



Študenti a pedagógovia
MTF na stánku v Brne

MTF STU SA PREZENTOVALA NA MSV

Hlavnou témou tohtoročného MSV bola priemyselná automatizácia, prezentácia meracej, riadiacej, automatizačnej a regulačnej techniky zahŕňajúca všetky odbory veľtrhu. TEXT/FOTO PHDR. KVETOSLAVA REŠETOVÁ, PHD., MATERIÁLOVOTECHNOLOGICKÁ FAKULTA STU TRNAVA

EDINÁ SLOVENSKÁ UNIVERZITA V BRNE

Účast Materiálovotechnologickej fakulty STU so sídlom v Trnave, ako jedinej prezentujúcej sa školy zo Slovenska, bola na veľtrhu zabezpečená vďaka realizácii projektu „Vedomostná fakulta pre hospodársku prax“. Bola to príležitosť a prezentáciu najmä vedecko-výskumných výsledkov fakulty, ako aj využitie priestoru na prezentáciu projektov pre rozvoj vedecko-výskumného potenciálu fakulty a jej zázemia, miesto pre kontakt a nadviazanie spolupráce medzi fakultou a praxou, priestor na výmenu poznatkov. Súčasne tu bol i priestor na prezentáciu fakulty ako vedomostnej inštitúcie, ktorá má výsostný záujem na spolupráci s praxou. Účast MTF STU podporila prierezový záujem fakulty o transfer technológií a inovácií, ktorý sa stáva vyhľadávaným indikátorom pre nadviazanie kontaktov medzi výrobnou a vývoovou sférou.

MSV v Brne bol príležitosťou na prezentáciu portálu firiem na MTF, ktorý je založený na princípoch vytvárania takej ponuky fakulty, ktorá korešponduje s potrebami a prániami cieľových trhov, teda praxe. Bolo nám ctou prezentovať na MSV aj našich partnerov z praxe: Matador Industries, a. s. Dubnica nad Váhom, Bizzcom, s. r. o., Trnava, Koval Systems, s. r. o., Beluša, VIPO, a. s., Partizánske, DTF Technology GmbH Dresden, IS4U, s. r. o., Brno, /K Maschinenbau GmbH Budapest, Kellys cycles, s. r. o., Veľké Orvište, Innov8, s. r. o., Trnava. Niektorí z partnerov sa zastavili osobne

v stánku MTF STU, čo je prejavom vzájomného rešpektu.

PRÍNOSY Z ÚČASTI NA VEĽTRHU

Veľtrhové a výstavné akcie patria medzi najaktívnejšie reklamné podujatia; predstavujú dôležitý nástroj marketingovej komunikácie a stali sa meradlom ekonomického a kultúrneho rozvoja nielen v národnom, ale aj v medzinárodnom ponímaní. Odborníci sa zhodujú v názore, že veľtrhy a výstavy sú síce najdrahšou, ale zato najúčinnnejšou formou propagácie. Cieľom týchto aktivít je dosiahnutie maximálneho účinku s čo najefektívnejším využitím všetkých použitých materiálnych a finančných prostriedkov. K prínosom z účasti na veľtrhu sa môžeme jednoznačne pripojiť:

- prezentácia fakulty ako riešiteľa projektu, ktorého hlavnou líniou je vzťah univerzity a hospodárskej praxe,
- možnosť prezentácie a zisťovanie transferu poznatkov a znalostného potenciálu fakulty do praxe,
- zvýšenie podpory medzinárodnej spolupráce fakulty s priemyselným prostredím,
- rozvoj osobných kontaktov, poznanie nových skupín z praxe blízkech fakulte,
- doplnenie databázy potenciálnych/reálnych partnerov fakulty,
- porovnanie a posilnenie účinkov reklamy fakulty voči hospodárskej praxi a verejnosti,
- využitie platformy pre prezentáciu súčasných partnerov fakulty z praxe,

- zber nových informácií o trhu, dianí v hospodárskej praxi,
- účinný prostriedok presadzovania pozitívneho imidžu fakulty v hospodárskom priestore.

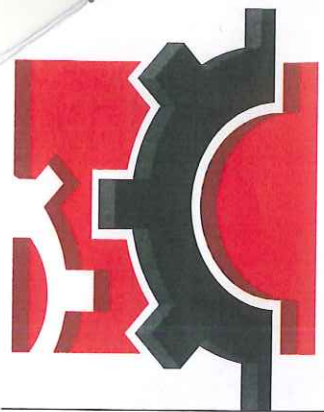
Návštevnosť v stánku MTF STU:

Počet celkových návštevníkov stánku MTF STU: 496
Priemerný počet návštevníkov denne: 80 – 110
Počet firiem (podnikov), ktoré sa zastavili v stánku: 62
Počet škôl/univerzít, ktoré sa zastavili v stánku: 11

Cieľom aktivity projektu, v rámci ktorej sa mohla MTF STU zúčastniť tohto významného podujatia, je vytvorenie nástrojov na formovanie vonkajšieho prostredia vplyvu, ktorý determinuje vzťah fakulty a hospodárskej sféry, využitie nástrojov marketingovej stratégie, zvýšenie podpory medzinárodnej spolupráce fakulty s podnikateľským prostredím a rozvoj vzťahov pre prezentáciu obsahu výskumu. Cieľ aktivity v spojení s funkciami prezentácie obsahu vzdelávania a výskumu, rozvoja partnerských vzťahov v sieťach vývoja a inovácií splnil všetky očakávania a bol prínosom pre budovanie udržateľných vzťahov fakulty a hospodárskej praxe. ■

Tento článok je výstupom projektu Vedomostná fakulta pre hospodársku prax, ITMS 26110230113. Projekt je realizovaný na základe podpory operačného programu Vzdelávanie, financovaný z európskeho sociálneho fondu.

Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ.



STROJÁRSTVO® STROJÍRENSTVÍ

ENGINEERING MAGAZINE

TRENDOVÉ INFORMÁCIE » ÚSPECH A ZISK



vertikální a horizontální
soustruhy



www.tdz-turn.com

Strojárstvo – líder ekonomiky

Zlato inováciám

Výrobný manažment a produktivita



www.engineering.sk

