

VEDENIE MTF

13. 01. 2015

## **NÁVRH USMERNENIA NA KONCEPCIU ROZVOJA VZŤAHOV FAKULTY A HOSPODÁRSKEJ PRAXE**

Predkladá: **PhDr. Kvetoslava Rešetová, PhD.- zodpovedný riešiteľ projektu  
Vedomostná fakulta pre hospodársku prax, ITMS 26110230113**

Vypracoval: **Dr.h.c. prof. Dr. Ing. Oliver Moravčík  
prof. Dr. Ing. Jozef Peterka  
PhDr. Kvetoslava Rešetová, PhD.  
Ing. Jana Štefánková, Ph.D.  
Ing. Jaroslav Otčenáš  
Ing. Pavol Závacký**

Zdôvodnenie: **Návrh usmernenia je **povinným výstupom** projektu**



**Žiadateľ:**  
**Projekt:**  
**ITMS kód projektu:**  
**Vypracovali:**

Slovenská technická univerzita v Bratislave  
Vedomostná fakulta pre hospodársku prax  
26110230113  
Oliver Moravčík, Dr.h.c. prof. Dr. Ing.  
Jozef Peterka, prof. Dr. Ing.  
Kvetoslava Rešetová, PhDr. PhD.  
Jana Štefánková, Ing. Ph.D.  
Jaroslav Otčenáš, Ing.  
Pavol Závacký, Ing.

### NÁVRH USMERNENIA NA KONCEPCIU ROZVOJA VZŤAHOV FAKULTY A HOSPODÁRSKEJ PRAXE

Realizácia aktivity:

1.1

<b>Názov aktivity</b>	<b>Aktivita 1.1</b> Tvorba nástrojov určujúcich východiská vzťahu fakulty a hospodárskej sféry.
<b>Názov špecifického cieľa</b>	<b>1. Tvorba nástrojov určujúcich zvýšenie medzinárodnej spolupráce medzi fakultou a podnikateľskou sférou.</b>
<b>Cieľ aktivity</b>	Cieľom aktivity je získať dostupné množstvo relevantných informácií pre definovanie základných bariér vzťahu univerzít a hospodárskej praxe, nastaviť mechanizmy na ich elimináciu a zabezpečiť vzťahy, ktoré sú cielene riadené za účelom dosahovania udržateľnosti rozvoja a rastu organizácie na podporu a zvýšenie najmä medzinárodnej spolupráce medzi fakultou a podnikateľskou sférou. Cieľ aktivity s funkcionalitami analýzy, extrapolácie partnerov a prezentácie oblastí výskumu.
<b>Termín realizácie aktivity</b>	10/2013 – 09/2015

#### OBSAH

Úvod .....	2
1. Ciele analýzy .....	3
2. Oblasti analýzy .....	4
3. Závery z analýzy zo zahraničných pracovných ciest .....	5
4. Východiská pre formuláciu usmernenia zo záverov analýzy pre jednotlivé oblasti .....	14
<b>5. Návrh usmernenia na koncepciu rozvoja vzťahov fakulty a hospodárskej praxe .....</b>	<b>17</b>
Záver .....	18

**Plný text usmernenia je interným materiálom MTF STU.**

**Výtah z materiálu pre zverejnenie:**

## Úvod

Výskum a vzdelávanie predstavujú najefektívnejšie investície do rozvoja výrobných faktorov, ktoré sa zhodnocujú dvoma formami: inovuje a zefektívňuje sa proces tvorby úžitkových hodnôt vo vzdelávacej a výskumnej organizácii a vytvárajú sa podmienky pre vlastný rozvoj organizácie. Hlavné zameranie projektu bolo orientované na tvorbu nástrojov partnerského prostredia vedomostnej fakulty pre hospodársku prax. Analýza potrieb riešenia projektu vychádzala z dlhodobého cieľa fakulty zvyšovať mieru zodpovednosti za prenos poznatkov a rozvoja vedomostnej spoločnosti. Projekt mapoval východiská pre rozvoj spolupráce s hospodárskou praxou, prostredie vplyvu na túto spoluprácu a definoval nástroje na transfer poznatkov do výučby v súlade so strategickou platformou rozvoja inovatívnych nástrojov vzťahu akademického prostredia s hospodárskou praxou.

Potrebe realizácii projektu boli prispôsobené jednotlivé špecifické ciele projektu tak, aby na jednej strane definovali nástroje, ktoré určujú ciele; na druhej strane vytvorili nástroje, ktoré podporujú tieto ciele a v neposlednom rade, aby sa zabezpečili nástroje, ktoré zhodnocujú prenos poznatkov. Definované boli ako:

- tvorba nástrojov určujúcich zvýšenie medzinárodnej spolupráce medzi fakultou a podnikateľskou sférou s funkcionalitami analýzy, extrapolácie partnerov a prezentácie oblastí výskumu,
- tvorba nástrojov podporujúcich zvýšenie národnej a medzinárodnej spolupráce fakulty a hospodárskej sféry s funkcionalitami prezentácie obsahu vzdelávania a výskumu, rozvoja partnerských vzťahov v sieťach vývoja a inovácií,
- tvorba nástrojov pre transfer poznatkov vo výučbe s funkcionalitami prenosu špičkovej odbornosti medzi fakultou a podnikateľskou sférou.

Motivácia spolupráce univerzít a hospodárskej praxe poodhalila viacero determinantov, ktoré tieto vzťahy ovplyvňujú. Napriek tomu však skúsenosti preukázali prospešnosť spolupráce medzi týmito dvoma sférami. Najmä pre akademické prostredie je to ich prioritný záujem pri riešení vedeckých problémov v aplikačnej rovine a tým rozvoj vlastnej oblasti výskumu.

Vysoké školy aplikujú najnovšie poznatky vedy a techniky v úzkom previazaní s kultúrnymi a spoločenskými potrebami krajiny a sprostredkujú ich širokému vonkajšiemu okoliu. Manažérstvo (manažment) vysokých škôl je poznačené pri výkone týchto rozvojových aktivít skutočnosťami, ktoré ovplyvňujú tieto procesy, t. z. spoločenské prostredie, hospodárska prax, vývoj a trendy v rozvoji, ekonomické podmienky. Vysoké školy v ich celistvosti treba chápať ako vrcholné vzdelávacie, vedecké a umelecké ustanovizne, ktorých prioritným poslaním je rozvoj vzdelanostnej a celkovej kultúrnej úrovne obyvateľstva vôbec. Výchova a vzdelanie sú jedným z najdôležitejších rozvojových mechanizmov, podmienkou osobného rozvoja jednotlivca, jeho aktivity v spoločenskom, občianskom a kultúrnom živote.

Pre definovanie návrhu usmernenia pre vedenie fakulty v oblasti nastavenia mechanizmov a nástrojov, ktoré môžu výrazným spôsobom zlepšiť spoluprácu fakulty a s praxou, sme vychádzali z týchto zistení:

- zistenia zo štúdií a dostupnej literatúry k uvedenej problematike,
- závery správ zo zahraničných univerzít
- vyhodnotenie dotazníkového prieskumu.

Riešiteľský kolektív predkladá vedeniu fakulty návrh na usmernenie pri realizácii koncepcie a nastavovaní mechanizmov na zlepšenie a zintenzívnenie vzťahov fakulty a hospodárskej praxe, opisuje

ciele analýzy, uvádza zistenia a odporúčania, ktoré vyplynuli z realizovanej analýzy súčasného stavu, ako aj z extrapolácie trendov v uvedenej oblasti a stali sa východiskom pre formuláciu návrhu.

### Východiská pre formuláciu usmernenia zo záverov analýzy pre jednotlivé oblasti

Východiská pre formuláciu usmernenia vedenia fakulty v oblasti nastavenia mechanizmov pre udržateľný rozvoj vzťahov fakulty k hospodárskej praxi vyplynuli zo spoločných znakov zistení v analýze, zo štúdií a extrapolácie trendov rozvoja danej oblasti a vyhodnoteného dotazníkového prieskumu.

<b>Spoločné závery zo zahraničných pracovných ciest pre oblasť 1-akademické prostredie:</b>
Vytváranie študijných programov, ktoré sú dynamické, moderné a prispôbené nasledujúcim dekádám vývoja spoločnosti, ušité priamo pre prax.
Konkurencia trhov a boj o zdroje financovania vo vzdelávaní - univerzity musia súťažiť o študentov.
Medzinárodná mobilita študentov, akademikov i značiek univerzít spôsobuje intenzívnejšiu konkurenciu, zároveň však kreuje príležitosti pre vytváranie medzinárodných partnerstiev a širšie využitie talentovaných študentov a učiteľov.
Involvovanie študentov do praktických problémov, zapájanie študentov do výskumu, vytváranie priestoru nielen pre vzdelávacie aktivity, ale vytváranie a upevňovanie záujmu o vedu a vedecké disciplíny ako životné smerovanie.
Potreba vytvorenia legislatívnych dokumentov minimálne na úrovni danej organizácie, ktoré jasne určujú základné pravidlá spolupráce s praxou, kompetencie a vízie rozvoja udržateľnosti týchto vzťahov.

<b>Spoločné závery zo zahraničných pracovných ciest pre oblasť 2-rozvoja transfer technológií:</b>
Skvalitňovanie a zlepšenie spolupráce praxe a univerzít pri vypracovávaní mechanizmov podpory výskumu a vývoja: 1. tvorba podporných nástrojov pre úzky vzťah fakulty a hospodárskej praxe – Ponuky na spoluprácu 2. zabezpečenie transferu poznatkov z akademického prostredia do praxe zmluvnými partnerstvami.
Absencia daňových úľav pri preukázateľnom transfere; neefektívne poskytovanie rizikového kapitálu a potreba lepšieho hospodárenia s týmito prostriedkami; nepomer nákladov na výskum a príjmu z komercializácie výsledkov výskumu (náklady sú stále vyššie ako príjmy); nedostatočné stimuly priemyslu, najmä stimuly na hľadanie relevantných univerzít s výskumnými výstupmi.
Cielene vytvárané partnerstvá, ktoré predstavujú centrálné uzly pre transfer poznatkov.
Podpora vytvárania klastrov medzi priemyslom, výskumnými centrami a univerzitami.
Budovanie systému komercializácie inovačných výsledkov výskumu a vývoja.
Zapojenie sa do výziev národného charakteru, národných stratégií pre inovácie (možnosť získania vyšších finančných objemov na rozvoj), selekcia a vyhľadávanie národných strategických programov.
Zavádzanie a hľadanie mechanizmov na podporu start-up podnikov; významnejší rozvoj segmentu znalostných soft firm.

<b>Spoločné závery zo zahraničných pracovných ciest pre oblasť 3- prezentačné prostredie:</b>
Zviditeľnenie výsledkov vedy a výskumu na fakulte.
Štrukturovaná prezentácia a propagácia úspešnosti univerzity je nástrojom prezentácie univerzity ako uznávaného partnera pre prax, t. z. neustála informovať o univerzite, presvedčanie o jej jedinečnosti a upozorňovanie na jej výnimočné prvky, ktorými sa odlišuje od ostatných. Zintenzívnie kampaní na odstránenie nedostatočnej podpory propagácie výsledkov výskumu a vývoja.
Využívanie funkcionalít portálu pre absolventov na rozšírenie komunikácie s praxou.

Udržiavanie vzťahov medzi partnermi ako predpokladom pre korektnú spoluprácu, vytváranie interaktívneho prepojenia diania na univerzite s cieľovým priestorom.
Preferovanie PR aktivít výskumu STU pre maximalizáciu potenciálu univerzity pri vytváraní hodnôt pre prax. Zmyslom prezentácií medzi univerzitou a praxou je vytvorenie skutočného partnerského vzťahu, vytvorenie spoločenského a komunikačného prostredia bez bariér.
Podpora neformálnych stretnutí s praxou – využitie všetky spôsobov prijatia zástupcov praxe na univerzitnú pôdu bez ohľadu na sledovaný účel.
Vyhľadávanie príležitostí pre propagáciu najmä výskumného potenciálu fakulty/univerzity.
Prezentačné mapy ako nástroj pre mapovanie prostredia vplyvu, vytváranie interaktívneho prepojenia diania na univerzite s cieľovým priestorom, zvýrazňovať jedinečnosť svojho pôsobenia.

<b>Spoločné závery zo zahraničných pracovných ciest pre oblasť 4 - IKT:</b>
Mobilizácia zdrojov v procese zavádzania IKT do vzdelávacích systémov.
Tvorba siete kontaktov z praxe.
Vytváranie stabilného prepojenie medzi univerzitami a praxou.
V komunikačných kanáloch je zjavná snaha o otvorený prístup.
Rozširovanie web služieb svojim zákazníkom.
Vytvorenie centrálnej databázy výskumného portfólia univerzity ako kľúčového nástroja prezentácie výsledkov výskumnej činnosti, ale i ako nástroja pre poznanie univerzity ako partnera praxe.
Tvorba portálov, databáz ponuky na spoluprácu s praxou.

<b>Výber záverov zo štúdií 1: východiská z pohľadu tvorby mechanizmov pre vzťah univerzít a praxe (analytické štúdie získaná z projektu):</b>
Najčastejšie prepojenia „vzdelávanie“ – „podnikanie“ v zahraničí je možné vidieť na univerzitách, ktoré založili svoje vlastné podnikateľské centrá. Tieto centrá umožňujú rýchly transfer technológií a vedomostí oboma smermi. Poskytujú tiež informácie, uľahčujú prístup k financiam a efektívnejšie riadia využívanie univerzitných priestorov a laboratórií. Priestory univerzít sú často k dispozícii externým štruktúram, čo ešte viac zvyšuje úspešnú spoluprácu. Strediská podnikania vytvárajú siete s externými podpornými organizáciami, ktorých členmi sú študenti a absolventi zapojených univerzít.
Jedným z problémov, s ktorým sa dnešné univerzity stretávajú, je chýbajúci strategický rámec spolupráce s podnikateľmi a praxou. Je preto dôležité v legislatívnej a kompetenčnej sile na najvyššej úrovni zriadiť útvar zodpovednosti za rozvoj vzťahov s praxou.
Spolupráca univerzít s praxou je často deklarovaná len ako spolupráca v oblasti vzdelávania. Je nevyhnutné ju rozšíriť o modely získavania najlepších skúsenosti od odborníkov z praxe vo forme výberových prednášok, spolupráce pri písaní študijnej literatúry a v neposladenom rade aj poskytovaní didaktických učebných pomôcok, ktoré bežne používajú tieto spoločnosti v procese riadenia.
Vytvorenie jednotnej stratégie podpory spolupráce – každá univerzita, ktorá aktívne spolupracuje s praxou musí mať vytvorené interné a externé pravidlá, ktoré obsahujú systémy fungovania tejto spolupráce.
Nastavenie procesov odmeňovania a motivácie za prínosy realizovaných projektov s praxou.
Vytváranie klastrov s vysokou koncentráciou výskumných kapacít, veľkých aj malých podnikov, inkubátorov a finančných zdrojov.
Sprístupnenie existujúcej znalostnej základne univerzít s cieľom ich využitia v podnikateľskom prostredí, zabezpečenie spoločného patentovania, licencovania patentov a ďalších foriem duševného vlastníctva, zakladanie spin-off firiem, start-up, univerzitných inkubátorov.

<b>Výber záverov zo štúdií 2: východiská z pohľadu uplatnenia absolventov VŠ pre prax (analytické štúdie získaná z projektu):</b>
Pre vysoké školy by mala byť spätná väzba od absolventov základným informačným vstupom na vyhodnocovanie a zvyšovanie kvality poskytovaných služieb.
V súčasnosti nie je možné nijak uspokojiť dopyt uchádzačov o štúdium po informáciách o reálnej pridanej hodnote konkrétneho diplomu pre budúcu kariéru absolventa.
Dáta o uplatniteľnosti absolventov sú indikátorom kvality výučby, reakcieschopnosti rezortu na meniace sa potreby trhu práce.
Zamestnávateľia musia získať prehľad o profiloch absolventov (t.j. s akým kompetenčným profilom vstupujú na trh práce), o disponibilných resp. zanedbávaných zručnostiach (v čom sú dobrí a v čom sa naopak musia rekvalifikovať. Zároveň sa ako potenciálni investori, sponzori či lektori budú môcť lepšie rozhodnúť o prípadnej spolupráci s vysokou školou pripravujúcou absolventov pre prácu v ich sektore.
Pre centrá kariérneho poradenstva by mala byť štruktúrovaná spätná väzba od absolventov a kontakt so zamestnávateľmi alfou a omegou ich činnosti. Umožňuje spoznať aktuálne možnosti a požiadavky trhu práce a následne adaptovať poradenstvo pre študentov tak, aby sa maximalizovala kvalita ich pripravenosti do praxe.
Pri zohľadnení celospoločenských potrieb, ako aj postojov vysokých škôl a zamestnávateľov považujeme za najvhodnejší model na alokovanie zodpovednosti za monitoring uplatnenia absolventov zriadenie subjektu na rozhraní agendy ministerstiev školstva a práce štátom. Jeho autorita sa môže opierať o legislatívne zakotvenú povinnosť vysokých škôl participovať na tomto systéme. Účasť absolventov na prieskume zvyšovať rôznymi motivačnými nástrojmi. Je však nevyhnutné zachovať centrálny dohľad nad realizáciou prieskumov, interpretáciou výsledkov, ich zverejňovaním a použitím pre také skvalitnenie výučby, ktoré začne zohľadňovať požiadavky trhu práce. Získaná spätná väzba bude mať neoceniteľnú výpovednú hodnotu pri informovaní rozhodovania zamestnávateľov, tvorcov verejnej politiky, akademickej obce či študentov a ich rodičov. Podľa talianskeho vzoru je žiaduce rozšíriť portfólio činností zabezpečovaných príslušnou inštitúciou o komerčné služby, napr. burzu pracovných miest. To zaistí jednak dlhodobú finančnú udržateľnosť, ale aj atraktívnosť systému medzi absolventmi.
Zodpovednosť za budúci systém monitoringu uplatnenia absolventov by mal optimálne niesť nový medzičlánok medzi ministerstvami školstva a práce. Konkrétne nastavenie systému sa musí na jednej strane opierať o expertízu a výskumné kapacity existujúcich inštitúcií a na druhej strane zohľadňovať parciálnosť nimi vykonávaných činností, medzirezortný charakter diskutovaného problému a urgentnosť potreby vyplniť informačné vákuum medzi vysokými školami a trhom práce.
Inštitucionálna zodpovednosť za monitoring uplatnenia absolventov nemusí automaticky pripadnúť samotným univerzitám, príp. subjektu tretieho sektora, ktorý sa neraz ujíma rôznych aktivít inde zastrešovaných štátom. Posudzovanie možných alternatív sa odvíja okrem špecifik miestneho trhu vzdelávania a práce aj od ďalších faktorov, ako je účel, úroveň autority, zdroje, stupeň centralizácie, heterogénnosť a komplexnosť budúceho systému sledovania uplatnenia absolventov v praxi.
Terra incognita: uplatnenie absolventa a kompatibilita získaných kompetencií s očakávaniami praxe - deformácie vo vysokom školstve sa odhalia v plnom rozsahu, až keď sa diskusia o uplatniteľnosti absolventov preorientuje z povrchného sledovania ich zamestnateľnosti a príjmov na skúmanie väzby vyštudovaného odboru a pracovnej pozície. Okrem nedostatočnej praktickej prípravy absolventov na prax existuje aj všeobecný kritický nesúlad v ponuke absolventov a dopyte zamestnávateľov.

<b>Výber predikovaných extrapolácií z akčného plánu projektu:</b>
Problematika strategickej témy podpory výskumu a vývoja si kladie za cieľ zvýšenie spolupráce a komunikácie medzi vysokými školami a prezentácie oblastí výskumu a vývoja pre hospodársku/podnikateľskú prax.
V súčasnej dobe je dostatok indícií, ktoré odhaľujú príčiny nedostatočnej podpory: netransparentnosť a nestabilita metodologickej základne, nedostatočná podpora propagácie výsledkov výskumu a vývoja, zložitosti pri financovaní projektov v oblasti výskumu a vývoja.
Univerzity, ktoré sú schopné konkurencieschopnosti a previazanosti na hospodársku prax na základe

svojich teoretických základov a najnovších poznatkov dosiahnutých výskumom sú akceptovateľné v praxi len s podmienkou, že integrujú relevantnú úroveň vedeckosti pre zdieľanie so širšou komunitou, nemajú strach maximalizovať potenciál pre vytváranie hodnôt praxe, účelne vytvárajú účinné prostriedky na otvorenie a integráciu univerzitných aktivít a vzťahov s relevantnými partnermi vo formálnej i neformálnej rovine, akceptujú širokú zodpovednosť za osobný rozvoj doktorandov, osobitne vo vzťahu k ich budúcim spoločenským, kariérovým potrebám.

## 1. Návrh usmernenia na Koncepciu rozvoja vzťahov fakulty a hospodárskej praxe

### I Strategické ciele a priority pre vzťah fakulty s hospodárskou praxou

*Strategické ciele a priority pre vzťah fakulty s hospodárskou praxou musia byť v súlade so strategickými cieľmi Dlhodobého zámeru rozvoja fakulty na obdobie rokov 2012-2017 a ďalších plánov dlhodobého rozvoja:*

- vytvárať podmienky realizácie spoločných inovačných projektov,
- zakladať spoločné vedecké pracoviská (klastre, spin-off firmy, start-up, inkubátory, znalostné soft firmy a pod.)
- realizovať vzájomnú mobilitu zamestnancov, študentov a odborníkov z praxe,
- participovať na tvorbe študijných programov s orientáciou na uspokojovanie požiadaviek praxe,
- podporovať spoločné patentovanie, licencovanie patentov a ďalšie formy duševného vlastníctva,
- vytvárať spoločný prezentačný priestor a rozvíjať neformálne kontakty.

### II Nástroje na dosiahnutie strategických cieľov

*Dosiahnutie cieľov je závislé od nástrojov. V časti II/1 sú definované nástroje na úrovni vedenia fakulty, v časti II/2 sú odporúčané nástroje pre hospodársku prax a časť II/3 obsahuje nástroje vnútorných pravidiel a aktivít, ktoré vytvárajú support pre rozvoj vzťahov fakulty a hospodárskej praxe:*

#### II/1 Nástroje na dosiahnutie strategických cieľov na úrovni vedenia fakulty:

- poskytovať informácie o vedecko-výskumnom zameraní fakulty so špecifikáciou na expertné oblasti fakulty,
- vytvárať a kreovať projektové tímy zložených z odborníkov z praxe a zamestnancov fakulty pre riešenie konkrétnych zadaní praxe,
- vytvoriť centrálnu databázu výskumného portfólia fakulty ako kľúčového nástroja prezentácie výsledkov výskumnej činnosti, ale i ako nástroja na ponuku spolupráce fakulty s praxou,
- predkladať skladbu študijných programov a profil absolventa fakulty s cieľom dosiahnuť podnety na úpravu podľa požiadaviek praxe,
- podporovať mechanizmy na monitorovanie uplatnenia absolventov fakulty v praxi,
- involvovať študentov do praktických problémov praxe a ich zapájanie do výskumu,
- vytvárať a upevňovať záujem o vedu a vedecké disciplíny ako životné smerovanie,
- zvýšiť prezentačné aktivity pre zviditeľnenie výsledkov vedy a výskumu na fakulte,
- vytvárať motivačné nástroje pre odmeňovanie za prínosy zo spolupráce s praxou,
- vytvoriť centrum/kanceláriu kariérneho poradenstva/spolupráce s praxou,
- využiť portály absolventov fakulty pre rozvoj komunikačných kanálov s praxou,
- vytvoriť priestor na prednášky hosťujúcich odborníkov z praxe.

#### II/2 Nástroje na dosiahnutie strategických cieľov na úrovni partnera:

- vytvárať podmienky pre prenos špičkovej odbornosti z fakulty do praxe - prizývanie odborníkov z fakulty k riešeniu výskumných problémov a inovačných procesov praxe,
- deklarovať možnosť podieľať sa na spoločnom výskume s odborníkmi z fakulty,
- iniciovať úpravy v sylabách predmetov fakulty s cieľom kreovať absolventa pripraveného na prax,
- poskytovať podnety pre kvalifikačné práce s využiteľnosťou v praxi,
- umožniť exkurzie a stáže študentom fakulty u partnera,
- poskytovať informácie o voľných pracovných miestach pre absolventa fakulty pred verejnou inzerciou.

### II/3 Nástroje na dosiahnutie strategických cieľov na úrovni vnútorných pravidiel fakulty:

- vytvoriť mechanizmy na stálu aktualizáciu a určiť zodpovednosť za trvalé udržiavanie databázy ponuky na spoluprácu s praxou,
- vytvoriť prezentačnú mapu príležitostí zviditeľnenia spolupráce fakulty s praxou,
- podieľať sa na vytváraní interaktívneho prepojenia a otvoreného prístupu k daniu na fakulte s cieľovým priestorom hospodárskej praxe,
- administráciou projektov vzniknutých zo spolupráce s praxou je poverený príslušný útvar dekanom fakulty,

### III Určenie kompetencií na dosiahnutie strategických cieľov na úrovni fakulty

Určenie kompetencií vyplýva z hodnôt *Dlhodobého zámeru rozvoja fakulty*, ktoré sú definované akademickými slobodami, rovnosťou príležitostí, technickým pokrokom a najmä udržateľným rozvojom:

- podieľať sa na spolupráci akademického prostredia s praxou, iniciovať transfer poznatkov z akademického prostredia do praxe je záležitosťou každého pracovníka fakulty,
- oblasť spolupráce s praxou kompetenčne prináleží prodekanovi pre rozvoj, podľa sféry spolupráce príslušným prodekanom.

### IV Indikátory

Vo všeobecnosti fakulta sleduje ukazovatele kvantity a kvality podľa rôznych hodnotiteľských procesov. Usmernenie rozvoja vzťahov fakulty a hospodárskej praxe podporuje indikátory *Dlhodobého zámeru rozvoja fakulty*, motivačné faktory odmeňovania, výsledky rankingov:

- objem financií získaných z podnikateľskej činnosti,
- počet patentov a poskytnutých licencií,
- počet spoločných pracovísk výskumu,
- podiel pre získanie nadtarifnej zložky mzdy v osobnom príplatku,
- pripravenosť a zamestnanosť (uplatnenie) absolventa v praxi.

### Záver

Poslaním tohto usmernenia je podporiť priaznivé prostredie na prenos výsledkov vedecko-výskumnej činnosti fakulty do hospodárskej praxe s cieľom generovať prínos pre fakultu a zároveň prispieť k zlepšeniu imidžu fakulty v povedomí spoločnosti. Aby sa zabezpečila trvalá udržateľnosť výsledkov je **nevyhnutná cieľavedomá koncepcia rozvoja fakulty** s optimálnou koexistenciou základného a aplikovaného výskumu, inovatívnej výučby a efektívnej spolupráce univerzity s priemyselnou praxou.

Dôvodom k systémovému riešeniu v akademickom prostredí je dlhodobá neudržateľnosť súčasného stavu, hľadanie takých mechanizmov, ktoré by relevantným spôsobom ovplyvnili a zvýraznili mieru zodpovednosti vysokých škôl za transfer poznatkov do hospodárskej praxe a súčasne stanovili spoločenskú zodpovednosť podnikov voči univerzitnému prostrediu.

Kvalita intelektuálneho a znalostného potenciálu inštitúcie, intenzita jej rozvoja je spojená s manažmentom poznatkov. Transfer poznatkov predstavuje revíziu postavenia znalostí v hodnotovej hierarchii organizácie. Východiská pre rozvoj inovatívnych foriem výskumu a vývoja, vzdelávania, racionalizáciu a skvalitnenie študijných programov VŠ, tvorba mechanizmov pre trvalo udržateľné vzťahy s praxou určujú pridanú hodnotu transformačných procesov na fakulte. Výsledkom musí byť **integrita výskumu - vzdelávania - inovácií a vedomostí**.