

## Informačné produkty

Tvorba informačných produktov závisí od databáz (bližšie v linke Databázy projektu), ku ktorým má fakulta vďaka realizácii projektu prístup. Informačné produkty sú tvorené na základe znalostnej databázy (bližšie v linke Formulár k znalostnej databáze a informačným produktom). Hotové informačné produkty sú zasielané cieľovej skupine tejto aktivity.

<b>Číslo a názov aktivity</b>	<b>2.1 Tvorba znalostnej databázy a informačných produktov</b>
<b>Názov špecifického cieľa</b>	2. Vznik útvaru s funkcionalitou komplexnej starostlivosti práv duševného vlastníctva inštitúcie
<b>Cieľ aktivity</b>	Cieľom aktivity je tvorba a vybudovanie znalostnej databázy na základe informačných zdrojov, ktorá umožní tvorbu informačných produktov ako nástrojov pre podporu vedeckých a výskumných aktivít organizácie. Predstavuje najhodnotnejšiu časť celého projektu, pretože pôsobí ako integrujúci prvok všetkých špecifických cieľov a aktivít projektu s cieľom vytvorenia komplexného informačného prostredia informácií a poznatkov z oblasti duševného vlastníctva.
<b>Termín realizácie aktivity</b>	01/2011 – 06/2012
<b>Opis aktivity</b>	<p>Tvorba znalostnej databázy a informačných produktov bude vlastne výsledkom tvorivej činnosti Centra poznatkovej organizácie duševného vlastníctva, ktorých podstata je v prínose pridanej hodnoty k zhromaždeným, alebo vyhľadaným súborom informácií. V užšom zmysle ide o čo najvyššiu mieru uplatnenia tvorivých analyticko - syntetických postupov pri vytváraní informačných produktov pre konkrétne potreby konkrétneho používateľa s cieľom podporiť jeho rozhodovanie. Spoločným menovateľom takýchto produktov je poskytnutie významu (kontextu) podporujúceho dokonalejšie pochopenie a využitie obsahu informácie. Nároky na tvorivosť informačného pracovníka sa zvyšujú a spájajú s poskytovaním využiteľného významu. Informačný produkt ako výsledok tvorivej činnosti práce bude charakterizovaný týmito znakmi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• poznávací zložka informačného produktu</li><li>• komunikatívna zložka informačného produktu</li><li>• významová zložka informačného produktu</li><li>• hodnotová a technologická zložka informačného produktu.</li></ul> <p>V každom prípade pôjde o konsolidované ustálené informácie, ktoré budú mať charakter podporných mechanizmov a nástrojov pre vedu a výskum v organizácii. Mimoriadny význam bude mať úloha overovania správania sa používateľov, ktoré je priamo závislé od podmienok, ktoré mu toto prostredie vytvára a bude sa odvíjať, resp. bude závislé na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• jasne formulovaných požiadavkách a vybavení,</li><li>• spôsoboch a možnostiach vyhľadávania a posudzovania relevancie dokumentov a informácií,</li><li>• navigácii v informačných zdrojoch,</li><li>• využití elektronického prostredia,</li><li>• informačnej gramotnosti a vyspelosti tak používateľov, ako aj pracovníkov akademickej knižnice.</li></ul> <p>V modeli informačného manažmentu Centra poznatkovej organizácie duševného vlastníctva musia byť teda zadaní používatelia ako nositelia úloh a požiadaviek na výstupy aktivít centra. Dnes totiž</p>

	<p>nestačí správnu informáciu len získať v správnom okamihu, ale je nevyhnutné túto informáciu úplne pochopiť, dať ju do súvislosti a okamžite ju sprostredkovať pre využitie. S tým súvisí tvorba znalostnej databázy.</p> <p>Odporúčaná štruktúra vstupných informácií pre tvorbu databázy profilov centra bude obsahovať:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• meno a priezvisko používateľa,</li> <li>• pracovisko používateľa,</li> <li>• expert pre oblasť (identifikácia expertnej oblasti používateľa),</li> <li>• štruktúra monitorovaných zdrojov (identifikácia zdrojov, ktoré chceme pre používateľa monitorovať z hľadiska výstupov)</li> <li>• jazykové znalosti používateľa,</li> <li>• stupeň informačnej gramotnosti používateľa a jeho správania sa (identifikácia zručností používateľa, typ používateľa,...)</li> <li>• a požiadavky na výstup (definovanie distribúcie informácií).</li> </ul> <p>V teoretickej rovine sa uplatňuje prenos existujúcich typov osobností na typy používateľov informácií. Pre kategorizáciu používateľov informácií do typov sa často využívajú kritériá, ktoré sú orientované na psychologické, sociálne a vzdelanostné vlastnosti. Typ používateľa je určitým zovšeobecnením zvláštností jeho správania sa pri vyhľadávaní a využívaní informácií. Oproti tomu kategorizácia používateľov je zameraná praktickejšie, kedy zužuje typ osobnosti pre potreby odboru.</p>
<p><b>Metodológia aktivity</b></p>	<p>Pre túto časť aktivity projektu budú použité metódy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ metóda indukcie a dedukcie <ul style="list-style-type: none"> <li>• indukcia ako postup od všeobecného k jednotlivému (táto metóda bola využitá pri výbere a zoskupení informačných prameňov tvoriacich základ pre formulovanie definičného ohraničenia problému);</li> <li>• dedukcia ako metóda skúmania, ktorou zo získaných údajov môžeme dospieť k novému tvrdeniu (alebo sa tvrdenie potvrdí);</li> </ul> </li> <li>■ metóda kauzálnej analýzy <ul style="list-style-type: none"> <li>• metóda odhaľovania príčinných súvislostí javov, t.j. formy pôsobenia medzi procesmi, vecami, systémami a pod., kedy jav nazývaný príčinou vyvoláva nevyhnutne za určitých podmienok i jav - nazývaný následok;</li> </ul> </li> <li>■ pozorovania a porovnávanie <ul style="list-style-type: none"> <li>• pozorovanie znamená zaznamenávanie pozorovaní podľa vopred definovaného „plánu“ ako metóda kvantitatívneho výskumu na rozpracovanie analýzy dát;</li> <li>• porovnávacie metódy predstavujú základné vedecké metódy, ktorých význam spočíva v rozdelení dát na rozličné súbory s cieľom ich porovnania a zistenia predstavujú základ pre zovšeobecnenie výstupov z analýzy;</li> </ul> </li> <li>■ metóda štrukturálnej analýzy</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ako základná technika, ktorá je využívaná na odhad kauzálneho prepojenia medzi niekoľkými prediktormi;</li> <li>■ indexová metóda       <ul style="list-style-type: none"> <li>• metóda na rozlíšenie znakov k jednotlivým významom, určená pre rýchlu orientáciu, t. z. k jednotlivým údajom sa priradili indexy;</li> </ul> </li> <li>■ grafické metódy (plánovacie, organizačné diagramy) a pod. tieto metódy budú použité pre zaznamenanie zisteného, prezentovaného, resp. navrhovaného riešenia s cieľom bližšieho porozumenia textu;       <ul style="list-style-type: none"> <li>• grafické metódy pomocou priamok, bodov, matíc a obrázkov budú znázorňovať stav a štruktúru analyzovaných objektov.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Výstupy (výsledky) aktivity</b>	<p>Pôjde o zdokonalené mechanizmy reprezentácie poznania – štrukturáciu, organizovanie, opis a manipuláciu s informačnými objektami tvorivými metódami podporených interaktivitou a flexibilitou.</p> <p>Aby projekt splnil svoje poslanie pre podporu vedy a excelentného výskumu, musí sa jeho realizácia stať činiteľom zmien. Vplyv a výsledky realizácie projektu umožnia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ prístup k integrovaným informáciám,</li> <li>◆ vysokovýkonné spoločné využívanie elektronických zdrojov,</li> <li>◆ schopnosť nájsť a filtrovať informácie,</li> <li>◆ schopnosť tvorby informačných produktov,</li> <li>◆ schopnosť syntetizovať prístupné zdroje bez bariér prístupu k obsahu,</li> <li>◆ integrácia na základe významových vzťahov,</li> <li>◆ podpora prístupu a využívania informácií vrátane rozvoja a manažmentu intranetovej siete pre vnútroinštitučné výpočty a využívanie multimédií,</li> <li>◆ podpora vedeckovýskumných procesov a výpočtov s aplikáciou bibliometrických metód v rozhodovaní,</li> <li>◆ predstavuje sústavu vhodných nástrojov na analýzu a spracovanie informácií .</li> </ul> <p>Predstavuje vzťahy a toky medzi procesným modelom a produktovým modelom tak, že sa vytvárajú <b>významové vzťahy</b>. Vytvára sa tak pracovný priestor umožňujúci tvorbu a výmenu informácií, transfer informácií na poznatky bez bariér prístupu k obsahu, možnosť spájania obsahov a významov do ucelených produktov pre používateľa.</p> <p>Práve podmienka „bez bariér prístupu“ je dôležitá v tom okamihu, keď je používateľovi predložený informačný produkt bez toho, aby vedel z akých zdrojov, akými cestami sa profesionálny informačný pracovník k týmto informáciám dostal. Podmienkou je jasne formulovaná požiadavka a výsledkom sú relevantné a využiteľné informácie. Výsledkami sú teda samostatné projekty orientované na aplikovaný výskum vo forme informačných produktov.</p> <p>Umiestnenie softvéru pre tvorbu znalostnej databázy bude na zariadeniach zakúpených v rámci projektu na Odbore poznatkového manažmentu fakulty na Bottovej ul. č. 25, Trnava.</p> <p><b>Ukazovateľ výsledku:</b> Počet projektov aplikovaného výskumu vo</p>

	verejnem a mimovládnom sektore : 35 (informačných produktov)
<b>Spôsob získavania spätnej väzby</b>	Pôjde o najvýraznejší model získavania spätnej väzby a najúčinnjší spôsob mapovania interakcie zdroj-používateľ. Zber údajov bude vyhodnocovaný a monitorovaný súborom relevantných informácií odrážajúcich kvalitu informačných produktov. Pôjde o zásadu adresných, relevantných a usporiadaných informácií na základe informačného prieskumu a informačnej analýzy.
<b>Očakávaný dosah aktivity</b>	<p>Prax je vo vzťahu k výsledkom teoretického bádania verifikátorom správnosti výsledkov teoretického výskumu, zhodnocovateľom výsledkov rozvoja vedy a výskumu (teoretických návrhov riešení). Návrhy riešení ako výstupy z realizácie tohto projektu sú prednostne orientované na podporu vedeckovýskumných aktivít organizácie a predstavujú portfólio pre vznik vedeckých publikácií .</p> <p>Medzi dosahy, ktoré sú prakticky využiteľné možno zaradiť najmä:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ súbor informácií a spôsob ich modelovania ako výstup spracovanej analýzy súčasného stavu problematiky;</li> <li>■ aktualizovaný súbor činností virtuálnej knižnice;</li> <li>■ preverený komplexný systém väzieb aktivít knižnice a aktivít ostatných útvarov Centra poznatkovej organizácie duševného vlastníctva;</li> <li>■ návrh poznatkovo orientovaného systému s možnosťou zovšeobecnenia jeho platnosti pre všetky typy výskumných inštitúcií;</li> <li>■ návrh implementácie systému riadenia práv duševného vlastníctva do manažmentu odboru poznatkového manažmentu;</li> <li>■ excerptácia a posúdenie predpokladaných nárokov a efektov z realizácie navrhovaného riešenia.</li> </ul> <p>Z priebehu navrhovania projektu i zo skúseností vyplýva <b>dostatok indikátorov</b>, ktoré <b>podporujú správnosť</b> a vieryhodnosť vyššie uvádzaných <b>záverov o efektívnosti</b> navrhovaných aktivít.</p>