

Tézy súčastí štátnych skúšok – I. stupeň

študijný program kvalita produkcie

I. súčasť štátnych skúšok: Manažérstvo kvality

- 1. Rozhodovanie ako funkcia manažmentu** (podstata, stanovenie cieľov, proces plánovania).
- 2. Organizovanie ako funkcia manažmentu** (podstata a obsah organizovania, organizačné štruktúry, princípy tvorby organizačných štruktúr).
- 3. Komunikácia v organizácii** (interná a externá komunikácia, prvky efektívnej komunikácie a jej formy).
- 4. Vedenie ľudí** (štýly a formy vedenia, motivácia).
- 5. Kontrola** (kontrolný systém a základné mechanizmy kontroly, význam procesu kontroly v podniku).
- 6. 7 nástrojov manažérstva kvality** (základné rozdelenie a ich význam pre manažérstvo kvality v organizácii).
- 7. Štatistická regulácia a regulačné diagramy** (podstata a význam štatistickej regulácie, proces pred štatistickou kontrolou).
- 8. Hodnotenie spôsobilosti meradiel** (podstata a význam hodnotenia spôsobilosti meradiel, krátkodobá a dlhodobá spôsobilosť).
- 9. Hodnotenie spôsobilosti výrobných zariadení** (účel hodnotenia, význam a podstata indexov spôsobilosti Cm a Cmk).
- 10. Spôsobilosť procesu a štatistické preberanie** (fázy pri hodnotení spôsobilosti procesu, podstata štatistického preberania, preberací plán).
- 11. Prístupy k manažérstvu kvality vo svete a v SR** (hlavní predstavitelia a ich vplyv na manažérstvo kvality, definovanie základných filozofií a modelov).
- 12. Strategické plánovanie a organizovanie kvality** (štrukturalizácia plánov kvality a podstata strategického plánovania, štruktúra základnej dokumentácie, úlohy útvaru manažérstva kvality).
- 13. Akreditácia, certifikácia a notifikácia** (podstata a význam pre hospodársku prax).
- 14. Ekonomické aspekty kvality** (využitie modelov pre sledovanie a vyhodnocovanie výdavkov vzťahujúcich sa ku kvalite, vyhodnocovanie efektívnosti).
- 15. Integrovaný manažérsky systém** (význam integrácie a jej výhody, prínosy pri zavádzaní konkrétnych manažérskych systémov).
- 16. Marketingové koncepcie ako súčasť manažérstva kvality** (význam marketingových koncepcií v oblasti riadenia kvality).
- 17. Procesná orientácia v marketingu** (význam a identifikácia marketingových procesov v organizácii, charakteristika popisu a mapovania procesov).

- 18. Monitorovanie a meranie spokojnosti zákazníkov** (význam zákazníckej spokojnosti pre organizáciu, využitie nástrojov a metód manažérstva kvality pri monitorovaní a meraní spokojnosti).
- 19. Modely marketingového komunikačného procesu** (význam a podstata modelov, postupy pri analýzach zisťovania požiadaviek zákazníkov).
- 20. Marketingový audit** (vytvorenie plánu auditu, štruktúra a forma písomnej správy o marketingovom audite).

II. súčasť štátnych skúšok: Materiály a technológie

- 1. Sústava tolerancií a uložení, meranie dĺžok a uhlov.**
- 2. Rozdelenie, definovanie a meranie geometrických charakteristík, parametre a meranie drsnosti povrchu.**
- 3. Základné pojmy v obrábaní** (rozdelenie metód obrábania, sústava SNOP, pohyby pri obrábaní, prierez odrezávanej vrstvy, rezné materiály).
- 4. Metódy obrábania nástrojmi s definovanou a nedefinovanou geometriou** (charakteristika, kinematika, stroje, nástroje, prípravky, výrobitelné plochy).
- 5. Rozdelenie tvárnenia, základné pojmy v tvárnení.**
- 6. Prehľad tvárniacich procesov** (plošné a objemové tvárnenie).
- 7. Princíp výroby odliatkov v zlievarni, základné pojmy.**
- 8. Klasifikácia a prehľad spôsobov výroby zlievarenských foriem.**
- 9. Spôsoby zvarovania** (základné pojmy), **druhy zvarových spojov, technológia zvarovania** (príprava materiálov, polohy pri zvaraní, parametre zvarovania, chyby zvarových spojov), **súvisiace technológie** (spájkovanie, tepelné delenie).
- 10. Zváranie plameňom a elektrickým oblúkom** (ROZ, MIG, MAG, TIG, ZPT), **elektrotroskové zváranie, odporové zváranie.**
- 11. Kovová väzba a jej vplyv na vlastnosti kovov** (kryštálová stavba materiálov, poruchy stavby kryštálov).
- 12. Deformácia technických materiálov** (porušovanie materiálu, etapy porušovania).
- 13. Fázové premeny pri tepelnom spracovaní ocelí** (perlitická, bainitická a martenzitická premena, transformačné diagramy ocelí a ich použitie).
- 14. Tepelné a chemicko-tepelné spracovanie** (podmienky kaliteľnosti a druhy kalenia).
- 15. Mechanické skúšky materiálov** (statické a dynamické, makro a mikroskopická analýza štruktúry materiálov – princípy a možnosti).