

Predmet publikovania v programe custom publishing

Prednostne vysokoškolské učebnice vydané v renomovaných zahraničných vydavateľstvách (po dohode s vydavateľom aj možnosť vydania vedeckých monografií) v americkej a anglickej produkcii.

Čo je publikovanie v programe Custom publishing

Ide o možnosť vzniku publikácií v spoluautorstve so zahraničnými autormi (komplementárna vysokoškolská učebnica), príp. aj možnosť vzniku samostatného uceleného diela autora z MTF STU prostredníctvom vydavateľstiev **Pearson a Cengage**.

Hodnotenie subjektov (vydavateľstiev) ponúkajúcich custom publishing:

Vydavateľstvá Pearson a Cengage ponúkajúce publikovanie v ich vydavateľstve novým autorom v programe "custom publishing" sú globálneho charakteru, ktoré majú rozdelený trh – USA a Veľká Británia/Európa. Dostupné informácie o vydavateľstvách :

<http://www.pearsoned.co.uk/> , <http://www.pearsoned.co.uk/bookshop/>

<http://www.cengage.co.uk/> , <http://edu.cengage.co.uk/>

Na web stránke vydavateľstiev je dostupný zoznam všetkých vydaných titulov. Súčasne boli vyžiadané publikácie z oblastí : materiálové inžinierstvo, výrobné technológie , automatizácia – súbory sú k dispozícii u vedúcej OPOM.

Ranking vydavateľstiev v zahraničí charakterizuje obe vydavateľstvá ako renomované subjekty.

Mechanizmus tvorby VŠ učebnice cez program Custom publishing:

1. Publikovanie v programe Custom publishing sa schválením v edičnej komisii a schválením vedenia fakulty stáva súčasťou (doplňkom) štatútu edičnej činnosti.
2. Pre možnosť vydania publikácie platia základné náležitosti štatútu, t. z.
 - záujemca musí vypísať Návrhový list pre zaradenie publikácie do edičného plánu
 - skladba autorov a recenzentov je v súlade so štatútom edičnej činnosti
 - po schválení edičného plánu vedením fakulty autor dostane akceptačný list o zaradení publikácie do edičného plánu fakulty
3. Proces tvorby publikácie z programe Custom publishing:
 - Ak sa rozhodne autor publikovať v tomto programe, získa zdarma prístup k full textom vydaných učebníc z oblasti, v ktorej má záujem publikovať.
 - Vyberie si kapitoly z jednotlivých už existujúcich učebníc uvedených vydavateľstiev (tituly sa však nemôžu spájať z týchto vydavateľstiev, je potrebné vyberať publikácie buď z jedného vydavateľstva, alebo druhého vydavateľstva). Je možnosť však vytvoriť aj samostatnú novú publikáciu bez spoluautorstva už iných autorov.
 - Po vybratí pôvodných kapitol (do ktorých sa nezasahuje), nový autor (z MTF) pridá vlastnú časť (rozsah min. 3 autorské hárky) a vytvorí tak novú komplementárnu publikáciu (komplementárny- doplňujúci sa navzájom).
 - Takto spracovaný rukopis odovzdáva autor spolu s recenznými posudkami do Vydavateľstva AlumniPress MTF STU.
 - Zahraničný vydavateľ spracuje rukopis autora (za odbornú garanciu v plnom rozsahu zodpovedá autor).
 - Fakulta sa zmluvne musí zaviazat k odberu celého nákladu publikácie v minimálnom náklade 120 ks.

Vydavateľské spracovanie : grafické spracovanie robí zahraničný vydavateľ na základe ponuky dizajnu, do ktorého môže autor zasiahnuť, môže navrhnúť vlastný dizajn, predstavu o obálke, navrhnúť štruktúru členenia textu.

ISBN: Každá publikácia má americké a anglické ISBN.

Tlač: prebieha u vydavateľa v zahraničí (v USA, alebo vo Veľkej Británii). Doba vydania od doručenia rukopisu/zalomenia textu- 2 mesiace.

Náklad: minimálny náklad je 120 kusov v printovej podobe, ktorého súčasťou môže byť aj elektronická verzia (vložený čiarový kód prístupu k fulltextu, čo čiastočne navyšuje cenu publikácie). Fakulta na základe zmluvy odkúpi celý náklad (kalkulácia je vopred konzultovaná pred uzatvorením zmluvy). Použitie celého nákladu sa riadi usmernením OESČ.

Copyright: prechádza vcelku na autora. V prípade, že po vydaní publikácie chce ďalší nový autor použiť dielo, (t. z. robí novú publikáciu, v ktorej súčasťou bude už časť autora z MTF STU) za toto použité prislúchajú autorovi z MTF tantiémy, ktoré vybavuje vydavateľ. Tento finančný profit autora bude podliehať osobitnému usmerneniu, ktoré bude definované v licenčnej zmluve v súlade s autorským zákonom.

Jazyk publikácie: angličtina

Efekty zo zapojenia sa do programu custom publishing:

- nový publikačný priestor pre MTF STU v zahraničných renomovaných vydavateľstvách,
- posilnenie kategórie VŠ učebníc, príp. monografií vydaných v zahraničných vydavateľstvách,
- spoluautorstvo so zahraničnými partnermi,
- predikovanie vzniku ďalších vysokoškolských učebníc s použitím častí diela autora MTF, t. z. nové publikácie autorov fakulty,
- možnosť zvýšeného podielu citácií autorov MTF STU,
- transfer poznatkov a zabezpečenie rýchleho prenosu výsledkov rozvoja vedeckého poznania do obsahu výučby,
- uľahčenie prístupu študentov k novým poznatkom, skvalitnenie pedagogického procesu,
- zabezpečenie študijnej literatúry v anglickom jazyku,
- medzinárodná kreditibilita pedagógov fakulty,
- prezentácia diel autorov MTF v kolekciiach e-bookov vydavateľstiev.

Výkonná realizácia publikovania v programe Custom publishing: Vydavateľstvo AlumniPress
OPOM MTF STU

Ranking vydavateľstiev Pearson a Cengage:

<http://publishingperspectives.com/2009/10/analysing-the-global-ranking-of-publishers/>

Analysing the Global Ranking of Publishers

Read more by Quasi Contributor
October 9, 2009

By Rüdiger Wischenbart

Editor's Note: For the past three years publishing consultant Rüdiger Wischenbart has released a "Global Ranking of the Publishing Industry," which looks at companies with revenue over \$100m. Here is his analysis of the latest rankings, focusing on how the changing dynamics between the professional/science, education and trade sectors have affected this year's ranking.

Ranking of the World's Largest Publishing Companies

RANK	RANK 2008	COMPANY NAME	PARENT COMPANY	NATIONALITY	REVENUE 2008	REVENUE 2007	REVENUE 2006
1	1	Pearson	Pearson	UK	20,000	19,000	18,000
2	2	Hachette	Hachette	FR	10,000	9,500	9,000
3	3	Thomson Reuters	Thomson Reuters	Canada	9,000	8,500	8,000
4	4	Elsevier	Elsevier	NL	8,500	8,000	7,500
5	5	Springer	Springer	Germany	8,000	7,500	7,000
6	6	Wiley	Wiley	USA	7,500	7,000	6,500
7	7	Blackwell	Blackwell	UK	7,000	6,500	6,000
8	8	John Wiley & Sons	John Wiley & Sons	USA	6,500	6,000	5,500
9	9	Springer Science+Business Media	Springer Science+Business Media	Germany	6,000	5,500	5,000
10	10	Elsevier	Elsevier	NL	5,500	5,000	4,500
11	11	Hachette	Hachette	FR	5,000	4,500	4,000
12	12	Springer	Springer	Germany	4,500	4,000	3,500
13	13	Cengage Learning	Cengage Learning	USA	4,000	3,500	3,000
14	14	Wiley	Wiley	USA	3,500	3,000	2,500
15	15	Elsevier	Elsevier	NL	3,000	2,500	2,000
16	16	Springer	Springer	Germany	2,500	2,000	1,500
17	17	Springer Science+Business Media	Springer Science+Business Media	Germany	2,000	1,500	1,000
18	18	Springer Science+Business Media	Springer Science+Business Media	Germany	1,500	1,000	500
19	19	Springer Science+Business Media	Springer Science+Business Media	Germany	1,000	500	0
20	20	Springer Science+Business Media	Springer Science+Business Media	Germany	500	0	0

Pearson – 1. miesto, Cengage – 13. miesto (r. 2008)

<http://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/international/international-book-news/article/43564-global-publishing-rankings-2009.html>

<http://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/industry-news/financial-reporting/article/52677-the-world-s-54-largest-book-publishers-2012.html>

Pearson Leads the Pack

Pearson comes in at #1 in PW's Global publishing rankings for 2009

Jun 22, 2009

By PW Editors

41 people like this. Sign up to see what your friends like.

Subscribe by the Month

In 2009, even the world's largest book publishers were more concerned with coping with the recession than expansion; as such, there was little movement at the top in the annual *Library Journal* Publishers Weekly ranking of the world's biggest publishers. Pearson remained #1, with revenues from its educational operations and Penguin generating a total of \$7.75 billion in 2009.

The only changes in the top 10 involved Grupo Planeta, which, helped by its acquisition of Planeta's editor, moved from eighth to seventh place, leapfrogging the McGraw-Hill Cos., whose own operations suffered from the weak U.S. education market. Still, HMC remained the largest book publisher based in the U.S., sneaking into the top 10 as Holtzbrinck, although its ranking is based on 2008 data, as the privately held German publisher has not yet disclosed 2009 results. The weak U.S. e-Pub educational market also resulted in Houghton Mifflin Harcourt falling three places in the world ranking, to number 14, and Scholastic fell to 12 from 10. John Wiley, with strength in STM and higher education, pulled up one slot in the ranking (Wiley's figures are for fiscal 2009; fiscal 2010 figures, released last Thursday, came too late for this ranking).

Although North American and European publishers continued to dominate the list in 2009, Asian publishers moved up a bit, with the largest, Japan's Shueisha, now the world's 12th largest publisher, up from 18 in 2008. Altogether, Japan placed seven publishers among the world's top 50.

No one publishing sector dominated the top of the charts, with the leading publishers a mix of trade, educational and professional.

Rank	Company	Parent Company	Country	2009 \$Revenues	2008 \$Revenues
1	Pearson	Pearson (Corp.)	UK	7,756.40	7,419.72
2	Hachette	Hachette	FR	7,367.12	6,746.01
3	Thomson Reuters	The Woodbridge Co. Ltd.	Canada	5,470.00	5,126.00
4	Wolters Kluwer	Wolters Kluwer	NL	4,910.77	4,963.15
5	Hachette	Hachette	FR	4,766.00	4,383.00