

**NÁVRH OPTIMALIZÁCIE VYUŽITIA NAVETY (MIKROBUSU)
ZAKOMPONOVANÍM POŽIADAVIEK NA VYSKLADNENIE VOZIDIEL DO TOKOV
VOZIDIEL V PODNIKU GEFCO SLOVAKIA S.R.O. Z VÝROBNEJ LINKY PCA
SLOVAKIA, S.R.O.**

Vypracovala: Bc. Jana Ďurkovičová

Názov vysokej školy: Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave

Slovenská technická univerzita v Bratislave

Vedúci práce: prof. Ing. Peter Sakál, CSc.

Pracovisko: Ústav priemyselného inžinierstva a manažmentu

Rok vypracovania: 2015/2016

Abstrakt: Hlavným cieľom práce ŠVOČ je hľadanie najkratšej cesty v logistike vyskladňovania nových vozidiel PCA Slovakia, s.r.o. využitím metód operačnej analýzy za účelom zoptimalizovať a zefektívniť logistický proces podniku GEFCO SLOVAKIA s.r.o., a tým zabezpečiť udržateľný pohyb vozidiel po parku, znížiť náklady na palivo a opotrebenie vozidiel, a tým znížiť aj dopad na životné prostredie.

Prvá kapitola je zameraná na analýzu teoretických poznatkov z odbornej literatúry týkajúcich sa trvalo udržateľného rozvoja, spoločensky zodpovedného podnikania, tvorby zdieľanej hodnoty a exaktných metód v operačnej analýze v kontexte s dopravnými systémami. Táto kapitola ďalej opisuje lineárne programovanie a bližšie sa zameriava na konkrétne metódy pre hľadanie najkratšej cesty.

V druhej kapitole sme sa zamerali na analýzu podniku GEFCO SLOVAKIA s.r.o., jeho stratégiu a víziu. Predmetom tejto kapitoly, okrem iného, je aj analýza pohybu vozidiel po parku s pohľadom do histórie cez vývoj procesu až po súčasnosť.

Návrh pre optimalizáciu využitia navety sme uviedli v tretej kapitole využitím softvéru.

Štvrtá kapitola je zhodnotením návrhu z hľadiska ekonomického, sociálneho a environmentálneho.

Táto práca nadväzuje na výsledky projektu APVV č. LPP-0384-09: „Koncept HCS modelu 3E vs. koncept Corporate Social Responsibility (CSR)“ a projektu KEGA č. 037STU-4/2012 „Zavedenie predmetu „Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie“ so študijného programu Priemyselné manažérstvo na II. stupni MTF STU Trnava.“.

Kľúčové slová: trvalo udržateľný rozvoj, spoločensky zodpovedné podnikanie, exaktné metódy, dopravné systémy

**HODNOTENIU VÝKONNOSTI JEDNOTLIVÝCH LOGISTICKÝCH ČINNOSTÍ
APLIKÁCIOU CONTROLLINGOVÉHO PRÍSTUPU, S CIEĽOM ZVÝŠIŤ
VÝKONNOSŤ A EFEKTÍVNOSŤ LOGISTICKÉHO SYSTÉMU
SPOLOČNOSTI PM, S. R.O.**

Vypracoval: Bc. Petronela Čellárová

Názov vysokej školy: Technická univerzita v Košiciach

Vedúci práce: doc. Ing. Andrea Rosová, PhD.

Rok vypracovania: 2015/2016

Abstrakt:

Alternatívne zdroje sú témou súčasnosti a hlavne budúcnosti. V dnešnej dobe je potrebné zabezpečiť obnoviteľné zdroje energie tak, aby boli kvalitatívne, kvantitatívne a hlavne cenovo konkurencie schopné v porovnaní s vyčerpatelnými zdrojmi. Spoločnosť PM, s. r. o., ktorej predmetom podnikania je aj výroba drevnej štiepky, sa musí zaoberať vyššie uvedeným cieľom, k jeho uskutočneniu predchádza systémová analýza vybraných logistických činností spoločnosti. Výsledky analýz sú zároveň podkladmi k hodnoteniu výkonnosti jednotlivých logistických činností prostredníctvom controllingu, s cieľom zvýšiť výkonnosť logistického systému spoločnosti PM, s. r.o.

Kľúčové slová: controlling, logistika, výkonnosť, systém

ANALÝZA NÁSTROJOV RIADENIA KVALITY V LOGISTIKE VYBRANÉHO PODNIKU

Vypracoval: Bc. Martin Gašpar

Názov vysokej školy: Technická univerzita v Košiciach

Vedúci práce: doc. Ing. Marcela Malindžáková, PhD.

Rok vypracovania: 2015/2016

Abstrakt:

V dnešnej dobe už nikto nespochybňuje vplyv kvality produkcie na vývoj celkovej ekonomiky podnikateľského subjektu. Všeobecne platí, že stačí jeden nespokojný zákazník, čo spôsobí, že firma môže prísť o približne ďalších piatich zákazníkov. Úlohou vrcholového manažmentu je vyrábať také produkty a poskytovať také služby, aby boli na trhu realizovateľné v čo najširšom rozsahu a pri maximálnej spokojnosti koncovým užívateľom. Na druhej strane koncový užívateľ vyžaduje kvalitný produkt za akceptovateľnú cenu. To pôsobí v určitom protiklade, kde na jednej strane je snaha podniku čo najlepšie predáť svoje produkty a na strane druhej je snaha koncového zákazníka kúpiť tento produkt za čo najlepšiu cenu v požadovanej kvalite.

Kľúčové slová: kvalita, logistika, riadenie, podnik

SYSTÉMOVÉ ZMENY NA ZLEPŠENIE PROJEKTOVÉHO MANAŽMENTU V PODNIKU INA SKALICA SPOL. S R.O.

Vypracoval: Bc. Simona Patková

Názov vysokej školy: Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave

Slovenská technická univerzita v Bratislave

Vedúci práce: Ing. Jana Samáková, PhD.

Pracovisko: Ústav priemyselného inžinierstva a manažmentu

Rok vypracovania: 2015/2016

Abstrakt: Cieľom práce je na základe teoretických podkladov a analýzy súčasného stavu projektového manažmentu v podniku INA SKALICA spol. s r.o. navrhnúť systémové zmeny na zlepšenie projektového manažmentu v podniku INA SKALICA spol. s r.o. Práca pozostáva zo štyroch častí. Prvú časť tvorí analýza teoretických poznatkov z oblasti projektového manažmentu, pričom tieto informácie boli čerpané z dostupnej domácej i zahraničnej literatúry. Obsahom druhej časti práce je analýza súčasného stavu projektového manažmentu v podniku INA SKALICA spol. s r.o. Informácie do tejto časti boli zisťované pomocou štruktúrovaného rozhovoru s projektovými manažermi a interných dokumentov spoločnosti. Výsledky analýzy sú využité v tretej časti práce pri tvorbe systémových zmien na zlepšenie projektového manažmentu v podniku INA SKALICA spol. s r.o. Poslednú časť tvorí zhodnotenie prínosov navrhovaných systémových zmien na zlepšenie projektového manažmentu v podniku INA SKALICA spol. s r.o.

Kľúčové slová: projekt, projektový manažment, proces, životný cyklus projektu

**ZNIŽOVANIE MAJETKOVEJ NEROVNOSTI PROSTREDNÍCTVOM ZVYŠOVANIA
FINANČNEJ GRAMOTNOSTI POMOCOU INTERNETOVEJ PLATFORMY
WWW.DOBRYZNAMY.SK**

Vypracoval: Bc. Marek Šarmír

Názov vysokej školy: Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave
Slovenská technická univerzita v Bratislave

Vedúci práce: prof. Ing. Peter Sakál, CSc.

Pracovisko: Ústav priemyselného inžinierstva a manažmentu

Rok vypracovania: 2015/2016

Abstrakt:

ŠARMÍR, Marek, Bc.; *Znižovanie majetkovej nerovnosti prostredníctvom zvyšovania finančnej gramotnosti pomocou internetovej platformy www.dobryznamy.sk*. Slovenská technická univerzita v Bratislave. Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave; Ústav priemyselného inžinierstva a manažmentu.- Školiteľ: prof. Ing. Peter Sakál, CSc. - Trnava: MTF STU, 2016.

Cieľom tejto práce je ponúknuť návrh opatrení na zmiernenie majetkovej nerovnosti v Slovenskej republike. Na základe analýzy predstavujeme prehľad problematiky so zameraním na vplyv bankového modelu na súčasný stav v spoločnosti a vplyv finančnej gramotnosti na bohatstvo obyvateľstva. Nedostatok etiky a morálky vo finančnom sektore zapríčiňuje nespravodlivé prerozdelenie bohatstva a zahraničné majetkové štruktúry v pozadí bankového sektoru v SR zabezpečujú odliv kapitálu do zahraničia. Praktická časť sa sústreďuje na kroky smerujúce k zníženiu vplyvu bankového modelu v spoločnosti, prostredníctvom konkrétnych online a offline riešení pomocou internetovej platformy zameranej na kolektívne požičiavanie. Význam práce spočíva v systémovom návrhu, ktorý má ambíciu prispieť k zlepšeniu súčasnej situácie na základe trvalo udržateľného konceptu, prinášajúceho efektívnejšie a účinnejšie nástroje na zvyšovanie finančného vzdelania obyvateľstva a znižovania majetkovej nerovnováhy v štáte.

Kľúčové slová: Majetková nerovnosť, finančná gramotnosť, kolektívne požičiavanie, internetová platforma, bankový model

Táto práca nadväzuje na výsledky projektu APVV č. LPP-0384-09: „Koncept HCS modelu 3E vs. concept Corporate Social Responsibility (CSR)” a projektu KEGA č. 037STU-4/2012 „Zavedenie predmetu „Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie” so štúdiijného programu Priemyselné manažérstvo na II. stupni MTF STU Trnava”.

Táto práca je súčasťou projektu VEGA č.1/0448/13 „Transformácia ergonomického programu do štruktúry manažérstva podniku integráciou a využitím modulov QMS, EMS, HSMS.

NÁVRH SYSTÉMU UDRŽATEĽNEJ MARKETINGOVEJ STRATÉGIE PRI TVORBE POZITÍVNEHO IMIDŽU ECOFIL, SPOL. S R.O., V KONTEXTE SO STRATÉGIU SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉHO PODNIKANIA

Vypracoval: Bc. Ivana Rauchová

Názov vysokej školy: Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave
Slovenská technická univerzita v Bratislave

Vedúci práce: Prof. Ing. Peter Sakál, CSc.

Pracovisko: Ústav priemyselného inžinierstva a manažmentu

Rok vypracovania: 2016

Abstrakt: Táto diplomová práca má za cieľ na základe systémovej analýzy s uplatnením udržateľnej spoločenskej zodpovednosti spoločnosti Ecofil, spol. s r. o. navrhnúť využitie udržateľného marketingu pri tvorbe pozitívneho imidžu v kontexte so stratégiou udržateľného spoločensky zodpovedného podnikania. Prvá kapitola sa zaoberá teoretickou základňou udržateľného rozvoja, spoločensky zodpovedným podnikaním, udržateľným marketingom a stratégiou USZP, ako nástroj budovania pozitívneho imidžu. V druhej kapitole sa zaoberá súčasným stavom spoločnosti Ecofil, spol. s r. o., a to hlavne z pohľadu udržateľného marketingu. Tretia kapitola sa zaoberá návrhovou časťou z pohľadu USZP. Štvrtá kapitola sa zaoberá zhodnotením návrhov.

Kľúčové slová: marketingové stratégie, pozitívny imidž, spoločensky zodpovedné podnikanie, udržateľný marketing

INOVÁCIA PRODUKTOVÉHO RADU A JEJ PROPAGAČNÁ PODPORA

Vypracoval: Bc. Tomáš Rudnický

Názov vysokej školy: Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave

Slovenská technická univerzita v Bratislave

Vedúci práce: Ing. Dagmar Babčanová, PhD.

Pracovisko: Ústav priemyselného inžinierstva a manažmentu

Rok vypracovania: 2015/2016

Abstrakt: Cieľom práce ŠVOČ bolo vytvoriť nový produktový rad, ktorý by tvoril ucelený systém predpripravený k inštalácii a následne ho propagačne podporiť. Produktový rad bol nazvaný FASTLINK system a tvorí ho kábel FASTLINK pre-terms, FASTLINK patchpanels a Corpull pulling system. Doposiaľ spoločnosť Sylex s.r.o. vyrábala jednotlivé komponenty pre optické siete, ktoré si zákazník vyskladal sám, a u ktorých si musel zabezpečiť ich vzájomnú kompatibilitu. Jednotlivé komponenty systému boli inovované do takej podoby, aby boli navzájom kompatibilné, a aby ich inštalácia bola čo najjednoduchšia. Pre zjednodušenie inštalácie bol pripravený inštalčný manuál, ktorý zákazníkom poskytne všetky potrebné informácie k inštalácii komponentov. Po inovovaní produktového radu bola inovácia propagačne podporená. Informácie o novom produktovom rade boli umiestnené na webovú stránku spoločnosti Sylex s.r.o., následne bol pripravený newsletter, ktorý bol 1. 3. 2016 odoslaný na 1017 emailových adries zákazníkov. Nový produktový rad bude prezentovaný na výstave ECOC 2016 v nemeckom Düsseldorfe. Za týmto účelom bolo vytvorené inštalčné video, ktoré je prvým produktovým videom spoločnosti.

Kľúčové slová: produktový rad, inovácia, propagačná podpora.

NÁVRH DYNAMICKÉHO MODELU OBCHODNÉHO PLÁNU

Vypracoval: Bc. Dávid Volner

Názov vysokej školy: Technická univerzita v Košiciach

Vedúci práce: Dr.h.c. prof. Ing. Dušan Malindžák, CSc.

Rok vypracovania: 2015/2016

Abstrakt: Cieľom práce je vypracovať návrh dynamického modelu plánovania obchodných činností (obchodného plánu) CHEMOSVIT FOLIE, a.s.. Tento model spočíva v spracovaní novej metodiky použitej pri tvorbe obchodného plánu. Navrhovaná metodika vychádza zo spracovania matric- modelu chovania jednotlivých odberateľov, ktoré sa následne uplatňujú pri prognózovaní dopytu. Prognóza vstupuje do kapacitného prepočtu cez priemerné kapacitné normy pre jednotlivé typy výrobkov, čo umožní efektívne sledovať kapacitnú vyťaženosť jednotlivých výrobných uzlov.

Kľúčové slová: plánovanie, logistika, model, prognózovanie