

PROGRAM

STAGE I

09:30 ISTEP.sk - ako si vybrať to správne povolanie a koľko budem zarábať (Trexima)

Návod, ako pracovať s portálom ISTEP.sk. Predstavenie a odporúčenie vhodných povolání a odborov/škôl, zaujímavé čísla z oblasti trhu práce a o mzdách.

10:00 Predstavenie spoločnosti ZF Slovakia

Nemecký koncern ZF je jedným z troch najväčších svetových subdodávateľov pre automobilový priemysel. Spoločnosť so 100-ročnou tradíciou zamestnáva celosvetovo viac ako 135 000 zamestnancov v 40 krajinách sveta.

10:30 Svet Boge

Patríme medzi najvýznamnejších zamestnávateľov v regióne so 16 ročnou históriou na Slovensku a 83 ročnou históriou celosvetovo. Veľa ľudí nevie o nás, že nie sme iba klasickým výrobným závodom, ale zaoberáme sa aj vývojom a zastrešujeme aj rôzne procesy s rámci Shared Services s medzinárodnou pôsobnosťou. Ak hľadáš prácu, v ktorej budeš sa chcieť realizovať a svojimi myšlienkami prispieť k nášmu úspechu, budeme radi ak prídeš na našu prezentáciu a dozvieš sa o nás viac.

11:00 Čo Vás môže stretnúť na ceste za novou prácou?(RecruitMen)

Proces hľadania práce je práca sám o sebe. Aby bol jednoduchší a efektívnejší, povieme si o tom, ako využiť LinkedIn profil, zodpovieme si náročné otázky/ témy z pracovných pohovorov a v neposlednom rade si pripomenieme základné pravidlá bontónu, ktoré sa oplatí dodržať za každých okolností.

13:00 Ako z obyčajnej značky vytvoriť Love Brand (Jakub Čech)

Jakub je zakladateľom reklamno-marketingovej agentúry daren&curtis. Medzi najznámejšie značky v jej portfóliu patria Lenovo, Max Sport, Medusa Group, Hopin alebo Sygic. Prídte sa dozvedieť ako vytvoriť značku, ktorá bude mať s vaším zákazníkom vzťah ako vy s dobrým známym.

14:00 Príbeh ako z Cukru (Martina Slováková)

Martina Slováková nakrútila viacero videoklipov pre Puding pani Elvisovej, Billy Barman či Paru. Kreatívne štúdio Cukru production, ktoré neustále rastie – ľudsky, hodnotovo aj objemom prác, založila ešte počas štúdia na VŠ. Prídte si vypočuť úspešný trnavský príbeh. Ako z Cukru.

14:30 Keep Calm & Work Hard (Marek Krupa, Spaghetti Leviathan)

Výhody podnikania a bežné útrapy začínajúceho podnikateľa vo food industry. Porozprávame sa o tom, či to zato stojí, kto sa nato hodí a čím všetkým si treba prejsť. Poviem Vám aké som mal prvé prekážky ja a porozprávame sa o vašich plánoch a mojich názoroch na ne.

15:00 sli.do - úspešný slovenský zamestnávateľ (Dodo Dolinka)

Slido je tím 40+ motivovaných ľudí, ktorí majú radi svoju spoločnú prácu. Rozšírení na štyroch kontinentoch, od Austrálie po Ameriku, sa vždy snažíme byť v blízkosti našim zákazníkom a pomáhame im vytvoriť úžasné dialógy na svojich podujatiach a stretnutiach. Od svojho založenia v roku 2012 Slido pomohlo obohatiť viac než 20 000 podujatí vo viac než 100 krajinách.

15:30 - 17:00 Good Idea Slovakia, eDocu a Skillandia

Slovak Business Agency predstavuje projekt Good Idea Slovakia a startupy eDocu a Skillandia. Interaktívna debata nielen o projekte ale aj o možnostiach rozvoja pre startupy a začínajúce spoločnosti.

17:00 Od podomového predavača v Londýne k najväčším korporáciám na Slovensku (Tomáš Rosputinský, CEO Staffino)

O tom, prečo som prestal robiť novinára. O tom, prečo skrachoval môj prvý biznis plán. O tom, prečo som utiekol do Londýna. O tom, čo je zlé na reklame. O tom, ako sme prišli na niečo veľké.

17:30 Cesta za úspechom a drevenými počítačmi (Martin Pechovský)

Martin so svojim kamarátom vyrába slovenské drevené počítače, ktoré svojim dizajnom a jedinečnosťou reprezentujú nielen značku ale celú krajinu vo svete. Porozpráva svoj príbeh, priblíži svoje úspechy ale aj neúspechy a okrem toho vám poradí ako sa určite zamestnáte.

18:00 Obchodná manipulácia: Ako si vybudovať dôveru u zákazníkov (Michal Kubek)

Firmy investujú stovky, až tisíce eur do tvorby krásnych stránok. To, čo zabúdajú, je zameranie sa na časti, ktoré predávajú. Zistíte ako vybudovať dôveru klienta na stránke, aj mimo nej, a to pri minimálnych nákladoch. Nebudujete weby, budujete obchodníkov online.

STAGE II

09:30 Úspech trnavského ekologického auta alebo z Le Mans do Londýna (študenti SPŠ dopravnej)

Na európskej prezentácii ekologických automobilov v Le Mans sa spomedzi 40 tímov z rôznych štátov Európy umiestnil tím SPŠ dopravnej v Trnave na 6. mieste, čím si zabezpečil pozvánku na najprestížnejšiu súťaž tohto druhu v roku 2017 v Londýne. Predstavíme tím mladých konštruktérov, prototyp auta ako aj zaujímavú cestu za úspechom.

10:00 Nexteria predstavuje štyroch mladých ľudí, ktorí realizujú svoj sen

Ľubica Šebestová - Identifikácia a rozvoj líderstva a talentu

Ako školiteľ a mentor spolupracuje s Nexteria Leadership Programom, podieľala sa na tvorbe mentoringového programu a výbere talentov v organizácii Leaf, ako aj na tvorbe metodiky mentoringu pre program i-Kid

Matej Zajo Králik - Prečo sa nebáť ísť za svojím

Zakladateľ startupu BatSuite ti porozpráva aké sú dôvody a spôsoby sa vydať inou cestou ako ostatní a vyskúšať si v živote niečo nové už na strednej. Porozpráva o tom, čo zažil, čo bolo pre neho to najzaujímavejšie a prečo by mal každý skúšať nové veci.

Martin Šponiar - Inkubátor inovatívnych učiteľov

Martin sa roky venoval práci s mládežou a vždy miloval prírodné vedy. Jeho aktivity sa pretavili do Inkubátora inovatívnych učiteľov, kde motivuje a neformálne vzdeláva študentov učiteľstva a prináša tak na vysokú školu pridanú hodnotu.

Viktor Hirschner - Hľadá sa... – detektívka s otvoreným koncom

Počas štúdia som dlho nepoznal odpoveď na otázku, čo chcem robiť. Poviem ti svoj príbeh plný otázok, ktoré ma pri hľadaní odpovedí viedli k dobrovoľníctvu a neziskovému sektoru a otvorili mi dvere k bankovníctvu a IT inováciám.

12:00 Predstavenie novinky: Víkendová štvrtá zmena (PSA Groupe)

Víkendová zmena tohto typu je na Slovensku novinkou, ktorá pomôže zaujať ľudí, ktorí nemôžu pracovať od pondelka do piatku. Vytvára novú príležitosť na lepšie zosúladenie práce so starostlivosťou o domácnosť, malé podnikanie a iné súkromné aktivity a poskytuje možnosť zárobku mladým ľuďom, ktorí sa cez týždeň potrebujú sústrediť na školu.

12:30 Rekvalifikačný kurz na vysokozdvížny vozík? Skúste si to naživo (Šimunek)

Zájemcovia, ktorí uvažujú o práci šoféra vysokozdvížneho vozíka, si môžu počas dňa vyskúšať aké je to obsluhovať vysokozdvížny vozík alebo zažiť súťaže zručnosti tých, čo vozíky dokonale ovládajú. Ak vás práca na vozíku zaujme, budete mať možnosť zapísať sa do aktuálnych kurzov, ktoré firma Šimunek v rámci programu REPAS ponúka.

13:00 Bez praxe nie sú koláče 2 (ZF Slovakia)

Aké je dôležité mať prvé skúsenosti počas štúdia? Zistíte viac na praktickej prezentácii.

14:00 Guma ako ju nepoznáte (Boge Elastmetall Slovakia)

Každý z nás sa už s gumou niekedy stretol, motoristi sú od nej denno-denne závislí, aby sa rýchlo a bezpečne dopravili do cieľa. Avšak vedeli ste, kde všade v aute má guma svoje podstatné využitie, ako a z ktorých surovín ju vôbec získame, prípadne čo znamená termín „vulkanizácia“? Ak si chcete obohatiť doterajšie poznatky alebo vás táto téma zaujala, neváhajte prísť a dozvedieť sa viac.

15:00 Predstavenie novinky: Víkendová štvrtá zmena (PSA Groupe)

Víkendová zmena tohto typu je na Slovensku novinkou, ktorá pomôže zaujať ľudí, ktorí nemôžu pracovať od pondelka do piatku. Vytvára novú príležitosť na lepšie zosúladenie práce so starostlivosťou o domácnosť, malé podnikanie a iné súkromné aktivity a poskytuje možnosť zárobku mladým ľuďom, ktorí sa cez týždeň potrebujú sústrediť na školu.

16:00 Rekvalifikačný kurz na vysokozdvížny vozík? Skúste si to naživo na JobSpotTe (Šimuněk)

Záujemcovia, ktorí uvažujú o práci šoféra vysokozdvížneho vozíka, si môžu počas dňa vyskúšať aké je to obsluhovať vysokozdvížny vozík alebo zažiť súťaž zručnosti tých, čo vozíky dokonale ovládajú. Ak vás práca na vozíku zaujme, budete mať možnosť zapísať sa do aktuálnych kurzov, ktoré firma Šimuněk v rámci programu REPAS ponúk

16:30 Google predstavuje Digitálnu garáž

Získajte digitálne zručnosti, ktoré potrebujete pre rast svojej firmy, kariérny rozvoj alebo len na zvýšenie sebadôvery. Tisíce ľudí sa už zapojili a získali vďaka Digitálnej garáži nové znalosti v online marketingu. Zistite ako digitálny marketing môže pomôcť s rozvojom podnikania a umožní vám venovať sa tomu, čo vás baví.

17:00 Ako podnikateľ strategicky a s pridanou hodnotou (Marek Štrba)

Začiatok podnikania je veľkým rozhodnutím. Hľadáme mnoho spôsobov, ako upútať pozornosť zákazníkov práve na seba a presadiť sa na trhu. Mať krátkodobé a dlhodobé ciele je dnes povinnosťou, no bohužiaľ namiesto plánovania sa začína podnikateľ bezhlavo a strnulo bez vízií. Príďte sa s Marekom poradiť, ako to robiť správne.

18:00 3 cestovateľky, na 2 miestach, v 1 krajine (Camp Leaders)

Summer to remember in USA, čiže príbehy o tom, čo baby zažívali za veľkou mláskou, ako sa balili, ako sa vyrovnávali s jetlagom, ako oslavovali 4th of July. Podelia sa o svoje zážitky, starosti a radosti, aké ťažké môže byť lúčenie a aké sľuby padli na leto 2017. Nenechajte si to ujsť!

STAGE III

09:15 Okrúhle stoly stredoškôľakov so zamestnávateľmi

Čo všetko firma ponúka uchádzačovi pri nástupe do zamestnania? Aké je nástupný plat maturanta a aké má možnosti rastu? Aké benefity firmy ponúkajú mladým ľuďom? Šesť 15-minútových debát významných zamestnávateľov so stredoškôľakmi z Trnavy zodpovie na všetky otázky..

11:00 Profesia.sk a platy na Slovensku

Miro - doplniť

11:30 Odhaľte svoj talent a priblížte sa k vysnívanému zamestnaniu (Z. Záhradníková)

Ako „číta“ zamestnávateľ váš talent v životopise? Ako sa odlíšiť od davu pri pracovnom pohovore? Čo sa osvedčilo klientom, s ktorými Zuzana spolupracovala za 15 rokov svojej praxe? Návod a praktické skúsenosti na to, aby ste dokázali vyťažiť z pracovného pohovoru maximum.

12.30 Ako ďalej pracovným životom? (E.Uhríková)

Nepriňaša vám súčasná práca uspokojenie, radosť, energiu? Chcete zmysluplnejšiu prácu a nevíete ktorým smerom sa vydať? Kariérová poradkyňa, koučka a HR konzultantka Eva pomôže záujemcom nájsť si najvhodnejšie povolanie a firmám mať správnych ľudí na správnych miestach.

14:00 Success Mantra (Owen Fernandez, in English)

Owen has taught, trained and developed hundreds of managers at all levels. In the presentation, he will explain how good career decisions require good information—about your personal traits and preferences and about the world of work. In most situations, the difference between success and failure are a few important decisions. The answer lies within YOU.

15:00 Keď hovorca (ne)hovori (B.Szabóová a P.Švec)

Beatrice Szabóová, hovorkyňa predsedu vlády a Peter Švec hovorca trnavskej automobilky PSA Groupe Slovakia sú kolegovia z brandže, bývalí novinári a dlhoroční kamaráti. Úsmevne a s nadhľadom skúsia predstaviť, aké je to byť hovorcom, s čím sa v praxi pravidelne (i občas) stretávajú, definujú určité „typy hovorcov“ a naznačia aj to, čo robia hovorcovia, keď práve nehovoria...

16:00 Aktivizmus a dobrovoľníctvo v Trnave

Čo znamená slovo aktivizmus v praxi? Prečo sú aktivity občianskych združení v Trnave dôležité? O tom, aké projekty robí mesto Trnava pre občanov s cieľom povzbudiť ich k občianskej angažovanosti a čo sa podarilo, či sa pripravuje bude neformálne hovoriť primátor Trnavy.

16:30 ZF Slovakia a Trnava rastú spolu

Igor - doplniť

17:00 Liga za ľudské práva (Z.Številová)

Právnička a riaditeľka občianskeho združenia Liga za ľudské práva, ktorá sa zameriava sa na prácu s utečencami a cudzincami. V roku 2016 jej Ministerstvo zahraničných vecí USA udelilo cenu International Women of Courage 2016 Award.

17:30 OZ v Trnave hľadajú ľudí pre svoje programy

Aké projekty chystá Trnavské dobrovoľnícke centrum? Aké projekty a aktivity pripravujú občianske združenia a zaujímavé diskusie s ľuďmi, ktorí v Trnave pôsobia v rámci občianskych združení a hľadajú dobrovoľníkov pre svoje aktivity.

STAGE IV (Maxman Stage)

09:30 Ako nemrhať časom (Petra Kováčová)

Venovať čas a energiu dôležitým veciam, činnostiam a v neposlednej miere ľuďom. Čo je to dôležité, čo má pre mňa najväčší zmysel a prínos? Kto sú tí dôležití? Priority, plánovanie kariéry – čo funguje a čo nie? Ako mať veci viac pod kontrolou a ešte si správne vybrať?

10:30 Workshop Ako nemrhať časom (Petra Kováčová)

Počas workshop si uvedomíte, prečo je dôležité prioritizovať všetky svoje aktivity tak, aby ste boli čo najviac efektívni. Naučíte sa niekoľko techník, ako prioritizovať, plánovať a zariadiť si život a kariéru tak, ako vy sami chcete.

12:30 Značka menom JA (Ivan Valach)

Ak si hľadáte prácu, budujete kariéru alebo rozvíjate firmu, viete, že je dôležité sa odlišiť od ostatných. Otázkou ale je, v čom toto odlíšenie nájsť, ako ho odhaliť a sformulovať tak, aby zaujalo ostatných. Počas prednášky sa dozviete niekoľko praktických tipov a postupov, ako začať tvoriť svoju vlastnú značku tak, aby si práca našla vás.

13:30 Workshop Značka menom JA (Ivan Valach)

Počas workshopu rozvieme teóriu z prezentácie a budeme sa venovať tvorbe osobnej značky, hľadaniu jej podstaty vo vás a budeme pracovať na jej identifikácii. Prejdeme si niekoľkými technikami, ktoré vám pomôžu sformulovať vašu značku a jej cieľ. Pozor, účasť na workshope je limitovaná.

15:30 Ako nemrhať časom (Petra Kováčová)

Venovať čas a energiu dôležitým veciam, činnostiam a v neposlednej miere ľuďom. Čo je to dôležité, čo má pre mňa najväčší zmysel a prínos? Kto sú tí dôležití? Priority, plánovanie kariéry – čo funguje a čo nie? Ako mať veci viac pod kontrolou a ešte si správne vybrať?

16:30 Workshop Ako nemrhať časom (Petra Kováčová)

Počas workshop si uvedomíte, prečo je dôležité prioritizovať všetky svoje aktivity tak, aby ste boli čo najviac efektívni. Naučíte sa niekoľko techník, ako prioritizovať, plánovať a zariadiť si život a kariéru tak, ako vy sami chcete.

18:30 Značka menom JA (Ivan Valach)

Ak si hľadáte prácu, budujete kariéru alebo rozvíjate firmu, viete, že je dôležité sa odlišiť od ostatných. Otázkou ale je, v čom toto odlíšenie nájsť, ako ho odhaliť a sformulovať tak, aby zaujalo ostatných. Počas prednášky sa dozviete niekoľko praktických tipov a postupov, ako začať tvoriť svoju vlastnú značku tak, aby si práca našla vás.

19:30 Workshop Značka menom JA (Ivan Valach)

Počas workshopu rozvieme teóriu z prezentácie a budeme sa venovať tvorbe osobnej značky, hľadaniu jej podstaty vo vás a budeme pracovať na jej identifikácii. Prejdeme si niekoľkými technikami, ktoré vám pomôžu sformulovať vašu značku a jej cieľ. Pozor, účasť na workshope je limitovaná.

Počas celého dňa prebiehajú ukážky jazdy a manipulácie s vysokozdvížnými vozíkmi s možnosťou zápisu na rekvalifikačné kurzy spoločnosti Šimúnek.

Záujemci o kurz si môžu pozrieť aj VZV Cup najlepších operátorov VZV zo spoločností ZF Slovakia, BOGE Elastmetall Slovakia, Šimunek, PSA Groupe a Gefco.

Jazda zručnosti preverí, ako dokážu prechádzať okolo prekážok a premiestňovať bremená z jedného miesta na druhé. Súťažiacich čaká aj zaujímavá úloha: za pomoci jedného vysokozdvížného vozíka budú musieť trafiť basketbalovú loptu do koša, ktorý bude umiestnený na druhom vozíku. Ukázať však budú musieť aj teoretické vedomosti, ktoré preveria testy.