.

Rozvoj výskumnej politiky École je založený na troch hlavných oblastiach:

1) Základný výskum - École zaviedla rad iniciatív zameraných na vytváranie kontinua medzi základným a aplikovaným výskumom, vrátane

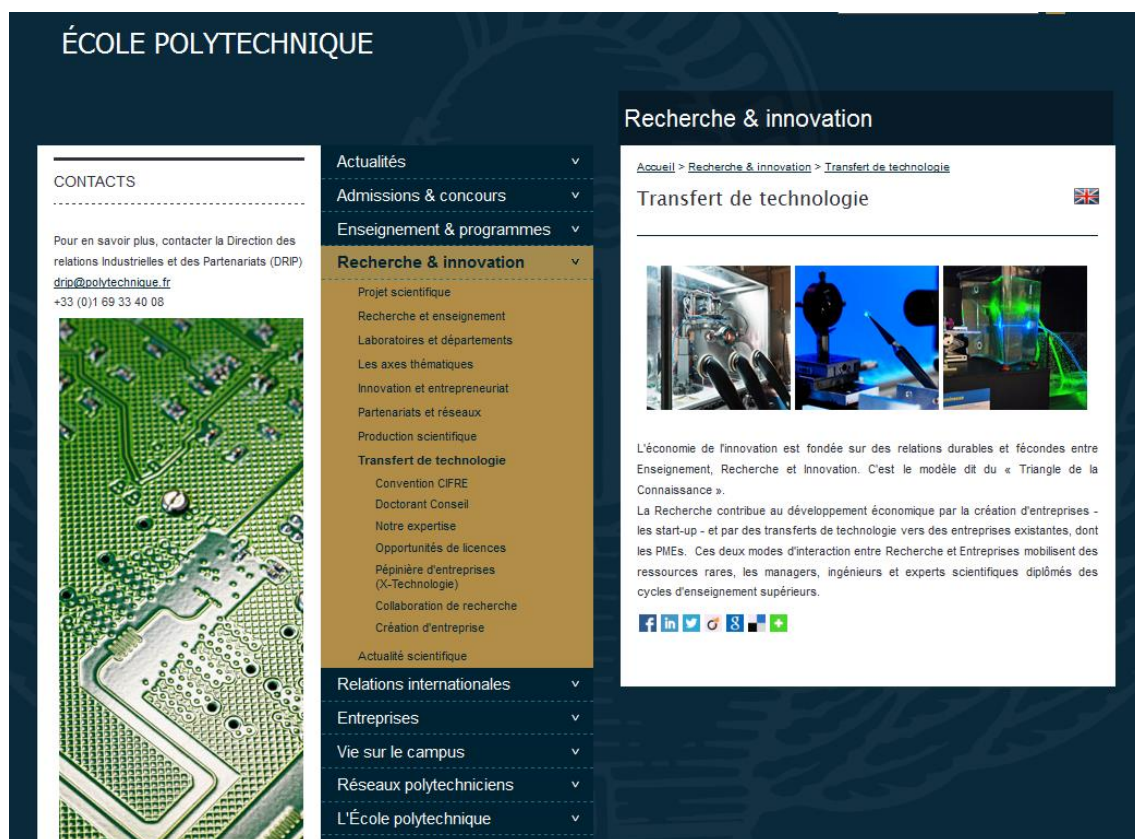
- **podpory spolupráce** medzi laboratóriami a **interdisciplinarity projektov**
- **zvýšenie počtu partnerstiev** s externými organizáciami, na základe kľúčových tém týkajúcich sa dôležitých vedeckých, technologických a spoločenských výziev
- prípravy na prevádzku budúceho Palaiseau Campus stimuláciou medzisektorových aktivít a rozvoja partnerstiev medzi École a iných vedeckých oblastí v Palaiseau

- podpory **účinnnej politiky rozvoja** na podporu prenosu know-how do sektoru výroby: povzbudzujúce partnerstvo s poprednými výrobcami a malými firmami Start-Up; podporujúci prienik priemyslu na akademickú pôdu a podpora pre vznik Enterprise Park (IPHE).

2) Hlavné oblasti strategického zamerania - École Polytechnique navrhla **významný rozvojový program nehnuteľností** ako súčasť **projektu Campus**, ktorý si kladie za cieľ zaradiť Plateau de Saclay do jedného z popredných svetových technologických klastrov.

3) École v srdci Saclay areáli - táto stratégia ponúka École nástroje na predvídanie budúcich zmien na akademickej pôde, ktoré budú súvisieť s prílevom vonkajších partnerov v rámci campusu.

Kontakt pre transfer technológií, spoluprácu s praxou zastrešuje Oddelenie priemyselných vzťahov a partnerstiev:



The screenshot shows the website of École Polytechnique. The main header is 'ÉCOLE POLYTECHNIQUE'. On the left, there is a 'CONTACTS' section with contact information for the Direction des relations Industrielles et des Partenariats (DRIP). The central navigation menu includes 'Actualités', 'Admissions & concours', 'Enseignement & programmes', 'Recherche & innovation', 'Relations internationales', 'Entreprises', 'Vie sur le campus', 'Réseaux polytechniciens', and 'L'École polytechnique'. The 'Recherche & innovation' section is expanded, showing a list of topics: 'Projet scientifique', 'Recherche et enseignement', 'Laboratoires et départements', 'Les axes thématiques', 'Innovation et entrepreneuriat', 'Partenariats et réseaux', 'Production scientifique', 'Transfert de technologie', 'Convention CIFRE', 'Doctorant Conseil', 'Notre expertise', 'Opportunités de licences', 'Pépinière d'entreprises (X-Technologie)', 'Collaboration de recherche', and 'Création d'entreprise'. The 'Transfert de technologie' section is further detailed, showing a sub-header 'Transfert de technologie' and a description of the innovation economy. It mentions that the innovation economy is based on durable and fertile relations between Teaching, Research, and Innovation, forming the 'Triangle of Knowledge'. It also states that Research contributes to economic development through the creation of enterprises, start-ups, and technology transfers to existing enterprises, particularly SMEs. The section concludes by noting that these interactions involve rare resources like managers, engineers, and scientists with advanced degrees. Social media icons for Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, and Google+ are displayed at the bottom of the section.



(fotodokumentácia z prostredia univerzity)

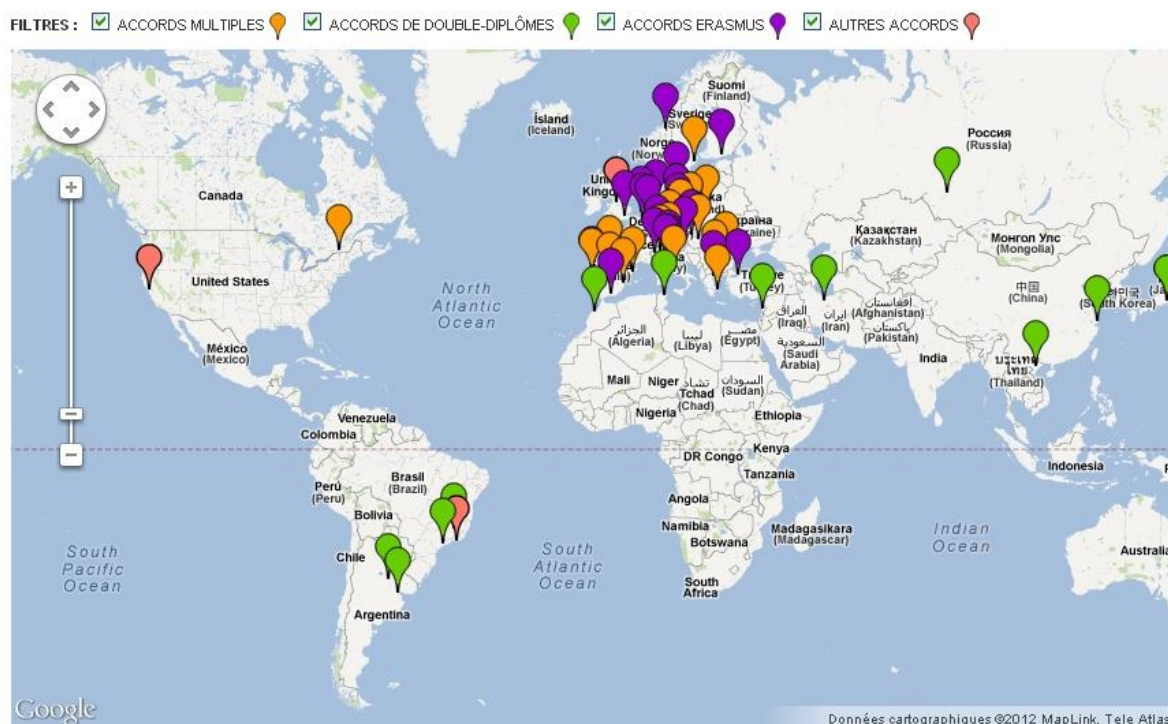


Jedna z najprestížnejších vzdelávacích inštitúcií vo Francúzsku s medzinárodným kreditom.

Má stanovené **3 strategické smery na obdobie 2011-2014:**

- usilovať o vynikajúcu akademickú kvalitu a to tak ako v oblasti výskumu, ako aj vo výučbe;
- ochrana a zlepšovanie životného prostredia, hospodársky rozvoj a sociálny pokrok a moci ako tri piliere trvalo udržateľného rozvoja;
- prispieť k budovaniu univerzitného kampusu v celosvetovom meradle, najmä vo vízii a hesle rozvoja školy: Mesto - životné prostredie - inžinierstvo.

Medzinárodná spolupráca s univerzitami z 21 krajín sveta:



Medzinárodné vzťahy a otázky transferu technológií sú riešené cez oddelenie zahraničných vzťahov (kontakt z komunikácie p. Pierre Michaux).

Univerzita je členom **TIME** (TopIndustrialManagersEurope) - siete, ktorá bola založená v roku 1989, združuje 53 škôl, fakulty inžinierstva a technológií vysokých škôl - patrí k najlepším v Európe. V posledných rokoch sa členmi stali napr. Brazília, Čína a Japonsko. **Základom je podpora excelentného výskumu.** Medzi renomovanými členmi TIME však nefiguruje STU.

Alumni: cez nadáciu Ponts Alliance/Ponts ParisTech Alumni

- dohromady tvoria komunitu absolventov École des Ponts ParisTech;
- obhajovať záujmy svojich členov a podporovať imidž školy v národných a medzinárodných aktivitách;

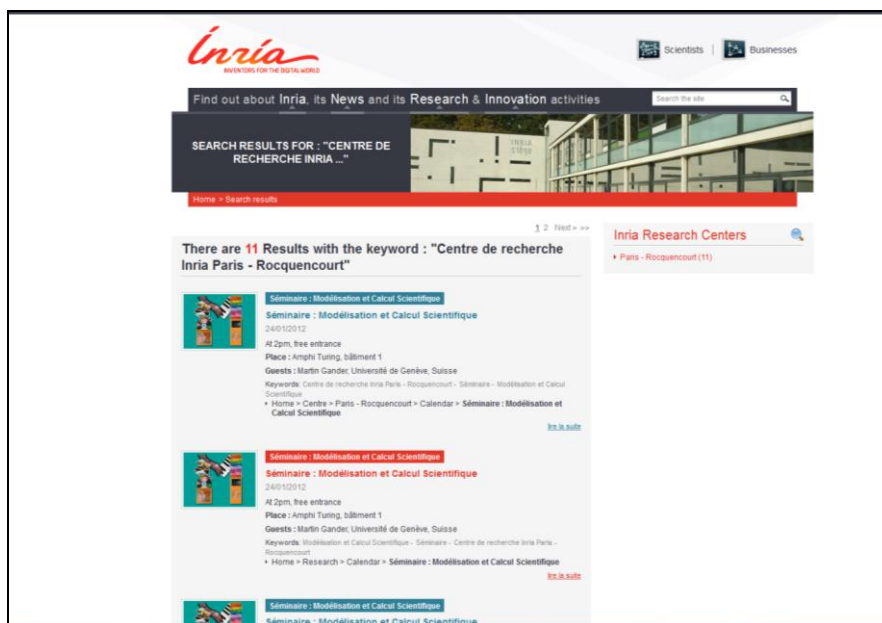
- byť miestom stretnutia pre absolventov, výmeny a reflexie aktivít v duchu Ecole des Ponts ParisTech bez ohľadu na ich profesijné pôsobenie;
- poskytovať poradenstvo a pomoc svojim členom pri hľadaní zamestnania;
- podporovať rozvoj a vplyv na Ecole des Ponts ParisTech vo Francúzsku a v zahraničí;
- podporovať výmeny medzi žiakmi a všetkými jej členov, prostredníctvom výučby a poradenstva.



(fotodokumentácia z prostredia univerzity)



- Centrum pre koordináciu transferu technológií
- Práve cez túto spoločnosť sú registrované univerzity pre transfer technológií (veľmi podobné postavenie má na Slovensku CVTII a jeho Národný projekt transferu technológií)
- Začiatkom tohto roka INRIA založila klub MSP, propagujúci produkty firiem vytvorené v posledných rokoch. Európska únia pracuje na tom, aby svoje investície do výskumu premenila na trhové produkty a má niekoľko programov na podporu tvorby intelektuálneho vlastníctva založeného na R&D (výskum a vývoj) projektoch.



(fotodokumentácia z prostredia centra)

Okrem týchto škôl boli kontaktované aj tieto univerzity od ktorých máme prísľub odovzdania dotazníkov:

École Normale Supérieure



Výskum na ENS

Výskum univerzity sa zamneriava na rozvoj inovatívneho výskumu v rôznych disciplínach. Na dosiahnutie tohto cieľa ENS prijala stratégiu výskumu. ENS disponuje potrebnými laboratóriami s vybavením a je jedným zo zakladateľov 4Z13 RTRA (skupina pokročilého tematického výskumu). Základné ciele výskumu pre roky 2010-2013 boli:

- Podpora interdisciplinárneho výskumu
- Uplatňovanie politiky inštitucionálneho výskumu
- Prehľbovanie partnerstva s parížskymi výskumnými centrami
- Pokračovanie vo valorizácii výskumu a šírení vedeckých poznatkov
- Zveľaďovanie výskumného prostredia.

Všeobecné smerovania ENS zahŕňa záujem v oblasti:

- smerovania ich akademickej knižnice
- prehľbovanie medzinárodných vzťahov
- vydavateľská činnosť.

Vedecká spolupráca

ENS spolupracuje s viacerými inštitúciami na rozvoj vedeckých aktivít, najmä s CNRS, INSERM, INRIA.

Spolupráca s praxou:

- udržiava stále vzťahy so svojimi absolventami
- vytvára spätné väzby na svojich absolventov v konkrétnych podnikoch
- organizuje konferencie pre obchodných partnerov.



Univerzita vznikla v roku 1968.

- Vytváranie nástrojov pre presadzovanie pozície ako lídra vedeckého sveta;
- Snaha byť považovaná za hlavného prispievateľa sociálnej inovácie a ekonomického rastu;
- Podieľa sa na zakladaní PSL – skupina vedeckých inštitúcií realizujúca zásadné vedecké problémy;
- Zapájanie doktorandov do výskumných projektov.

Výskum sa sústreďuje do oblastí výskumu:

- manažment
- právo
- ekonómia
- sociálne a politické vedy
- matematika a informačné vedy.

Dauphine má 2500 výskumníkov. Jej strategické priority sú identifikované ako:

- vytváranie špecializovaných výskumných centier
- transdisciplinárne výskumné projekty
- nástroje na zdieľanie dosiahnutých vedomostí

Dauphine je organizovaná do 3 akademických útvarov : Education, Research and Technology Transfer and a Support Services department that manages Administration, IT and Campus Life.



Európska únia
Európsky sociálny fond



Agentúra
Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR
pre štrukturálne fondy EÚ



Žiadateľ: Slovenská technická univerzita v Bratislave

Projekt: Vedomostná fakulta pre hospodársku prax

ITMS kód projektu: 26110230113

Miesto pracovnej cesty: FRANCÚZSKO

Termín pracovnej cesty: 26.05.2014 – 30.05.2014

Správu vypracovali: Kvetoslava Rešetová, PhD. PhD.
Jana Štefánková, Ing.
Jaroslav Otčenáš, Ing.
Pavol Závacký, Ing.

SPRÁVA Z PRACOVNEJ ZAHRANIČNEJ CESTY 1

Realizácia aktivity: 1.1

Názov aktivity	Aktivita 1.1 Tvorba nástrojov určujúcich východiská vzťahu fakulty a hospodárskej sféry.
Názov špecifického cieľa	1. Tvorba nástrojov určujúcich zvýšenie medzinárodnej spolupráce medzi fakultou a podnikateľskou sférou.
Cieľ aktivity	Cieľom aktivity je získať dostupné množstvo relevantných informácií pre definovanie základných bariér vzťahu univerzít a hospodárskej praxe, nastaviť mechanizmy na ich elimináciu a zabezpečiť vzťahy, ktoré sú cielene riadené za účelom dosahovania udržateľnosti rozvoja a rastu organizácie na podporu a zvýšenie najmä medzinárodnej spolupráce medzi fakultou a podnikateľskou sférou. Cieľ aktivity s funkcionalitami analýzy, extrapolácie partnerov a prezentácie oblastí výskumu.
Termín realizácie aktivity	10/2013 – 09/2015

Okruhy zisťovania pre analýzu:

- Francúzsky vzdelávací systém
- Stratégie udržateľného rozvoja v štáte
- Deskripcia determinantov, ktoré ovplyvňujú vzťah univerzity a hospodárskej praxe (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).
- Konkrétne opatrenia zahraničnej univerzity pre spoluprácu s praxou (smernice/pravidlá pre spoluprácu s priemyslom na navštívenej zahraničnej univerzite).
- Spôsoby transferu poznatkov z praxe do výučby (úprava osnov, syllabov predmetov, podnety, spôsob spracovania návrhov z praxe, problémy). Zisťovanie zodpovednosti za osobný rozvoj doktorandov, osobitne vo vzťahu k ich budúcim spoločenským, kariérovým potrebám - (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).

Francúzsky vysokoškolský systém

Vo Francúzsku zastrešuje akademické uznávanie na účely výkonu povolania **Medzinárodné centrum pedagogických štúdií** (Centre international d'études pédagogiques - CIEP), ktoré je organizáciou francúzskeho ministerstva školstva. Tento orgán patrí do európskej siete **ENIC – NARIC**. Až do septembra 2009 však tento orgán neuskutočňoval porovnávanie zahraničnej kvalifikácie s francúzskou kvalifikáciou, ale len osvedčoval vzdelanie získané v zahraničnom vzdelávacom systéme pre potreby potenciálneho zamestnávateľa žiadateľa alebo na účely jeho ďalšieho vzdelávania (attestation de reconnaissance de niveau d'études). Od septembra 2009 vykonáva komparáciu vzdelania získaného v zahraničí s francúzskym systémom vzdelávania a vydáva **osvedčenie o porovnateľnosti dokladu o vzdelaní získaného v zahraničí** (attestation de comparabilité pour un diplôme obtenu à l'étranger). Vzdelanie získané v zahraničí sa posudzuje podľa analytickej tabuľky pozostávajúcej z kritérií spôsobilosti a prvkov hodnotenia, pričom sa skúma individuálna vzdelávacia dráha žiadateľa. Dôvodmi tohto posunu ku komparatívnemu prístupu bola **európska orientácia** vo veciach vzdelávania, **právne akty prijaté Európskym parlamentom a Radou**, podpora **mobility držiteľov zahraničných dokladov** o vzdelaní, ako aj **prax ostatných centier siete ENIC – NARIC**.

Pokiaľ ide o validáciu výsledkov neformálneho vzdelávania a informálneho učenia sa, Francúzsko patrí v tejto oblasti medzi popredné európske štáty. Francúzsko ako prvé prijalo právne predpisy upravujúce validáciu – v roku 1934 bol prijatý zákon, ktorý umožňoval získanie diplomu inžinier na základe odbornej praxe. Validáciu výsledkov neformálneho vzdelávania a informálneho učenia sa umožnil v 70. rokoch postup **hodnotenia odborných kompetencií a spôsobilostí** (Évaluation des compétences et aptitudes professionnelles, ECAP).

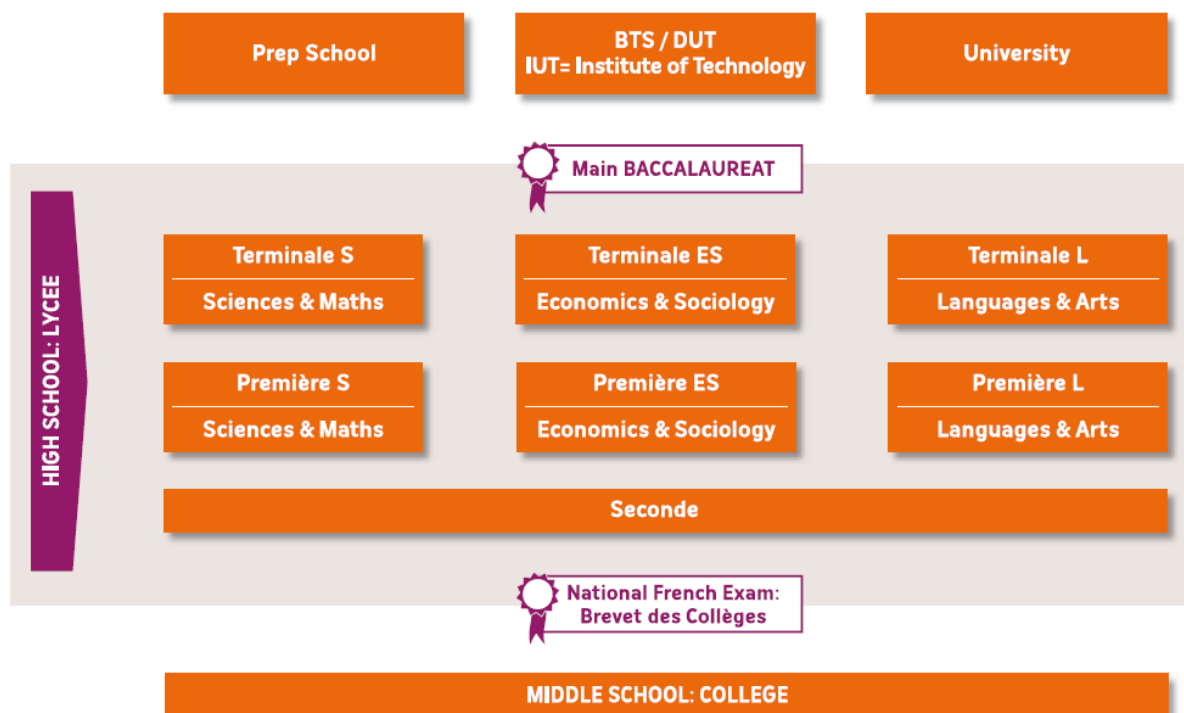
Potreba validácie sa stala aktuálnou najmä v 80. rokoch v súvislosti s vysokou nezamestnanosťou mladých ľudí a ľudí s nízkou kvalifikáciou. Na základe dekrétu z 23. augusta 1985 (*Décret n°85-906 du 23 août 1985 fixant les conditions de validation des études, expériences professionnelles ou acquises personnelles en vue de l'accès aux différents niveaux de l'enseignement supérieur.*) bol vo Francúzsku vytvorený **systém validácie odborných poznatkov** (Validation des acquis professionnels, VAP), ktorý umožňuje uznávanie výsledkov ďalšieho vzdelávania. Ak jednotlivec preukáže relevantné odborné poznatky, môže **vstúpiť do prípravy na vyššom stupni vzdelávania** aj bez splnenia vstupných požiadaviek na dosiahnuté počiatočné formálne vzdelanie. Cieľom tohto systému osvedčovania je **uľahčiť návrat do systému vysokoškolského vzdelávania**. V súčasnosti ide o najpoužívanejší postup vo vyššom vzdelávaní.

Na vstup do systému vysokoškolského vzdelávania na základe osvedčenia odborných poznatkov sa vyžaduje, aby uchádzač dovŕšil vek aspoň 20 rokov a aby od ukončenia jeho počiatočného formálneho vzdelávania uplynuli aspoň dva roky (tieto podmienky sa nevzťahujú na vrcholových športovcov), resp. tri roky, ak uchádzač nesplnil podmienky na prechod do ďalšieho ročníka.

Predmetom osvedčenia môže byť **vzdelanie**, ktoré uchádzač získal vo verejnej alebo súkromnej vzdelávacej ustanovizni, **odborná prax** získaná počas výkonu činnosti v pracovnom pomere alebo inak alebo počas stáže, ako aj **znalosti a spôsobilosti získané mimo vzdelávacieho systému**.

Vysokoškolské vzdelanie vo Francúzsku poskytuje niekoľko druhov vzdelávacích inštitúcií, ktoré majú rôzne zamerania, štruktúru a podmienky prijímania nových študentov. Rozlišujú sa dva základné typy: verejné inštitúcie vedeckého, kultúrneho a profesionálneho charakteru (univerzity, národné polytechnické inštitúty, inštitúty a školy mimo univerzít, vysokoškolské zariadenia, vysoké školy na prípravu stredoškolských profesorov, francúzske školy v zahraničí) a verejné inštitúcie administratívneho charakteru.

Nový vysokoškolský systém je rozdelený na 3 stupne štúdia (cycles): Licence, Master a Doctorat.



Reputácia a stupne kvality

Francúzi si na rozdiel od Anglosasov nepotrpia na novinové rebríčky kvality. V prestíži aj finančnom zázemí škôl však existujú jasné rozdiely. Vo Francúzsku je veľký rozdiel medzi obyčajnými univerzitami a *grandes écoles*. Hoci tie prvé majú tiež často skvelú reputáciu a výsledky, *grandes écoles* majú inštitucionálne a legislatívne privilegované postavenie. Kým univerzity musia prijať každého stredoškolsky vzdelaného študenta z daného regiónu, *grandes écoles* ako jediné uplatňujú (veľmi ťažké) vstupné testy, na ktoré sa študenti dlho pripravujú. Sú výborne dotované, spotrebujú až 70 percent celkového rozpočtu vysokých škôl. Z iných *grandes écoles* majú mimoriadnu reputáciu napríklad tri technické školy, [École polytechnique](#), [École des mines](#) a [École nationale des ponts et chaussées](#). Z humanitne orientovaných je za superprestížnu považovaná [École Normale Supérieure](#) (ENS), ktorá vyprodukovala dvanásť nositeľov Nobelovej ceny či 10 nositeľov Fieldsovej medaily.

Francúzsko má aj tradíciu silných samostatných výskumných ústavov. Väčšina je pod strechou [Centre national de la recherche scientifique](#) (CNRS).

Francúzske vysoké školstvo sa vyznačuje širokým spektrom vzdelávacích inštitúcií, ktoré sú buď verejné alebo súkromné. Vo verejných vysokých školách štát stanovuje výšku školného. Francúzske univerzity sú verejné inštitúcie a zastrešujú aj výskumné centrá.

Študijné programy so všeobecným zameraním

Tieto pokrývajú exaktné vedy, technické odbory, štúdium filozofie a jazykov, umelecké smery, humanitné vedy, právo, ekonómiu, manažment, zdravotníctvo, šport atď. Ponuka predmetov je rôzna a závisí od

jednotlivých univerzít. Na každej univerzite sa nachádza informačné a poradenské centrum (CIO), ktoré informuje študentov o študijných odboroch a ich špecializáciách, ako aj o možnosti prestupu na iné študijné programy.

Prvý stupeň predstavuje trojročné bakalárske štúdium (Licence) a na získanie diplomu je potrebné dosiahnuť 180 kreditov ECTS. Druhý stupeň (Master) zodpovedá nášmu dvojročnému magisterskému štúdiu. Na získanie diplomu Master je potrebné dosiahnuť 120 kreditov ECTS.

Prvý rok magisterského štúdia - Master 1 - ponúka špecializovanejšie štúdium ako na prvom stupni. Študenti si môžu zvoliť v rámci odboru výberové predmety, ktoré budú najlepšie korešpondovať s ich osobným aj profesijným zameraním. Študenti majú na výber jeden z dvoch typov Master : „master recherche“ a „master professionnel“.

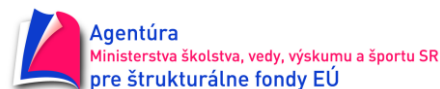
- **Master « Recherche »** predstavuje základ pre vedeckú alebo univerzitnú kariéru a je výhodou pri prijímaní na doktorandské štúdium.
- **Master « Professionnel »** je zameraný na zaradenie sa do pracovného pomeru po štúdiu. Jeho hlavným cieľom je prehĺbiť odborné znalosti, vďaka ktorým sa študent môže rýchlo presadiť na trhu práce. Toto uľahčuje najmä povinná prax v trvaní od 2 do 6 mesiacov niekedy aj viac. Študijný program je tematicky veľmi špecializovaný, často prebieha v malých skupinách, študenti sa zúčastňujú praktických cvičení ako aj prednášok. Napriek svojmu profesijnému zameraniu umožňuje vstup aj na doktorandské štúdium.

Profesijne orientované programy

Tieto programy sú menej teoretické a sú viac zamerané na samotnú prax. Bakalárske a magisterské štúdium pripravuje študentov na špecifické profesie. Štúdiá sú doplnené o početné stáže a vyučujúci často pochádzajú z podnikovej sféry. Pred ukončením bakalárskeho štúdia je možné získať dva druhy diplomov v priebehu prvých dvoch rokov : na Institut Universitaire de Technologie obdržíte DUT (Diplôme Universitaire de Technologie) z asi 25 odborov pre sekundárny a terciárny sektor alebo Brevet de Technicien Supérieur (BTS - dvojročná nadstavba po maturite), ktorý vydá príslušná stredná odborná škola (lycée professionnel).

Závery z analýzy:

1. Tvorba udržateľných vzťahov medzi univerzitou a praxou spočíva v inováciách.
2. Medzinárodná mobilita - mobilita študentov, akademikov i značiek univerzít bude stále väčšia. To spôsobí intenzívnejšiu konkurenciu, zároveň sa ale vytvoria aj príležitosti pre vytváranie medzinárodných partnerstiev a širšie využitie talentovaných študentov a učiteľov.
3. Absencia daňových úľav pri preukázateľnom transfere; neefektívne poskytovanie rizikového kapitálu a potreba lepšieho hospodárenia s týmito prostriedkami; nepomer nákladov na výskum a príjmu z komercializácie výsledkov výskumu (náklady sú stále vyššie ako príjmy); nedostatočné stimuly priemyslu, najmä stimuly na hľadanie relevantných univerzít s výskumnými výstupmi.
4. Cielene vytvárané partnerstvá, ktoré predstavujú centrálnu uzlu pre transfer poznatkov.



Žiadateľ: Slovenská technická univerzita v Bratislave

Projekt: Vedomostná fakulta pre hospodársku prax
ITMS kód projektu: 26110230113
Miesto pracovnej cesty: **FRANCÚZSKO**
Termín pracovnej cesty: 26.05.2014 – 30.05.2014

Správu vypracovali: Kvetoslava Rešetová, PhD. PhD.
Jana Štefánková, Ing.
Jaroslav Otčenáš, Ing.
Pavol Závacký, Ing.

Realizácia aktivity: **SPRÁVA Z PRACOVNEJ ZAHRANIČNEJ CESTY 2**
1.1

Názov aktivity	Aktivita 1.1 Tvorba nástrojov určujúcich východiská vzťahu fakulty a hospodárskej sféry.
Názov špecifického cieľa	1. Tvorba nástrojov určujúcich zvýšenie medzinárodnej spolupráce medzi fakultou a podnikateľskou sférou.
Cieľ aktivity	Cieľom aktivity je získať dostupné množstvo relevantných informácií pre definovanie základných bariér vzťahu univerzít a hospodárskej praxe, nastaviť mechanizmy na ich elimináciu a zabezpečiť vzťahy, ktoré sú cielene riadené za účelom dosahovania udržateľnosti rozvoja a rastu organizácie na podporu a zvýšenie najmä medzinárodnej spolupráce medzi fakultou a podnikateľskou sférou. Cieľ aktivity s funkcionalitami analýzy, extrapolácie partnerov a prezentácie oblastí výskumu.
Termín realizácie aktivity	10/2013 – 09/2015

Okruchy zisťovania pre analýzu:

- Stav priemyslu vo Francúzsku, výška HDP, potenciál VŠ pre vytváranie hodnôt praxe
- Deskripcia determinantov, ktoré ovplyvňujú vzťah univerzity a hospodárskej praxe (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).
- Možnosti a problémy financovania rozvojových zámerov univerzity (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).
- Spôsoby transferu poznatkov z akademického prostredia do praxe (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).

Základná charakteristika hospodárstva Francúzska

V 20. storočí sa v priemysle Francúzska uskutočnila významná štrukturálna zmena. Po prvej svetovej vojne stratili odvetvia ľahkého priemyslu (textilný, odevný, kožiarsky priemysel a priemysel luxusných výrobkov) svoje vedúce postavenie pred ťažkým priemyslom (hutnícky, priemysel stavebných hmôt, strojárstvo, výroba automobilov a lietadiel). Po druhej svetovej vojne získal vedúce pozície chemický priemysel, elektrotechnika a elektronika, hutníctvo železa a automobilový priemysel. Celý priemysel kontrolujú niekoľké monopolné spoločnosti. Francúzski priemyselníci sú združení v spolku podnikateľov v Národnej rade francúzskych podnikateľov (CNPF).

Francúzsko sa nevyhlo štrukturálnym a konjunkturálnym ťažkostiam, ktoré postihli krajiny eurozóny, čo sa prejavilo aj v oblasti konkurencieschopnosti. World Economic Forum v Davose rozhodlo koncom roka 2012 odsunúť Francúzsko z rebríčka dvadsiatich najkonkurencieschopnejších ekonomík. S tým súviselo viacero vonkajších a vnútorných faktorov, zvyšujúca sa nezamestnanosť a opatrenia vlády prijímať kroky, ktoré by zvýšili kredibilitu záväzkov prijatých Francúzskom. Rovnako vývoj v oblasti verejných financií mal negatívny dopad na hodnotenie krajiny na medzinárodných finančných trhoch, pričom ratingová agentúra Standard & Poor's znížila v januári 2012 hodnotenie druhej najväčšej ekonomiky eurozóny na AA+ a. V novembri agentúra Moody's znížila hodnotenie Francúzska na Aa1 s negatívnym výhľadom. Rovnako **poukázala na nepružný pracovný trh a zhoršujúcu sa konkurencieschopnosť krajiny.**

Hospodársky rast Francúzska je kľúčovou otázkou francúzskej vlády, aj preto exekutíva pristúpila k prijatiu výrazných úsporných opatrení pri príprave štátneho rozpočtu na rok 2014. Brusel dal dva roky Francúzsku znížiť svoj verejný deficit pod 3%. Výška deficitu v roku 2013 je pritom odhadovaná na 72 mld. Eur a v roku 2014 82 mld. eur. Takže je potrebné aby v roku 2014 deficit klesol na úroveň 3,6% HDP oproti 4,1% očakávaným na konci roka 2013. Francúzsko nedosiahne pôvodne naplánovaný hospodársky rast v roku 2013 (vo výške 0,8%), vláda v súčasnosti potvrdila odhady rastu o 0,1% v roku 2013 a 0,9% pre rok 2014. Inflácia sa odhaduje na 1,3% v roku 2014. Podiel verejných výdavkov, vo Francúzsku v porovnaní s hlavnými európskymi partnermi je veľmi vysokých, mal poklesnúť by v roku 2014 na 56,7% HDP, po dosiahnutí vrcholu 57,1% v roku 2013. Verejný dlh dosiahne rekordných 95,1% skôr ako začne od roku 2015 klesať.

Sadzba povinných odvodov by sa mala zvýšiť v roku 2014 na rekordných 46,1% HDP. Pripravovaná dôchodková reforma sa premietne do zákonnej podoby: predĺženie doby práce zo súčasných 41,5 rokov na 43 rokov v r. 2035, zvýšenie odvodov u zamestnancov aj u zamestnávateľov o 0,15% od r. 2014, ako aj zavedenie fondu pracovného rizika financovaného zamestnávateľmi. Uvedené kroky by mali priniesť do sociálneho systému 7,3 mld. eur navyše do r. 2020. **Jedným z najväčších problémov súčasnej francúzskej vlády je nezamestnanosť, ktorá stále rastie.** Podľa prognóz sa nezamestnanosť bude ešte zvyšovať a nedá sa očakávať, že nepriaznivá konjunktúra zmení vývoj na pracovnom trhu. Tomuto čiernemu scenáru nenapomohla ani prognóza 0,1% hospodárskeho rastu v roku 2013.

Hospodársky vývoj vo Francúzsku

V roku 2012 došlo k rastu HDP o 0,2%. Pre rok 2013 sa odhadoval nárast HDP o 0,4%. Súčasne sa predpokladalo zníženie deficitu na 3% HDP v roku 2013. Verejný dlh sa za rok 2012 vyšplhal na čiastku 1818,1 mld EUR (89,9% HDP).

Vývoj a odhad vývoja HDP			
	2012	2013	2014
HDP Francúzsko (M EUR v PPS)	1799173,0	1859093,6 (f)	1913737,3 (f)
EU 27	12878948,0	:	:
HDP Francúzsko (M EUR v bežných cenách)	2032296,0	2059357,3 (f)	2116942,5 (f)
EU27	12923838,2	13111506,4 (f)	13511467,7 (f)
HDP (EUR/capita, PPS)	27 500	:	:
EU27	25 600	:	:
zdroj: Eurostat; f-forecast			

Najbohatšími regiónmi Francúzska z hľadiska výšky HDP na obyvateľa je oblasť Paríža, Rhône-Alpes, Alsasko a Normandia.

Strategický investičný fond

Strategický investičný fond bol založený v roku 2008 k ochrane strategických ekonomických odvetví zeme. Fond investuje do výšky 20 mld eur do francúzskych strategických firiem a MSP (pričom 6 mld má k dispozícii, 14 je potom uložených v podieloch francúzskych firiem). Fond je dcérskou spoločnosťou Caisse des depots et consignation (CDC), ktorá vlastní 51%. 49% fondu je vo vlastníctve štátu. Ročná investičná kapacita Fondu je 1,5 mld eur.

Francúzska vláda riešila pre rok 2013 najmä ako naložiť s deficitom, ktorý dosiahol podľa Európskej komisie 3,7% HDP v roku 2013 a 3,9% HDP v roku 2014.

Veľkým problémom je neustále **rastúca nezamestnanosť** a s ňou súvisiace rušenie celej rady prevádzok veľkých spoločností (Arcelor Mittal, Alcatel-Lucent, Sanofi, Texas Instruments, Petroplus, GoodYear). Ekonomika prišla o najmenej 70 000 pracovných miest v roku 2012. Krízou je postihnutý aj automobilový priemysel a naň nadväzujúce odvetvia, ktoré sa stretávajú s poklesom predaja najmä v Európe.

Neprijemnou skutočnosťou je i **bankrot malých a stredných podnikov** (60 641 v roku 2012). Ďalším veľkým problémom je záporné saldo zahraničného obchodu, ktoré v roku 2013 dosiahlo výšku 73 mld EUR. Jediným dynamickým odborom vývozu je vinárstvo, ktoré prekonal hranicu 11 mld EUR a tvorí 83% prebytku v oblasti poľnohospodárstva a potravinárstva.

Francúzska vláda sa zameria na zlepšenie podmienok pre výrobné podniky- zjednodušenie prístupu k úverom, zlepšenie podmienok na trhu práce a podpore inovácií a investícií.

Nová priemyselná politika

Dňa 12. septembra **2013** predstavil francúzsky prezident François Hollande **novú priemyselnú politiku Francúzska**. V rámci „*novej priemyselnej Francie*“ vláda plánuje obnoviť priemyselnú produkciu vo Francúzsku a vytvoriť či posilniť až niekoľko stotisíc pracovných miest. Týchto **34 nových priorít** priemyselnej stratégie má posilniť export a podiel francúzskych výrobkov na svetovom trhu a tým i zlepšiť konkurencieschopnosť Francúzska v globálnej ekonomike.

Vybrané plány spájajú podniky a verejné subjekty a umožnia tak priemyselným výrobcom behom nasledujúcich päť rokov vyvinúť ponuku výrobkov vyrobených vo Francúzsku, ktoré by boli prispôbené najperspektívnejším trhom. **Všetky tieto projekty budú riadené priemyselnými spoločnosťami alebo priemyselnými klastrami.**

Medzi 34 plánov/oblastí patrí najmä: robotika, inovácie v poľnohospodársko-potravinárskom priemysle, TGV budúcnosti, vozidlá s autopilotom, elektrické lietadlá a lietadlá novej generácie, ekologické plavidlá, energia z obnoviteľných zdrojov, recyklácia a ekologické materiály, technické a inteligentné textílie, továrne budúcnosti, atď. **Plánom dominujú dve roviny: energetická a digitálna reforma.** Priemyselné plány môžu čerpať z budúcich investícií vo výške 3,5 miliárd EUR.

Francúzsky spracovateľský priemysel prispieva k vytváraniu pridanej hodnoty iba 16-timi percentami (oproti 30% v Nemecku). Priemer krajín eurozóny je 22,4%.

Priemysel – štruktúra, tempo rastu, nosné odbory

Hlavné priemyslové agregáty v roku 2013					
Priemysel	Hodnota produkcie (v mld. eur)	Vývoj objemu 2013/2012 (v %)			
		Výroba	Pridaná hodnota	Export	Import
Ťažba, energia, voda, odpadové hospodárstvo, odstránenie znečistenia	156,6	1,6	2,9	-7,4	-6,3
z toho:					
Výroba a distribúcia elektriny, plynu, pary a klimatizovaného vzduchu	113,3	2,6	4,0	-14,0	31,7
Vodné hospodárstvo, odpadové hospodárstvo, odstránenie znečistenia	37,4	-0,6	2,7	-5,4	-14,7
Výroba elektrických a elektronických zariadení, počítačov a strojov	89,5	-1,9	0,7	2,4	-0,9
z toho výroba výpočtovej techniky, elektronických a optických prístrojov	21,3	-2,6	4,3	4,6	0,5
Výroba dopravných prostriedkov	122,0	-3,9	-4,8	6,8	0,0
Výroba ostatných priemyselných produktov	354,5	-3,0	-3,0	2,3	-0,4
z toho:					
Textilná výroba, odevný a obuvnícky priemysel	16,4	-3,3	-1,4	1,7	-3,2
Chemický priemysel	67,2	-0,7	-2,8	-0,9	-2,0
Farmaceutický priemysel	26,3	2,7	3,8	15,5	11,9
Hutníctvo a produkty výroby kovov okrem strojov	93,0	-5,1	-4,9	0,2	-4,3
Zdroje: INSEE, Comptes nationaux: február 2014					

Transfer technológií Francúzska

Politika Francúzska v oblasti vedy je zabezpečovaná prostredníctvom Ministerstva vysokého školstva a výskumu <http://www.recherche.gouv.fr>.

Vedecká činnosť je realizovaná v inštitúciách zabezpečujúcich vysokoškolské vzdelávanie, v štátnych výskumných ústavoch alebo v súkromných spoločnostiach venujúcich sa výskumom. Celkovo vyše 456.000 osôb pracuje v tomto sektore. **Francúzsko vedie voluntaristickú politiku v oblasti vedy, výskumu a vysokého školstva, ktorá má posilniť pozície francúzskej vedy na svetovej scéne, zvýšiť konkurencieschopnosť a účinne reagovať na výzvy XXI. storočia.** Ambíciou Francúzska je taktiež aktívne participovať na vytváraní európskeho priestoru pre vedu, výskum, hospodárstvo a spoločnosť v spolupráci s medzinárodnými partnermi.

Tech Transfer Summit Europe je najväčšia európska udalosť v rámci globálnej iniciatívy Tech Summit Transfer. Podujatie je organizované v spolupráci s konzorciom popredných organizácií z oblasti transferu technológií, z verejného a zo súkromného odvetvia vo Francúzsku, s podporou kľúčového priemyslu a popredných organizácií z celej Európy a sveta, špecializujúcich sa na transfer technológií, udeľovanie licencií a ďalších špecialistov. Spája medzinárodných odborníkov a vedúcich pracovníkov z priemyslu, financií a univerzít na získavanie najlepších technológií z celej Európy.

Medzi vládou Slovenskej republiky a vládou Francúzskej republiky existuje Dohoda o kultúrnej, technickej, vzdelávacej a vedeckej spolupráci podpísaná 21. marca 1995 v Paríži, ktorá rieši i mechanizmy a informovanosť ohľadom transferu technológií, ochrane duševného vlastníctva a pod.



Summit je dôležitým nástrojom implementácie metodiky transferu technológií. Cieľom je **vytvoriť spoločnú platformu pre spoluprácu spoločností, ktoré poskytujú technológie a spoločností, ktoré chcú inovovať svoj výrobný program**. Účelom týchto akcií je podporiť transfer technológií medzi organizáciami a spoločnosťami Francúzska, krajinami Európskej únie a asociovanými krajinami.

Systém riadenia vedy a výskumu vo Francúzsku

Na národnej úrovni koordinuje výskumnú politiku Ministerstvo vysokého školstva a výskumu. Rozdeľovanie finančných prostriedkov na vedu a výskum zo štátneho rozpočtu majú na starosti nasledujúce ministerstvá:

Ministerstvo vysokého školstva a výskumu

Ministerstvo ekológie, energie a udržateľného rozvoja

Ministerstvo ekonomiky, priemyslu a zamestnanosti

Ministerstvo obrany

Ministerstvo kultúry a komunikácie

Ministerstvo výživy, poľnohospodárstva a rybolovu.

Podiel výdavkov na vedu a výskum v pomere k HDP: 2,09%, z toho súkromný sektor 63,3% a verejný sektor 35,5%.

V štyroch z piatich **parametrov inovačných aktivít**, ktoré sa dlhodobo sledujú v únii a v ďalších vyspelých krajinách, dosiahlo Slovensko veľmi nízke hodnoty. Brusel porovnáva inovácie členských štátov nielen medzi sebou navzájom, ale aj s takými významnými ekonomicko-inovačnými hráčmi, ako sú USA, Kanada, Izrael či Švajčiarsko. Porovnanie 37 krajín je zhrnuté v European Innovation Scoreboard - **Európskom inovačnom rebríčku**, postavenom ako analýza inovačnej výkonnosti. Analýza ponúka komplexný pohľad na inovácie sústredené v "jednom čísle", takzvanom **sumárnom inovačnom indexe SII**.

Čo sa skrýva za indexom SII - skladá sa z piatich podskupín: Ľudské zdroje, Tvorba znalostí, Inovácie a podnikanie, Aplikácie a Duševné vlastníctvo, ktoré však celkovo pozostávajú až z 25-tich detailných parametrov. Podľa toho možno krajiny rozdeliť do štyroch skupín. Prvú tvoria Švédsko, Švajčiarsko, Fínsko, Izrael, Dánsko, Japonsko, Nemecko, Veľká Británia a USA. Ide o inovatívnych lídrov s indexom výrazne nad priemerom EÚ a ostatných krajín. Najvyšší ho má spomedzi všetkých sledovaných krajín Švédsko. Druhou skupinou sú Luxembursko, Írsko, **Francúzsko**, Holandsko, Belgicko, Rakúsko, Island a Kanada, ktoré majú SII nižší ako skupina lídrov, ale vyšší ako priemer únie. Priemerná hodnota SII v celej únii je 0,45. Naša hodnota indexu je až trikrát nižšia ako hodnota lídra a dvakrát nižšia ako priemer EÚ.

Dlhodobý nízky záujem podnikateľov o investovanie zdrojov do vedy a výskumu vypovedá o nedôvere k vysokému školstvu a SAV, ale aj o **nízkych aktivitách vysokých škôl a SAV v prezentovaní svojich schopností**. Pri celkovom pohľade vychádza najavo, že Slovensko má síce index SII pod priemerom EÚ, ale v rokoch 2003 - 2007 bol jeho rast u nás vyšší ako priemer únie. Slovensko sa dlhodobo nachádza v skupine najsľabších krajín, ale inovačné aktivity reprezentované indexom rastú rýchlejšie ako v prvej, líderskej skupine krajín.

Napríklad Švédsko je v uvedenom období absolútnym inovačným lídrom, ale s rastom SII nižším ako priemer EÚ. Na základe údajov o rýchlosti rastu SII ponúkla analýza PRO INNO Europe aj teoretický odhad času, za ktorý sa jednotlivé skupiny priblížia k sebe. Z modelu vyšiel predpoklad, že je potrebných takmer 30 rokov, aby štvrtá skupina dobehla tretiu, takmer 40 rokov, aby tretia dobehla druhú, a 25 rokov, aby druhá dostihla lídrov prvej skupiny. Ďalším modelovaním vyšlo, že Slovensko s relatívne vysokým rastom SII oproti priemeru únie by mohlo dosiahnuť úroveň EÚ za 21 rokov postupným nárastom inovácií. Naopak, napríklad **Francúzsku** s nižším rastom SII ako priemer EÚ hrozí pokles na úroveň EÚ už v relatívne krátkom čase 5 - 6 rokov.

Popredný francúzsky expert na transfer technológií **Bruno Sportisse** zdôraznil, že výskumné partnerstvo s malými a strednými podnikmi (MSP) je efektívnym spôsobom ako priniesť nové inovatívne produkty na trh. V rozhovore pre EurActiv doktor Bruno Sportisse z Francúzskeho národného inštitútu pre výskum informačných a komunikačných technológií (**INRIA**) povedal, že práca s MSP je výzvou no môže mať veľký význam. INRIA má uzavreté partnerstvá s viacerými MSP, no podľa neho je ťažké vybrať správne spoločnosti s ktorými nadviažu spoluprácu. Je ľahké identifikovať veľké firmy – v našom sektore operuje okolo 10 potenciálnych strategických partnerov. Oveľa ťažšie je to v prípade malých a stredných podnikov. Vo Francúzsku existujú tisíce inovatívnych firiem. Zároveň dodal, že spájaním výskumných tímov s relevantnými konkurencieschopnými klastrami môže pomôcť vybudovať sieť vedcov a MSP, ktoré si môžu medzi sebou vymieňať nápady a technológie. „Jedna vec je identifikovať správne MSP, druhá vec je nájsť správny výskumný tím, ktorý s nimi bude pracovať a pomáhať im rozvíjať ich výskumné aktivity alebo technológie“. Podľa jeho slov najväčšie rozdiely, ktorým čelia výskumné inštitúty pri práci s malými a veľkými firmami sú rôzne spôsoby ako podniky vnímajú duševné vlastníctvo a časové harmonogramy.

Malé a stredné podniky majú tendenciu inklinovať ku kratším časovým úsekom medzi začiatkom výskumu a aplikáciou do praxe a na trh. Začiatkom tohto roka INRIA založila klub MSP, propagujúci produkty firiem vytvorené v posledných rokoch. Európska únia pracuje na tom, aby svoje investície do výskumu premenila na trhové produkty a má niekoľko programov na podporu tvorby intelektuálneho vlastníctva založeného na R&D (výskum a vývoj) projektoch. INRIA bola jednou z inštitúcií, ktorú účastníci pracovnej cesty navštívili.

Na univerzite ÉCOLE DES PONTS PARIS TECH sme si všimli takisto povinné označenia budovania centier z fondov EÚ :



(fotodokumentácia z prostredia univerzity)

Záver z analýzy:

1. Univerzity sa musia uchádzať o výzvy národného charakteru – národné stratégie pre inovácie (možnosť získania vyšších finančných objemov na rozvoj).
2. Vytváranie klastrov, ktoré môžu byť nositeľmi projektov s pridanou hodnotou.

3. Spájaním výskumných tímov univerzít s relevantnými konkurencieschopnými klastrami môže byť výhodou pri budovaní siete vedcov.
4. Aktivizovať a prezentovať výsledky výskumu a aplikovaného výskumu, prezentovať schopnosti univerzity, hľadať možnosti interdisciplinárneho výskumu.
5. Doplnkové analýzy odhaľujú vplyv potenciálnych hybných síl univerzitnej inovácie. Univerzity, v ktorých majú ľudia pozitívnejší postoj k novým veciam a myšlienkam majú vhodné podmienky na rozvoj vzťahov s praxou a inovácie.
6. Univerzity s dobre vyvinutým systémom verejnej finančnej podpory pre inovácie s vysokým podielom inovatívnych centier, sú inovatívnejšie ako univerzity s menším počtom výkonných centier (útvarov, zložiek). Keďže nedostatok financií je jednou z najpodstatnejších prekážok v inovácií, tieto výsledky ukazujú, že univerzity s nedostatkom financovania z iných zdrojov, môžu byť úspešné v podpore inovácií len do výšky získaných verejných financií.



Žiadateľ: Slovenská technická univerzita v Bratislave

Projekt: Vedomostná fakulta pre hospodársku prax

ITMS kód projektu: 26110230113

Miesto pracovnej cesty: FRANCÚZSKO

Termín pracovnej cesty: 26.05.2014 – 30.05.2014

Správu vypracovali: Kvetoslava Rešetová, PhD. PhD.
Jana Štefánková, Ing.
Jaroslav Otčenáš, Ing.
Pavol Závacký, Ing.

SPRÁVA Z PRACOVNEJ ZAHRANIČNEJ CESTY 3

Realizácia aktivity: 1.1

Názov aktivity	Aktivita 1.1 Tvorba nástrojov určujúcich východiská vzťahu fakulty a hospodárskej sféry.
Názov špecifického cieľa	1. Tvorba nástrojov určujúcich zvýšenie medzinárodnej spolupráce medzi fakultou a podnikateľskou sférou.
Cieľ aktivity	Cieľom aktivity je získať dostupné množstvo relevantných informácií pre definovanie základných bariér vzťahu univerzít a hospodárskej praxe, nastaviť mechanizmy na ich elimináciu a zabezpečiť vzťahy, ktoré sú cielene riadené za účelom dosahovania udržateľnosti rozvoja a rastu organizácie na podporu a zvýšenie najmä medzinárodnej spolupráce medzi fakultou a podnikateľskou sférou. Cieľ aktivity s funkcionalitami analýzy, extrapolácie partnerov a prezentácie oblastí výskumu.
Termín realizácie aktivity	10/2013 – 09/2015

Okruhy zisťovania pre analýzu:

- Identifikácia nástrojov pre udržanie vzťahu absolventov univerzity a hospodárskej praxe (portály, združenia, formy) - zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite.
- Servis, administratívna organizácia udržiavania vzťahov medzi univerzitou a hospodárskou praxou (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).
- Public relations vzťahov medzi univerzitou a hospodárskou praxou – možnosti, príklady, podujatia (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).

V oblasti vedeckej a univerzitnej spolupráce ide vo Francúzsku hlavne o podporu študentských mobilit ako aj mobilit pre vysokoškolských pracovníkov a výskumných pracovníkov prostredníctvom štipendií, ktoré sú dostupné od úrovne magisterského stupňa štúdia. Podporujú sa mechanizmy k vytváraniu a udržiavaniu medzinárodných vzťahov medzi univerzitami a výskumnými laboratóriami, či už v oblasti vzdelávania alebo rôznych výskumných projektov. Od roku 2011 informácie o študijných programoch našich univerzít vo francúzštine združuje Slovensko-francúzsky univerzitný inštitút, ktorý sídli na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici. Francúzske programy, ktoré poskytujú univerzity v Bratislave, v Banskej Bystrici a v Košiciach, pod dvojitém vedením s francúzskymi univerzitami, sa týkajú hlavne oblasti ako sú ekonómia, manažment, medzinárodné vzťahy a politické vedy. **Neexistuje u nás takéto prepojenie na technické vedy** a študijné programy, ktoré zabezpečujú technické univerzity. V nasledujúcich rokoch by sa mala spolupráca rozšíriť aj o odborné vzdelávanie, **o nadviazanie spolupráce medzi univerzitami a podnikmi**, a o podporu inovácie a valorizácie v oblasti výskumu, ktoré sú ústrednými témami oboch krajín v rámci stratégie EÚ.

Public relations, ako vzťahy s verejnosťou sú vo Francúzsku všade prítomné, akademické prostredie nevynechávajú. Vo Francúzsku existujú skupiny a združenia lobistov a profesionálov, ktorí sa venujú vzťahom s verejnosťou. Väčšina z nich je orientovaná na firemnú komunikáciu, vzťahy s médiami. Je však zaujímavé, že **existuje aj špeciálne združenie, ktorého cieľom je rozvíjať komunikáciu univerzít a vysokých škôl (ARCES – Association des Responsables Communication de L'Enseignement Supérieur)**. K ďalším významným komunikátorom/ lobistickým združeniam patria:

- AFCL – L'Association des Conseils en Lobbying et Affaires Publiques – Paríž, Francúzsko - združenie lobistov a profesionálov vzťahov s verejnosťou
- Information Presse & Communication – Paríž, Francúzsko - firemní komunikátori, konzultačné firmy, jednotlivci, vzťahy s médiami
- SYNAP – Syndicat National des Attachés de Presse Professionnels – Paríž, Francúzsko - združenie tlačových tajomníkov a konzultantov vzťahov s verejnosťou
- SYNTEC Relations Publiques – Paríž, Francúzsko - profesionálna organizácia konzultačných firiem.

Francúzsko ako jeden zo zakladateľov EÚ je stále v centre mediálnej pozornosti, zahraničná tlač mu udeľuje často titulky na prvých stránkach, aj keď pravdou je, že v poslednom čase skôr negatívneho charakteru. Kliše o francúzskej povahe má svoje miesto azda všade, v ekonomickej sfére sa často hovorí o „colbertisme“ a v edukačnom svete sú známe pokusy bývalého ministra kultúry, ktoré niesli názov „Loi Toubon“ a mali za cieľ vytvoriť legislatívny múr v podobe lingvistickej nedotknutosti proti globalizačnej vlne a najmä návalu anglicizmov na francúzsky trh.

Vysokoškolské vzdelávanie vo Francúzsku je z historického pohľadu viac orientované na spoločenské a humanitné smery. Napriek tomu, že pracovná cesta bola veľmi krátka, je možné usúdiť, že historické korene, osobnosti vedy a umenia mali a majú vplyv na rozvoj technického vzdelávania. Vyplýva to aj z osobitného postavenia francúzskej ekonomiky v zóne európskej únie, v zmene rozvoja priemyslu v poslednom storočí a pod.

Pre hodnotenie PR oblasti bolo treba zobrať do úvahy čiastočne nacionalistické prvky povahy Francúzov – na jednej strane mimoriadne príjemný partner, na druhej strane veľmi akcentovaný prízvuk na vlastné postavenie (a jazyk). Prejavuje sa to najmä v komunikácii, kedy stačí povedať pár viet po francúzsky a okamžite je komunikácia iná. Absolútnym pravidlom sa stalo, že akákoľvek otázka položená v angličtine bola zodpovedaná vo francúzštine, čo spôsobuje pomerne nepríjemné situácie, ale i nezrozumiteľnosť v komunikácii. Evidentne bolo snahou rozprávať vo francúzštine. Ich prehnaný patriotizmus však vedie v určitých momentoch až k izolácii. Je to ale skôr problém na politickej úrovni a divergentného chápania pozície každého zo štátov voči globalizácii a multipolárneho kontextu usporiadania vzťahov vo svete.

Skutočným problémom sa stala písomná komunikácia (niektoré listy sa nedoručili z dôvodu štrajkových situácií vo Francúzsku; prišlo k reklamáciám doručenia listov a spätných vyjadrení Slovenskej pošty o neprevzatí zásielok). Samotný fakt, že Francúzi jednoducho neodpovedajú na listy je pre nás dosť

nepochopiteľný (u nás je vo zvyku sa ospravedlniť, alebo nejakým spôsobom dať na vedomie spätnú odpoveď, aj v prípade že je zamietavá). Preto sme pri komunikácii využili aj osobné kontakty zástupcu fy NewCap v Paríži, ktorý pochádza zo Slovenska (osobné dohovory v Paríži, dohodnutie stretnutí, telefonické kontakty a pod.) a služby Francúzskeho centra pri STU. Využitie osobného kontaktu v Paríži sa veľmi oplátilo, pretože sprostredkovanie informácií pre dodatočné 2 univerzity bolo možné vysvetliť a zdôrazniť pre význam obsahu projektu.

Veľký problém robí aj to, že niektoré web stránky svojich univerzít, príp. odkazy zo stránok sú výhradne len vo francúzskom jazyku. V servisných a administratívnych procesoch je azda najprekvapivejší moment, že napr. na stránkach majú rôzne odkazy na mailovú komunikáciu s jednotlivými ľuďmi, no systém je nastavený tak, že vlastne viacerým ľuďom sa dá písať iba na jeden oficiálny/úradný mail (adresát všeobecný). Písomná komunikácia je pomerne zložitá, odpovede z týchto centrálnych uzlov mailového dokumentového servra nechodia. Prídu len oficiálne akceptácie prijatia mailu bez konkrétnejších odpovedí.

Francúzski partneri často **vyžadujú odvetvové štrukturálne informácie**, t. z. treba disponovať slušnými informáciami o štruktúre univerzity, ďalej o prostredí SR, o opatreniach pre hospodársku sféru, o investičných stimuloch. Zaujímavé sú preto linky:

Získavanie informácií o francúzskych firmách: <http://www.societe.com/>

Úrad priemyselného vlastníctva: www.inpi.fr

Agentúra na podporu inovácií: www.anvar.fr

Francúzska agentúra pre normalizáciu: www.afnor.fr

Na všetkých navštívených univerzitách v Paríži sme si všímali aj prostredie, v ktorom sme boli hosťami – vnútorné riešenia budov, oznamy a navigácie pre študentov a hostov univerzity, propagačné materiály, informačné tabule, letáky, prezentačné predmety a pod.

Počas návštevy École Des Ponts Paris Tech sme boli upozornení na prebiehajúcu medzinárodnú konferenciu, čo bolo pre nás príležitosťou odsledovať spôsob organizácie konferencie, všimnúť si odlišnosti zaužívaných spôsobov u nás a systém organizácie u partnera. Fungujú v ucelenom organizačnom tíme ako útvary, ktoré sa zaoberajú prezentáciou a **konferenčným servisom** (t. z. komplexné zabezpečenie podujatí, kde garantom býva síce odborný útvar podľa zamerania konferencie, ale celá výkonná realizácia je v garancii servisného pracoviska).

Na École Polytechnique v tomto čase zase prebieha reštrukturalizácia pracoviska a s tým spojená aj zmena kompetencií a obsahu náplní oddelení. Veľa vopred dohodnutých kontaktných osôb bolo zastúpených novými pracovníkmi.

Vo vstupných priestoroch školy majú inštalované pulty s propagačnými materiálmi (vo francúzštine). V zásade sa naše propagačné materiály nelíšia od štandardu partnerov (pričom **Francúzi dávajú mimoriadny dôraz na vlastnú francúzsku propagáciu a reprezentáciu**), dokonca sa v niektorých prípadoch dá konštatovať, že sme o niečo precíznejší a dôslednejší (odraz lingvistického problému- ich materiály sú väčšinou len vo francúzštine). Ich spôsob „predávania značky“ (tento raz myslíme na univerzitu ako značku) je príznačný celoplošne. Nezáleží na leveli prezentácie, **dôležitý je efekt prezentácie, spôsob a mechanizmy propagácie vlastného záujmu**. Všetky tieto faktory tiež do značnej miery determinujú partnerské prostredie, vplývajú na posilňovanie Corporate identity.

Na každej univerzite boli odovzdané: Annual Report fakulty za ostatný kalendárny rok, propagačný leták o projekte s označením projektu, kontaktné údaje na riešiteľov aktivity, drobné propagačné predmety MTF a STU, čo bolo partnerskou univerzitou ocenené ako veľmi spoločenské gesto. Počas rozhovorov so zahraničným partnerom bolo vždy vyžiadané fotodokumentovanie stretnutia, ktoré však nebolo veľmi

prijaté. Príprava organizácie stretnutia zo strany partnerov bola čiastočne determinovaná štátnym sviatkom, no napriek tomu sa stretnutia uskutočnili. Vzhľadom na to, že dotazníky na zisťovanie boli predložené v angličtine, partneri sa vyjadrili, že spracované dotazníky pošlú písomne.

Prer kontakt s ďalšími univerzitami bolo využité osobné stretnutie s rodákom zo Slovenska, ktorý potvrdil určitú rezervoivanosť v inej komunikácii ako je francúzština, i na (pre nás) trochu benevolentný prístup k spätnej informovanosti.

Závery z analýzy:

1. **Len štruktúrálnou prezentáciou a propagáciou úspešnosti** univerzity bude môcť vystupovať univerzita v pozícii uznávaného partnera pre prax, t. z. neustále informovať o univerzite, presviedčať o jej jedinečnosti a dávať do pozornosti jej výnimočné prvky, ktorými sa odlišuje od ostatných;
2. **Lobovať a formovať správanie sa okolia** – využiť spôsoby získavania informácií a kontaktov na základe korektného vystupovania a prejavovania pozornosti (využiť kontakty Alumni, združení a podobných zoskupení), hľadať spôsoby ocenení partnerov ako prejav rešpektu.
3. **Presadzovanie premyslenej marketingovej stratégie** univerzít pre jej cieľové trhy: či už je to študent, alebo priemyselné prostredie. Marketingový mix vzdelávacej inštitúcie pre tento projekt obsahuje tieto zložky: P – publiká: hospodárska prax i podnikateľská verejnosť (publics), P – osobnosti: výskumní predstavitelia fakulty a jej doktorandi (personalities), P – participačná aktivizácia: vyvolanie záujmu a zapojenie všetkých do procesu rozvoja a zdokonalenia vzťahov fakulty s hospodárskou praxou (participation), P – materiálne predpoklady (Physical Evidence). Ak má fakulta úspešne obstáť v konkurencii, v úsilí o kvalitu a atraktivnosť, predovšetkým v cieľoch zvýšenia záujmu hospodárskej praxe o fakultu – to všetko si vyžaduje **komplex marketingových nástrojov**. Preto marketingový mix v akademickom prostredí musí byť rozšírený (teda nielen 4 základné P marketingového mixu) o marketingových nástrojov 8P definovaných na základe akademického filtra a analytických procesov.
4. **Udržiavanie vzťahov** medzi partnermi je predpokladom pre korektnú spoluprácu, vytvárať interaktívne prepojenie diania na univerzite s cieľovým priestorom.
5. **Využiť potenciál Francúzskeho centra pri STU** na komunikačný uzol propagácie štúdia na STU a hľadať možnosti prezentácie študijných programov a výskumného potenciálu STU do renomovaných francúzskych univerzít práve cez toto pracovisko.



Európska únia
Európsky sociálny fond



Agentúra
Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR
pre štrukturálne fondy EÚ



Žiadateľ: Slovenská technická univerzita v Bratislave

Projekt: Vedomostná fakulta pre hospodársku prax

ITMS kód projektu: 26110230113

Miesto pracovnej cesty: **FRANCÚZSKO**

Termín pracovnej cesty: 26.05.2014 – 30.05.2014

Správu vypracovali: Kvetoslava Rešetová, PhD.
Jana Štefánková, Ing.
Jaroslav Otčenáš, Ing.
Pavol Závacký, Ing.

SPRÁVA Z PRACOVNEJ ZAHRANIČNEJ CESTY 4

Realizácia aktivity: 1.1

Názov aktivity	Aktivita 1.1 Tvorba nástrojov určujúcich východiská vzťahu fakulty a hospodárskej sféry.
Názov špecifického cieľa	1. Tvorba nástrojov určujúcich zvýšenie medzinárodnej spolupráce medzi fakultou a podnikateľskou sférou.
Cieľ aktivity	Cieľom aktivity je získať dostupné množstvo relevantných informácií pre definovanie základných bariér vzťahu univerzít a hospodárskej praxe, nastaviť mechanizmy na ich elimináciu a zabezpečiť vzťahy, ktoré sú cielene riadené za účelom dosahovania udržateľnosti rozvoja a rastu organizácie na podporu a zvýšenie najmä medzinárodnej spolupráce medzi fakultou a podnikateľskou sférou. Cieľ aktivity s funkcionalitami analýzy, extrapolácie partnerov a prezentácie oblastí výskumu.
Termín realizácie aktivity	10/2013 – 09/2015

Okruhy zisťovania pre analýzu:

- Analýza komunikačných systémov, informačných technológií a informačného pokrytia vo vonkajšom prostredí (zistenie systémov prepojenia univerzity a hospodárskej praxe, konkrétnych partnerov zahraničnej univerzity).
- Analýza funkčnosti zdieľania informácií medzi partnermi (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).

- Zistenie podmienok pre mapovanie a špecifikácia informačných štruktúr pri tvorbe portálu firiem na fakulte. Overovanie funkčnosti, validity údajov portálu. Zabezpečenie toku informácií v portáli. - (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).
- Zistenie podmienok pre mapovanie a špecifikácia komunikačných systémov a štruktúr pri tvorbe portálu firiem na fakulte. Overovanie funkčnosti, validity údajov portálu. Zabezpečenie toku informácií v portáli. - (zistenia na navštívenej zahraničnej univerzite).

IKT a Francúzsko

Informačné systémy čoraz viac zasahujú do života celej francúzskej spoločnosti. Už nie sú doménou len veľkých podnikov, ich význam rastie i v riadení spoločnosti, v jej správe a hlavne na univerzitách. A práve tu má informačný systém uľahčiť život. Kvôli tomu je nevyhnutné zaujímať sa o efektívnosť informačných systémov, ale to neznamená hľadať iba ich prínosy, ale tiež sledovať výdaje na ne. Veď práve tie sú predmetom štatistík a medzinárodných porovnávaní ako ukazovatele vyspelosti danej ekonomiky. Samozrejme výdavky by nemali zmysel, ak by nevyvolávali žiadne prínosy a celkovú efektívnosť informačných systémov.

Informačný systém pre vedu a výskum vo Francúzsku je realizovaný cez The Observatory of Science and Technology (<http://www.obs-ost.fr/en.html>).

Obsahom informačného systému je tvorba kvantitatívnych indikátorov o výskume, vývoji a inováciách pre rozhodovacie sféry a zainteresovaných a tiež tvoríť porovnávacie štúdie francúzskeho informačného systému s Európou a ostatnými krajinami. Databázy systému však nie sú prístupné cez internet. Garantom systému je Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Ide o portál bez informačného systému v zmysle prehľadávania databáz. Obsahuje sekundárne údaje, ktoré je vhodné publikovať na oficiálnom portáli venovanom vede a výskumu. Informácie možno hodnotiť len ako technologicky nezávislý doplnok informačného systému (Francúzsko systém typu CRIS neprevádzkuje), resp. výsledok spracovania zozbieraných dát.

K iným zdrojom patrí Zoznam výskumných a vzdelávacích organizácií a Zoznam organizácií vedy, ktoré garantuje Ministerstvo vysokého školstva a výskumu vo Francúzsku.

Zdroj: <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr>)

Zásadné trendy pre vývoj IKT nastolila konferencia, ktorá sa konala v r. 2008 v Lyone s podporou Európskej komisie, kde pod záštitou francúzskeho predsedníctva prezentovala európske priority v oblasti IKT výskumu, vývoja a zdrojov ich financovania a zároveň sa hľadali smery IKT agendy pre nasledujúcu dekádu. V čase finančnej krízy môže IKT povzbudiť európsku ekonomiku prostredníctvom zvýšenia produktivity a novými odvetviami s potenciálom vysokého rastu ako internet vecí, web služby, IKT pre efektívne využitie energie, eHealth a IKT pre dôstojné starnutie. Európa dnes predstavuje najväčší IKT trh na svete a je základňou pre špičkové firmy v oblasti telekomunikácií, business softvéru, zdravotníckych pomôcok a dopravy s využitím IKT. Jej IKT sektor je plný inovatívnych smerov s vysokým potenciálom rastu. Viviane Reding, komisárka EÚ pre informačnú spoločnosť a médiá, Luc Chatel, francúzsky minister priemyslu a spotrebiteľských záležitostí, s lídrami z firiem Thales, Alcatel a TomTom sa pripojili k vizionárom z oblasti výskumu a technológií, aby diskutovali o úlohe, ktorú bude Európa zohrávať v ďalšom vývoji IKT.

Cieľom rozvoja IKT vo Francúzsku je zabezpečiť, aby vývoj IKT napr. v oblasti vzdelávania prispieval k modernizácii spoločnosti. Na dosiahnutie týchto cieľov sa v roku 1998 prijal vládny akčný program na uvedenie Francúzska do informačnej spoločnosti (PAGSI). Iniciatíva sa týka všetkých učiteľov na všetkých úrovniach a zahŕňa školenie učiteľov, dodanie vybavenia a zariadení pre školy, vytvorenie školských sietí, produkciu a dodanie vhodného obsahu. Na jar roku 1998 získali inštitúcie terciárneho vzdelávania špeciálnu pomoc za účelom ponúknuť všetkým študentom prístup k informačným prostriedkom a sieťam.

PAGSI má tri špecifické ciele:

a) Povzbudiť komplexný prístup ku vzdelávaniu, čo znamená:

- vyučovať pomocou IKT;
- odporúčať také činnosti pre žiakov a študentov, ktoré zahŕňajú využitie multimédií;
- povzbudiť výmenu informácií medzi učiteľmi cez informačnú sieť;
- dať prioritu informáciám a školeniu učiteľov a manažérov.

b) Vyvinúť decentralizovanú sieť: zriadenie siete Educnet, čo znamená:

- vybaviť a prepojiť všetky školy;
- dosiahnuť vyrovnaný dobre koordinovaný vývoj;
- nadviazať aktívne partnerstvo s miestnymi úradmi a firmami.

c) Zvýšiť produkciu a dodávanie vzdelávacieho a akademického obsahu pre vzdelávacie účely, čo znamená:

- podporiť výrobcov multimediálneho vzdelávacieho materiálu;
- povzbudiť individuálnu výrobu;
- stimulovať distribúciu zdrojov.

Dosiahnutie cieľov PAGSI malo za následok vznik partnerstva medzi ministerstvom školstva a súkromným sektorom. Podpísalo sa mnoho rámcových dohôd, napr:

- *Association Francophone des Utilisateurs de Linux et des Logiciels Libres* (AFUL) pre používanie bezplatného softvéru a vytvorenie školských sietí.
- *Société Alcatel2* pre experimentálnu implementáciu pilotných projektov, ktoré využívajú „veľkokapacitné“ siete.
- *Société Apple Computer France* pre vyššiu informovanosť o internetových a intranetových technológiách medzi učiteľmi.
- *Groupe Bull*, hlavne pre zriadenie pracovného prostredia podmieňujúceho vývoj aplikácií v školách situovaných v ZEP (*zones d'éducation prioritaires* alebo prioritné oblasti vzdelávania).
- *Camif* pre výber najvhodnejšieho vybavenia a zariadení pre projekty vzdelávania, podpora pre implementáciu centier zdrojov a poskytnutie kvantitatívnych a kvalitatívnych dát na nákup.
- *Société Compaq France* pre asistenciu pri dodávaní vybavenia a zariadení do škôl.
- *Société Digital* pre asistenciu pri školení tých, ktorí poskytujú školenia o nástrojoch pre komunikáciu a prenos cez internet.
- *Société Hewlett-Packard France* pre zabezpečenie dištančného vzdelávania a školiacich programov.
- *Société IBM*, ktorá predovšetkým vyvíja projekty s Orléans-Tours *académie*.
- *Société Lotus Development France* pre podporu vo vývoji projektov zahŕňajúcich spoločnú prácu na internete/intranete.
- *Société Lyonnaise Communications* pre efektívne spôsoby prístupu na internet s použitím káblov pre účely vzdelávania.

Stredobodom snaženia PAGSI je všeobecná aplikácia IKT na vyučovacie účely a naliehavosť nových prístupov zahŕňajúcich vybudovanie elektronickej siete. Hlavným zámerom tohto programu je **systém elektronickej siete**. Jeho výhodou je, že prispieva k sústreďovaniu zdrojov (tým, že spája zdroje dokumentárnych informačných centier po celom svete), **rušenie geografických a kultúrnych enkláv** (používaním e-mailu a telekonferencií sa ruší izolovanosť vidieckych oblastí) a uspokojovanie určitých miestnych potrieb vhodným spôsobom (pre žiakov s nadpriemerným športovým talentom alebo žiakov v nemocnici, alebo žiakov, ktorí majú obmedzený kontakt so školou).

Program pre digitalizáciu vyučovania a výskumu (PNER) - ciele: jednotne s iniciatívami ministerstva školstva na digitalizáciu dokumentov na dosahovanie vyučovacích cieľov má tento program tendenciu stať sa platformou pre vývoj a adaptovanie softvéru alebo multimediálnych služieb.

Samotné komunikačné technológie na univerzitách nie sú v zásade odlišné od našich.

Záver z analýzy:

1. Úplná integrácia a významný rozvoj IKT v školstve závisí do veľkej miery na štrukturálnych faktoroch a ďalších okolnostiach. Ako v školstve, tak i v ďalších oblastiach nie sú zmeny spôsobené objavením jedného nástroja, akokoľvek by mohol byť účinný. Naopak ide o výsledok vzájomne na seba pôsobiace kombinovaných vplyvov sociálnej a technologickej inovácie. **V procese zavádzania IKT do vzdelávacích systémov sa prioritou stáva mobilizácia zdrojov.** Ak sa IKT majú stať skutočnou príležitosťou, ktorú treba využiť v záujme rozvoja v spoločenskej oblasti a vo vzdelávaní, mala by čo najskôr nastať rovnováha v dôraze.

2. **Následný postup** nasadzovania IKT je produktívnejší ako simultánny postup (kedy vybavenie prebieha spolu s definovaním cieľov), pretože operácie poskytujúce vybavenie sú v porovnaní s určovaním nového globálneho, referenčného rámca pre celý systém, relatívne rýchle.
3. **V komunikačných kanáloch je zjavná snaha o otvorený prístup.** Práve z tohto dôvodu bude dôležitá diskusia o konkrétnych cieľoch informačných a komunikačných systémov týkajúca sa kvality, efektívnosti, celoživotného prístupu a otvorenosti voči svetu mimo hraníc univerzity.
4. Závery z rozvojovej časti správy poukazujú na filozofiu zapájania sa univerzít do klastrov- v tejto súvislosti bude nevyhnutný **networking portálu firiem a univerzít ako komunikačných kanálov pre vonkajšie prostredie trhu a praxe.** Definovaný portál firiem a zásady networkingu v projekte sú v súlade s princípmi vytvárania takej ponuky, ktorá korešponduje s potrebami a prániami cieľových trhov s využitím súboru nástrojov marketingového mixu.
5. Bude nevyhnutné rozšíriť **web služby** svojim zákazníkom: t. z. nielen smerom do vnútra univerzity, ale aj pre vonkajší priestor (je teda potrebné stanoviť priority vonkajšieho prostredia a tam nasmerovať ciele interakčné aktivity univerzity).