

Materiálovotechnická fakulta STU so sídlom v Trnave sa aktívne zúčastňuje najvýznamnejších priemyselných veľtrhov v strednej Európe, medzinárodných strojárskych veľtrhov v blízkom zahraničnom a domácom priestore. Návštevnosť týchto podujatí býva vysoko odborná, s účasťou viacerých vystavovateľov a veľkým množstvom návštevníkov. MTF STU prezentuje najmä Centrá excelentnosti a výskumnú charakteristiku svojich ústavov v odborovom zaradení Výskum, vývoj, transfer technológií, ponuky na spoluprácu s praxou, ale i vzdelávacie aktivity, jedinečné študijné programy a úspešnosť absolventa fakulty na trhu práce. V rámci účasti na domácom vzdelávacom veľtrhu z projektu pre transfer technológií a inovácií, ktorého cieľom je podporiť prenos výsledkov vzdelávania a výskumu do priemyselnej praxe, bola návštevníkom prezentovaná vzdelávacia a vedecko-výskumná činnosť fakulty a jej výskumných centier.

Domáce veľtrhy sú významnými udalosťami, ktoré priťahujú pozornosť médií sprievodným programom bohatým na odborné konferencie, semináre a workshopy k aktuálnym technickým, výskumným a ekonomickým témam. Je to priestor pre aktívne nadväzovanie kontaktov pre spoluprácu s priemyslom a prezentáciu vzdelávacích a vedecko-výskumných aktivít fakulty smerom k cieľovej skupine projektu – výskumní pracovníci a doktorandi fakulty na jednej strane, na druhej strane výrobné firmy, investori a podnikatelia. Prezentácia si vyžaduje vždy kvalitnú reprezentáciu obsahu na veľtrhu tak, aby boli dosiahnuté ciele a význam účasti na takýchto podujatiach.

CHARAKTERISTIKA MSV 2015 Nitra:

Medzinárodný strojársky veľtrh TECHFÓRUM 2015 v Nitre **je najvýznamnejším priemyselným veľtrhom na Slovensku**. Každoročne sa usiluje vytvoriť stabilné zázemie pre úspešnú komunikáciu odborníkov, stretávanie medzi dodávateľmi a odberateľmi, byť účinnou platformou na porovnávanie sa s konkurenciou, získavanie nových kontaktov a upevňovanie existujúcich vzťahov.

Záštitu nad Medzinárodným strojárskym veľtrhom 2015 prevzalo Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky. Podpora účasti univerzít a vysokých škôl je deklarovaná v podnázve veľtrhu ako **3. ročník prezentácie inovácií výstupov vysokých škôl a univerzít technického zamerania**. Najväčší strojársky veľtrh svojho druhu v SR si žiada aj najkvalitnejší sprievodný program a presne to sa organizátorom i spoluorganizátorom podarilo zariadiť pre 22. ročník. Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) organizovala v rámci projektu SARIO Business Link dňa 19. mája 2015 Medzinárodný strojársky kooperačný deň 2015, ako oficiálne sprievodné podujatie v rámci 22. Medzinárodného strojárskeho veľtrhu v Nitre. Medzinárodný strojársky kooperačný deň 2015 je podujatie zamerané na podnikateľské subjekty, ktoré ponúkajú alebo hľadajú technológie, nástroje a riešenia ich výrobkov, služieb, vývoja a výrobných procesov alebo obchodnej a kooperačnej činnosti v oblasti strojárstva a na nadväzujúcich produkčných odvetví. Medzinárodný strojársky kooperačný deň 2015 poskytol jedinečnú príležitosť na nadviazanie nových obchodných kontaktov a vzájomnej spolupráce počas rokovaní s potenciálnymi partnermi zo Slovenska a ďalších európskych krajín.

Základné informácie o veľtrhu:

Podtitul:	22. ročník medzinárodného veľtrhu strojov, nástrojov, zariadení a technológií
Termín konania:	19.05.2015 - 22.05.2015
Miesto konania:	Agrokomplex Nitra
Organizátor:	Agrokomplex - Výstavníctvo Nitra, š.p.
Štatistika za rok:	2014
Počet návštevníkov:	15100
Počet firiem:	399
Výstavná plocha:	24300 m ²
Otváracie hodiny:	19. až 21. mája 2015 od 9.00 do 17.00 22. mája 2015 od 9.00 do 15.00

Úspešnosť tohto veľtrhu je preukázateľná z čísiel: Viac ako 400 vystavovateľov na MSV 2015. MSV patrí k najvýznamnejším podujatiam v rámci krajín strednej a východnej Európy a je jediným svojho druhu v SR. Vysoko odborné konferencie, semináre, prezentácie absolútnych novinek zo sveta techniky a priemyslu,

spájajú odborníkov v diskusiách vedúcich k novým obchodným dohodám, ktoré ovplyvňujú trh v pozitívnej miere. Účasť na veľtrhu potvrdilo 405 vystavovateľov a spoluvystavovateľov, čo bolo pre organizátorov opäť vyjadrením dôvery. Počas veľtrhu boli na výstavisku udelené i viaceré ocenenia. Významnou súťažou bol „Inovatívny čin roka 2014“, ktorú vyhlásilo Ministerstvo hospodárstva SR s cieľom povzbudiť podnikateľské subjekty i fyzické osoby k inovatívnym aktivitám. Pripravená bola tiež súťaž o cenu veľtrhu, v rámci ktorej bolo ocenených 7 exponátov a jedna expozícia. V súťaži o najlepšie strojársky výrobok roka 2014, ktorú vyhlasuje Zväz strojárskoho priemyslu SR, boli ocenené výrobky. Všetky súťaže boli slávnostne vyhodnotené na spoločenskom stretnutí vystavovateľov 19. mája.

Odborní návštevníci mali možnosť vidieť aj 20. medzinárodnú konferenciu s názvom Kvalita a spoľahlivosť technických systémov, ktorú organizovala Katedra kvality a strojárskych technológií SPU v Nitre pod záštitou dekana Technickej fakulty SPU v Nitre, prof. Ing. Zdenka Tkáča, PhD.

Úspešnosť veľtrhu potvrdzuje i rozsiahly prieskum, ktorý sa realizoval medzi vystavovateľmi a návštevníkmi tlačovou agentúrou. Účasť na MSV je pre firmy druhým najvyužívanejším marketingovým nástrojom k osloveniu zákazníkov.

PRIEBEH VEĽTRHU V AKTIVITÁCH ÚČASTNÍKOV:

Prevádzka na stánku MTF STU bola denne utorok – piatok od 9:00 -17:00 (utorok 7:00 – 17.30 – inštalácia stánku, prezentácia a medializácia projektu a ústavov MTF STU, odchod do Trnavy; streda 8.00 – 17.30 prezentácia a medializácia ústavov MTF STU, odchod do Trnavy; štvrtok 8:00 – 17.30 prezentácia a medializácia ústavov MTF STU, odchod do Trnavy; piatok 8:00 – 16:30 prezentácia a medializácia ústavov MTF STU, likvidácia a odovzdanie stánku, odchod do Trnavy).

Pre realizačný tím (Dr. Rešetová, dr. Zifčáková) boli okrem zabezpečenia povinností vyplývajúcich z obsahu náplne pozície v projekte mimoriadne prínosné vedľajšie aktivity na veľtrhu, napr. účasť na sprievodných programoch veľtrhu.

Súťaž na veľtrhu: v rámci veľtrhu bola vyhlásená súťaž so študentskou prácou. Na túto súťaž sme prihlásili prácu študenta MTF STU Petra Getlera, na ktorú sme použili prostriedky projektu pre registráciu práce.

Jeho práca zaujala nielen hodnotiteľskú komisiu, ktorá ocenila množstvo vykonanej práce, entuziazmus študenta, ale i návštevníkov veľtrhu. Poskytli sme dokonca kontakt na študenta pre záujemcu z praxe. Z tohto dôvodu sme iniciovali aj ocenenie študenta.

Prezentácia projektu a medializácia ústavov bola zabezpečená nielen samotnou prezentáciou projektu a ústavov, ale i riadnym označením stánku, letákmi o projekte, ktorými sme poskytli každému záujemcovi. Prezentovali sme publikácie, ktoré vznikli vďaka realizácii projektu, a o ktoré bol nesmierny záujem a zabezpečili sme aj prezentáciu partnerov fakulty. Veľtrh poskytol príležitosť pre verejnú prezentáciu projektu a medializáciu ústavov MTF STU:

Zapojenie cieľovej skupiny do aktivity: cieľovou skupinou projektu sú doktorandi a výskumní pracovníci MTF STU. Všetci boli oboznámení aktualitou na web stránke fakulty v dostatočnom predstihu, aby si vedeli zabezpečiť účasť na veľtrhu.

Publicita aktivity: 1. oznam na web stránke fakulty – pred konaním a po ukončení veľtrhu 2. Informácia pre zmluvných partnerov fakulty 3. Publicita na stránke projektu

Technické zabezpečenie aktivity: nesporným prínosom bola prezentácia na zariadeniach zaobstaraných vďaka realizácii projektu – LCD obrazovka, kamera, notebook, prenosná tlačiareň – všetky zariadenia boli využité denne a po prvý raz sa fakulta mohla reprezentovať vybavením s maximálnym prezentačným efektom.

Prezentácia partnerov MTF STU : jedným z výstupov projektu v aktivite 1.1 bolo získať pre fakultu min. 8 nových partnerov a uzatvorenie partnerských zmlúv o spolupráci. Bolo nám nesmiernou ctou, že sme mohli prezentovať zmluvných partnerov z praxe: domáci - Matador Industries, a. s. Dubnica nad Váhom, Bizcom, s.r.o. Trnava, Koval Systems, a.s. Beluša, VIPO, a.s. Partizánske, Kellys Bicycles, s.r.o. Veľké Orvište, Innov8 s.r.o. Trnava; zahraniční – Johnson Control Poľsko, DTF Technology GmbH Dresden, IS4U, s.r.o. Brno, DVK Maschinenbau GmbH Budapest a Bekaert Zwevegem Belgicko.

FOTOGALÉRIA Z VEĽTRHU:





ZÁVERY Z ÚČASTI NA VEĽTRHU:

3.ročník prezentácie výstupov vysokých škôl a univerzít technického zamerania TECHFÓRUM 2015 je úspešným podujatím. Ako organizátori zdôrazňujú, práve na vysokých školách vznikajú technické riešenia s vysokou inovačnou iskrou, ktoré sú v mnohých prípadoch porovnateľné so svetovým trendom. Vo väčšine prípadov však ostávajú skryté v diplomových prácach študentov a dizertačných prácach doktorandov, alebo v iných výstupoch, ktoré často nie je možné iným spôsobom prezentovať (napriek ich nespornému prínosu pre riešenie naliehavých problémov nielen vedy, ale i praxe). A práve prezentácia vzdelávacieho a výskumného portfólia fakulty sa dostáva účasťou na takýchto podujatiach do zorného poľa podnikovej sféry.

Otázka prezentácie výsledkov vzdelávacej a vedecko-výskumnej činnosti, výskumných úspechov a vedeckého potenciálu fakulty je jednou z dôležitých oblastí **pre dosahovanie kreditibility a uznania vo vonkajšom prostredí. Len štruktúrnou prezentáciou a propagáciou úspešnosti bude môcť vystupovať fakulta v pozícii uznávaného partnera pre vedecký a výskumný priestor**, t. z. neustále informovať o vedeckom portfóliu inštitúcie, presvedčať o jej jedinečnosti a dávať do pozornosti jej výnimočné prvky, ktorými sa odlišuje od ostatných.

Cieľom účasti na veľtrhu bolo podporiť prenos výsledkov výskumu do priemyselnej praxe a napĺňanie dlhodobého cieľa fakulty za transfer poznatkov do praxe a využitie priestoru pre aktívne nadviazanie kontaktov pre spoluprácu s priemyslom a prezentáciu vedecko-výskumných aktivít fakulty .

Medzinárodný strojársky veľtrh v Nitre, ktorého súčasťou bola výstava TECHFÓRUM 2015 je už tradičným stabilným zázemím pre úspešnú komunikáciu odborníkov z oblasti strojárstva. Je to priestor, ktorý podporuje prezentáciu univerzít a vysokých škôl, prezentáciu inovatívnych riešení v akademickom prostredí. Predstavuje účinnú platformu na porovnávanie sa s konkurenciou, priestor na prieskum trhu a možnosť na získanie nových poznatkov. Je kvalitným podujatím, ktoré môže byť aj v súčasných podmienkach odrazom sily rozvoja strojárkeho odvetvia.

Účasť fakulty na veľtrhu znamenal PR príležitosť na prezentáciu najmä vzdelávacích a vedecko-výskumných výsledkov fakulty – fakulta bola oslovená *na konkrétnu pomoc pri riešení problémov praxe*, prezentáciu projektov pre rozvoj vedecko-výskumného potenciálu fakulty a jej zázemia, ale i nadviazanie spolupráce s praxou. Čo bolo nesmierne milé, že sa k fakulte hlásili jej bývalí absolventi, ktorí teraz pôsobia na rôznych postoch v priemyselnej oblasti. Výhodou bolo, že sme mali k dispozícii publikácie realizované vďaka projektu, ktoré mapujú najnovšie dianie na fakulte, ale i napríklad publikácia Profil absolventa MTF, ktorá sa stretla s mimoriadnym záujmom. Špeciálne čísla časopisov o vzdelávaní, budovaní univerzitného parku, o spolupráci s praxou či diani na fakulte boli takmer rozobrané.

Hlavnou náplňou veľtrhu bola prezentácia výstupov výskumných a vývojových pracovísk fakúlt vysokých škôl, univerzít technického zamerania, ich konfrontácia s praxou a v tomto smere splnila účasť fakulty na tomto podujatí svoje ciele a opodstatnenie.

Techfórum 2015 predikoval a naplnil svoje hlavné **zameranie v súlade s profilom fakulty**. Stal sa priestorom pre **nadviazanie vzťahov s praxou** a priestorom pre výmenu poznatkov. Bol príležitosťou získania najnovších informácií vo vzťahu univerzity k hospodárskej praxe. Súčasne sa stal **priestorom pre prezentáciu fakulty ako vedomostnej inštitúcie**, ktorá má výsostný záujem na spolupráci s praxou. Vytvoril **synergický efekt** kompletného prehľadu o novinkách v praxi a trendoch výskumu a vzdelávania v univerzitnom prostredí. Zároveň sa v priebehu komunikácie účastníkov z fakulty s návštevníkmi stánku preukázalo, že MTF nezaostáva za súčasnými trendmi v jednotlivých odboroch, ktorým sa v rámci vedy a výskumu venuje a patrí k inštitúciám s vysokým inovatívnym potenciálom.

Účasť MTF STU **podporila prierezový záujem fakulty o transfer technológií a inovácií**, ktorý sa stáva vyhľadávaným indikátorom pre nadviazanie kontaktov medzi výrobnou a vývojovou sférou. Išlo o sústredenú ponuku vzdelávacích aktivít a vedecko-výskumných kapacít pre priemyselné využitie ako prejav skutočného záujmu univerzitného prostredia na riešení problémov praxe. Uvedený záujem bol podporený prezentáciou bonusov vzdelávania na MTF a projektov realizovaných v rámci hospodárskej/podnikateľskej činnosti jednotlivých ústavov fakulty. Dlhoročná existencia medzinárodného strojárkeho veľtrhu, vytvorený osobitný priestor pre prezentáciu vysokých škôl a univerzít, odborné sprievodné podujatia a celý rad benefitov pre účastníkov podujatia sú nepochybne signálom záujmu o dianie a záujmu získať najnovšie informácie koncentráciou na jednom podujatí.

Veľtrh v Nitre bol taktiež príležitosťou pre **prezentáciu portálu firiem na MTF** – t. z. zmluvní partneri z praxe, s ktorými má fakulta podpísané zmluvy o spolupráci. Portál je založený na princípoch vytvárania takej ponuky fakulty, ktorá korešponduje s potrebami a prániami jej cieľových trhov, t. z. praxe. Portál firiem sleduje tieto základné ciele: kvalitná a efektívna komunikácia s vonkajším prostredím fakulty, pretože práve stále udržiavanie obojstranného živého toku informácií patrí k základným predpokladom vytvárania pocitu vzájomného porozumenia, spolupatričnosti a hrdosti na vlastnú inštitúciu. Cieľom portálu je sprístupňovať informácie o firmách s väzbou na oblasti výskumu fakulty a profil absolventa v súvislosti s jeho uplatnením v praxi. Portál poskytuje efektívnu informačnú a interaktívnu podporu v oblastiach ako sú spolupráca vo výskume, možnosť odborných stáží v praxi, popularizácia technického vzdelania. Osobitnú pozornosť vzbudila **Databáza ponuky na spoluprácu s praxou**, ktorú MTF buduje vďaka realizácii projektu Vedomostná fakulta pre hospodársku prax. Zaznamenali sme zvýšený záujem a uznanie za tento produkt, ktorý môže prispieť k nadviazaniu vzájomných vzťahov medzi fakultou a potrebou hospodárskej praxe.

Prezentácia partnerov bola zabezpečená:

- osobitným upozornením na účasť MTF STU na veľtrhu
- žiadosťou o poskytnutie propagačných materiálov firiem na ich prezentáciu v stánku MTF STU
- informáciou v inzertných novinách veľtrhu
- poskytnutím vstupeniek na veľtrh pre partnerov
- informáciou návštevníkom stánku fakulty o partnerských zmluvách medzi MTF STU a konkrétnymi firmami
- posterovou prezentáciou firiem



PRÍNOSY Z ÚČASTI NA VEĽTRHU:

Veľtržné a výstavné akcie patria medzi **najatraktívnejšie reklamné podujatia**. V súčasnosti predstavujú dôležitý nástroj marketingovej komunikácie. Postupne sa stali **meradlom ekonomického a kultúrneho rozvoja** tak v národnom, ako aj v medzinárodnom ponímaní.

Odborníci sa zhodujú v názore, že veľtrhy a výstavy sú síce najdrahšou, ale zato **najúčinnejšou formou propagácie**. Výstavná činnosť označuje cieľavedomú aktivitu subjektov, ktoré prostredníctvom nej plánovane a systematicky sledujú realizáciu svojich zámerov. Zvyčajne je to periodicky opakovaná činnosť dlhodobého príp. trvalého charakteru. Cieľom týchto aktivít je dosiahnutie maximálneho účinku s čo najefektívnejším využitím všetkých použitých materiálnych a finančných prostriedkov.

Výstavy a veľtrhy nie sú samy o sebe reklamnými prostriedkami, ale predstavujú vlastnú kombináciu reklamných prostriedkov **zameranú na účinné pôsobenie**. Jeden z najpodstatnejších znakov veľtrhov je **schopnosť osloviť širokú, zväčša odbornú verejnosť**, kde návštevník sám určuje, akú pozornosť a v akom časovom rozpätí bude venovať obsahu výstavy/veľtrhu a jednotlivým exponátom.

Dôkazom týchto znakov je adresné oslovenie fakulty zo strany partnera. Na požiadavku sme rozposlali na ústavy ponuku na spoluprácu s praxou.

Veľtrhy v marketingovom mixe slúžia najrôznejším cieľom. Málokto iný nástroj je schopný spojiť reprezentáciu fakulty s jej profilom v celej šírke a s osobným kontaktom so zákazníkom. Výstava/veľtrh je **multifunkcionálne médium**, ktorým je možné splniť mnohostranné funkcie. Výstava/veľtrh prináša konkrétny predmet v jeho realite a tak poskytuje **najkomplexnejšie informácie**. Okrem toho je pri týchto reklamných akciách prítomný aj **osobný kontakt – dialóg so zákazníkom**. Výstavy a veľtrhy **vytvárajú tiež priestor na uzatváranie kontraktov** medzi podnikmi pôsobiacimi v podobnej alebo rovnakej sfére priemyslu. Je však nevyhnutné vidieť veľtrhy vždy v kombinácii s ostatnými marketingovými nástrojmi. Veľtrhy v komunikačnom mixe predstavujú proces prenosu informácií. Výstavy a veľtrhy sú významnou formou marketingovej

komunikácie. Vystavovateľ so svojim výrobkom, stánkom a odborným personálom je zdrojom informácie; návštevník príjemcom. Návštevník vstupuje do **procesu výmeny informácií** aktívne. V tomto zmysle je teda **komunikácia** hlavnou funkciou veľtrhov a výstav. Kvalitná výstavná akcia sa stáva platformou na **vytvorenie spätnej väzby**. Výstavy a veľtrhy umožňujú nielen komunikáciu, ale aj **konfrontáciu**. Priamu konfrontáciu informácií, názorov, dojmov a skúseností zákazníka s realitou ponuky. Pozícia výstavy/veľtrhu v porovnaní s ostatnými prostriedkami komunikácie je špecifická. Je to jednak preto, že účasťou na výstavách, resp. veľtrhoch možno dosiahnuť **vysokú intenzitu osobného kontaktu** medzi vystavovateľom a zákazníkom. Osobný dialóg medzi vystavovateľom a návštevníkom stánku má vysokú hodnotu, pretože len týmto komunikačným prostriedkom možno **získať efektívne nové vzťahy** a zintenzívniť vzťahy existujúce. V národnej i medzinárodnej konkurencii zaujíma vzťah osobnej dôvery medzi obchodnými partnermi **strategický faktor úspechu**.

Hodnotiaca fáza (z hľadiska kvantitatívnych či kvalitatívnych ukazovateľov) veľtrhov uzatvára celý cyklus. Kontrola úspechu a spätná väzba slúžia ako podklad na **rozhodovanie** o účinnosti poslania, t. z. dosiahnutia cieľov; kritickým vyhodnotením jednotlivých bodov možno odstrániť prípadné nedostatky. Pre proces vyhodnotenia účinnosti sú potrebné tieto informácie:

- celkový počet návštevníkov,
- počet návštevníkov z hospodárskeho prostredia,
- počet návštevníkov z akademického prostredia,
- ohlas zákazníkov na stánok, na jednotlivé exponáty, na sprievodné akcie.

K ďalším prínosom sa môžu jednoznačne pripojiť:

- prezentácia fakulty ako riešiteľa projektu, ktorého hlavnou líniou je vzťah univerzity a hospodárskej praxe,
- možnosť prezentácie a zisťovanie transferu poznatkov a znalostného potenciálu fakulty do praxe,
- zvýšenie podpory medzinárodnej spolupráce fakulty s priemyselným prostredím,
- rozvoj osobných kontaktov, poznanie nových skupín z praxe blízkejšie fakulte,
- doplnenie databázy potenciálnych/reálnych partnerov fakulty,
- porovnanie a posilnenie účinkov reklamy fakulty voči hospodárskej praxi a verejnosti,
- využitie platformy pre prezentáciu súčasných partnerov fakulty z praxe,
- zber nových informácií o trhu, dianí v hospodárskej praxi,
- účinný prostriedok presadzovania pozitívneho imidžu fakulty v hospodárskom priestore,
- posilnenie budovania koncepcie Corporate identity.

ZOZNAM MATERIÁLOV PRI PREZENTÁCII MTF STU NA VEĽTRHU:

Leták o projekte Vedomostná fakulta pre hospodársku prax, ITMS 26110230113

Leták o portáli firiem ako výstupu z projektu Vedomostná fakulta pre hospodársku prax, ITMS 26110230113

Propagačný materiál partnerov MTF STU (partneri z podpísaných zmlúv o spolupráci) ako výstupu z projektu Vedomostná fakulta pre hospodársku prax, ITMS 26110230113

Leták o fakulte, Annual Report, Publikácia o Výskume, študijné programy MTF STU

Letáky o centrách excelentnosti

Publikácia o Univerzitnom vedeckom parku

Publikácia Profil absolventa

4 čísla časopisov MTF (špeciálne čísla vydané z projektu)

Drobné propagačné a reklamné predmety MTF STU

ZOZNAM EXPONÁTOV PRI PREZENTÁCII MTF STU NA VEĽTRHU:

Zoznam exponátov :

1. model mostu Apollo
2. Príklad aplikácie CNC sústruhu s protivretenom a poháňanými nástrojmi (DMG CTX 500 alpha)
3. Príklad 5-osového štruktúrovania povrchu pomocou vláknového lasera (ablácia)(DMG Lasertech 80 Shape)
4. Vytvorený reliéf tváre pomocou ablácie za použitia vláknového lasera (DMG Lasertech 80 Shape)
5. Vytvorená plaketa pomocou ablácie za použitia vláknového lasera (DMG Lasertech 80 Shape)
6. Zubný mostík vyrobený 5-osovým frézovaním(DMG Ultrasonic 20 linear)
7. Príklad vytvorenia závitů v technickom skle (rotačné ultrazvukové obrábanie)(DMG Ultrasonic 20 linear)
8. Reliéf tváre (materiál: oceľ; rozmery: cca 140 x 140 x 60 mm)
9. Reliéf tváre – autor: Ing. Pavol Balážik (materiál: živica; rozmery: cca priemer 240 mm x 30 mm)
10. Model navrhutej pamätnej mince (Národný park Veľká Fatra) – autor: Ing. Marek Zvončan, PhD. – averzná

- strana (materiál: sadra; rozmery: cca priemer 240 mm x 30 mm)
11. Model navrhutej pamätnej mince - (Drevené chrámy Slovenska) – autor: Ing. Marek Zvončan, PhD. - reverzná strana (materiál: sadra; rozmery: cca priemer 240 mm x 30 mm)
 12. Model tvarovej plochy („sinusova plocha“) (materiál: živica; rozmery: cca 200 x 170 x 80 mm)
 13. Model loga „MTF STU“ (materiál: živica; rozmery: cca 130 x 130 x 80 mm)
 14. Prototyp PC myšky – Diplomová práca 2010 - Návrh a výroba anatomicky tvarovanej počítačovej myši s využitím Reverse Engineering a Rapid Prototyping – autor: Ing. Andrej Kubek - č. 1 (materiál: plastelína; rozmery: cca 130 x 70 x 50 mm, 5 EUR)
 15. Prototyp PC myšky – Rapid Prototyping - Diplomová práca 2010 - Návrh a výroba anatomicky tvarovanej počítačovej myši s využitím Reverse Engineering a Rapid Prototyping – autor: Ing. Andrej Kubek č. 2 (materiál: fotopolymérna živica; rozmery: cca 130 x 70 x 50 mm)
 16. Modely makiet 2 motoriek – Diplomová práca 2008 - Návrh motocykla pomocou CAX technológií – autor: Ing. Tibor Hanko (materiál - motorky: papier, drevo, modelárska hlina, zliatina hliníka; materiál - box: drevo, sklo; rozmery - motorka: cca 400 x 130 x 240; rozmery – box: ; 540 x 490 x 310 mm)
 17. Model hlavy – mierka 1:1 – Rapid Prototyping – Bakalárska práca 2009 - Digitalizácia a výroba modelu ľudskej hlavy – autor: Ing. Peter Hesko (materiál: ABS; rozmery: cca 300 x 220 x 220 mm)
 18. Busta človeka – Diplomová práca 2013 - Tvorba busty počítačom podporovanými technológiami – autor: Ing. Peter Fúsek (materiál: zliatina hliníka; rozmery cca 300 x 220 x 220 mm)

Zoznam exponátov UVTE:

1. Študentská práca Petra Getlera

ZOZNAM NÁVŠTEVNÍKOV /FIRIEM PRI PREZENTÁCII MTF STU NA VEĽTRHU:

Počet celkových návštevníkov stánku MTF STU: 371

Priemerný počet návštevníkov denne : 80-100

Počet firiem (podnikov), ktoré sa zastavili na stánku: 41

Počet univerzít, ktoré sa zastavili na stánku: 9

Medzi návštevníkov stánku MTF STU patrili napr. Hks Forge, sr.o. Trnava, Hoffmann Group Bratislava, Laboratórna skúšobná technika Kočovce, Stakotra s.r.o. Piešťany, LEDeco Solution s.r.o. Banská Bystrica, Mincovňa Kremnica, Justur s.r.o. Stará Turá, Tomark Prešov, Capital Safety Banská Bystrica, Spojené slévarny z ČR, fy Goral Hostie a pod.

Z univerzít to boli: TU Košice (Stavebná fakulta a Hutnícka fakulta, Fakulta výrobných technológií so sídlom v Prešove), Žilinská univerzita (Strojnícka fakulta), Trenčianska univerzita Tomáša Baťu (Fakulta špeciálnej techniky), Technická univerzita Zvolen (Fakulta environmentálnej a výrobnéj techniky), ale i Strojnícka fakulta STU Bratislava a zástupci SAV Bratislava.

Získané kontakty firiem môžu byť využité pri riešení záverečných prác študentov v danom podniku. Je to výhodné pre obe strany. Študenti tam získajú prax, oboznámia sa s prostredím a firma si takto môže vyškoliť potenciálneho zamestnanca, prípadne s minimálnymi nákladmi vyrieši problém, na ktorom bude študent pracovať v rámci riešenia záverečnej práce. Rovnako tak to dáva príležitosť pre transfer poznatkov z akademického prostredia do hospodárskej sféry.

Časopisy a bulletin o veľtrhu, ktoré organizátormi akcie boli odovzdané do študovne Akademickej knižnice z veľtrhu pre cieľovú skupinu projektu. Zoznam časopisov z veľtrhu:

Strojárstvo/Strojírenství č. 4 a 5/2015, Svět průmyslu 3/2015, Priemysel/Průmysl dnes 2/2015, Revue priemyslu 5/2015, Technický týdeník šp.č.5/2015, MM Průmyslové spektrum 5/2015, Metal info 1/2015, AI magazine 2/2015.

Okrem časopisov bolo odovzdané množstvo reklamných letákov rôznych firiem strojárkeho priemyslu.