

## Aktivity projektu

<b>1.1</b>	<b>Tvorba nástrojov určujúcich východiská vzťahu fakulty a hospodárskej sféry.</b>
	Cieľom aktivity je získať dostupné množstvo relevantných informácií pre definovanie základných bariér vzťahu univerzít a hospodárskej praxe, nastaviť mechanizmy na ich elimináciu a zabezpečiť vzťahy, ktoré sú cielene riadené za účelom dosahovania udržateľnosti rozvoja a rastu organizácie na podporu a zvýšenie najmä medzinárodnej spolupráce medzi fakultou a podnikateľskou sférou. Cieľ aktivity s funkcionalitami analýzy, extrapolácie partnerov a prezentácie oblastí výskumu.
<b>1.2</b>	<b>Tvorba nástrojov pre podporu zvýšeného záujmu organizácií výskumu a vývoja.</b>
	Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej činnosti predpokladá prezentáciu kvality fakulty v nadštandardných formách a prezentačných materiáloch. Tieto reprezentačné materiály vytvárajú vo vonkajšom okolí obraz o fakulte, jej poslaní, víziách, činnosti a aktivitách. Preto je na reprezentáciu kladený zvýšený dôraz. Prezentačné materiály sa stávajú zrkadlom fakulty, poskytujú prvé informácie okoliu. Vytváranie nástrojov prvého kontaktu vytvára východisko pre predikovanie nadviazania vzájomných vzťahov, predstavuje podporu zvýšeného záujmu o spoluprácu s fakultou. Cieľ aktivity s funkcionalitou prezentácie fakulty, jej vzdelávania a výskumu.
<b>2.1</b>	<b>Zabezpečenie nástrojov formovania vnútorného prostredia vzťahu fakulty a hospodárskej sféry.</b>
	Cieľom aktivity je vytvorenie nástrojov pre formovanie vnútorného prostredia vplyvu, ktorý determinuje vzťah fakulty a hospodárskej sféry, využitie nástrojov marketingovej stratégie na zvýšenie podpory národnej spolupráce fakulty s podnikateľským prostredím a rozvoj vzťahov pre prezentáciu obsahu výskumu. Cieľ aktivity s funkcionalitami prezentácie obsahu vzdelávania a výskumu, rozvoja partnerských vzťahov v sieťach vývoja a inovácií.
<b>2.2</b>	<b>Zabezpečenie nástrojov formovania vonkajšieho prostredia vzťahu fakulty a hospodárskej sféry.</b>
	Cieľom aktivity je vytvorenie nástrojov pre formovanie vonkajšieho prostredia vplyvu, ktorý determinuje vzťah fakulty a hospodárskej sféry, využitie nástrojov marketingovej stratégie na zvýšenie podpory medzinárodnej spolupráce fakulty s podnikateľským prostredím a rozvoj vzťahov pre prezentáciu obsahu výskumu. Cieľ aktivity s funkcionalitami prezentácie obsahu vzdelávania a výskumu, rozvoja partnerských vzťahov v sieťach vývoja a inovácií.
<b>3.1</b>	<b>Zabezpečenie e- zdrojov pre získanie poznatkov.</b>
	Cieľom tejto aktivity je zabezpečenie vonkajších informačných zdrojov – prístup k elektronickým časopisom a kolekciami elektronických kníh a časopisov s unikátnym obsahom jednotlivých titulov v súlade s vedecko-výskumným profilom fakulty, ku ktorým žiadateľ projektu nemá prístup. Cieľ aktivity sleduje funkcionalitu prenosu špičkovej odbornosti medzi fakultou a vonkajším prostredím s možnosťou poskytovať informácie pre podnikateľskú sféru.
<b>3.2</b>	<b>Tvorba nástrojov na transfer poznatkov do výučby.</b>
	Aktivita tvorby nástrojov na transfer poznatkov do výučby uzatvára tok informácií získaných z analýzy, mapovania prostredia vplyvu a nastavuje konkrétne nástroje na transfer týchto poznatkov do výučby. Jej cieľom bude vytvoriť súbor nástrojov na odovzdanie poznatkov získaných z predchádzajúcich aktivít do výučby na fakulte a tým zvýšiť vedomostný základ cieľovej skupiny. Cieľ aktivity sleduje funkcionalitu prenosu špičkovej odbornosti pre cieľovú skupinu.