

Tvorba informačných produktov je výsledkom tvorivej činnosti aktivity 3.1 Zabezpečenie e- zdrojov pre získanie poznatkov. Cieľom tejto aktivity bolo zabezpečenie vonkajších informačných zdrojov – prístup k elektronickým časopisom a kolekciám elektronických kníh a časopisov s unikátnym obsahom jednotlivých titulov v súlade s vedecko-výskumným profilom fakulty, ku ktorým žiadateľ projektu nemá prístup. Cieľ aktivity sledoval funkcionálnosť prenosu špičkovej odbornosti medzi fakultou a vonkajším prostredím s možnosťou poskytovať informácie pre podnikateľskú sféru.

Podstata informačných produktov je v prínose pridanej hodnoty k zhromaždeným, alebo vyhľadaným súborom informácií. V užšom zmysle išlo o vysokú mieru uplatnenia tvorivých analyticko - syntetických postupov pri vytváraní informačných produktov pre konkrétne potreby konkrétneho používateľa. Spoločným menovateľom takýchto produktov bolo poskytnutie významu (kontextu) podporujúceho dokonalejšie pochopenie a využitie obsahu informácie. Informačný produkt je charakterizovaný týmito znakmi:

- poznávací zložka informačného produktu
- komunikatívna zložka informačného produktu
- významová zložka informačného produktu
- hodnotová a technologická zložka informačného produktu.

Ide o konsolidované ustálené informácie, ktoré majú charakter podporných nástrojov pre vedu a výskum v organizácii. Ich tvorba bola závislá na:

- jasne formulovaných požiadavkách respondentov,
- spôsoboch a možnostiach vyhľadávania a posudzovania relevancie dokumentov a informácií,
- navigácii v informačných zdrojoch,
- využití elektronického prostredia,
- informačnej gramotnosti a vyladenosti tak používateľov, ako aj riešiteľov tejto aktivity.

Získanie prístupu k elektronickým časopisom a knihám zo zahraničných vydavateľstiev súviselo nielen s podporou vedecko-výskumnej činnosti, rozvoja vedomostného potenciálu zamestnancov fakulty, ale i so zavádzaním inovatívnych informačných služieb z virtuálnej knižnice elektronických zdrojov. Využívanie virtuálnej knižnice s jedinečným informačným fondom rozšírilo platformu pre podporu vedy a výskumu, poskytlo mimoriadne možnosti prístupu k informáciám, ktoré boli východiskom pre vedeckú komunitu a výskum v organizácii, výučbu a vytvorili sa možnosti pre transfer poznatkov a prenos špičkovej odbornosti medzi fakultou a výskumným vonkajším okolím.

Vďaka realizácii projektu Vedomostná fakulta pre hospodársku prax, ITMS 26110230113, bolo vytvorených **sedem informačných produktov** na konkrétne požiadavky cieľovej skupiny, ale i pre partnerov fakulty získaných z realizácie projektu:

INFORMAČNÝ PRODUKT 1: UPÍNANIE/ UKONČOVANIE PÄŤKOVÝCH LÁN

INFORMAČNÝ PRODUKT 2: MERANIE PRAŠNOSTI PRI VÝROBE KARBÓNOVÝCH VLÁKIEN

INFORMAČNÝ PRODUKT 3 : VPLYV CNC TECHNOLOGIÍ NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

INFORMAČNÝ PRODUKT 4: LÁMANIE MATERIÁLU V KONŠTRUKCII RÁMOV BICYKLOV (PRÍČINY PORUŠENIA/LÁMAVOSTI MATERIÁLOV)

INFORMAČNÝ PRODUKT 5: SPRACOVANIE OBRAZU NAMERANÝCH DÁT KONFOKÁLNYM SCANOVAČÍM MIKROSKOPOM

INFORMAČNÝ PRODUKT 6: 3D SCANOVANIE A JEHO VYUŽITIE V MEDICÍNE (TECHNOLOGICKÉ ASPEKTY)

INFORMAČNÝ PRODUKT 7: VÝSKUM V IÓNOVÝCH TECHNOLOGIÁCH – IÓNOVÉ TECHNOLOGIE (ION BEAM ANALYSIS IBA) - (ION BEAM ASSISTED DEPOSITION)