

Otázky ku štátnej skúške v akademickom roku 2011/2012 (Bc. štúdium, DPM a DKM)

Študijný program: Priemyselné manažérstvo

MANAŽMENT

1. **Podstata, základné charakteristiky a vývoj manažmentu.** Definícia a význam manažmentu, prvky systému riadenia, manažérske funkcie, obsah a štruktúra manažérskych kompetencií, školy manažmentu.
2. **Manažérske rozhodovanie a riešenie problémov.** Podstata a význam rozhodovania, charakteristické znaky rozhodovania, klasifikácia rozhodovacích procesov, proces rozhodovania, proces riešenia problémov.
3. **Plánovanie ako funkcia manažmentu.** Podstata, obsah, význam, druhy a metódy plánovania, strategické myslenie manažéra.
4. **Organizovanie ako funkcia manažmentu.** Význam a obsah organizovania, organizačná štruktúra riadenia (typy a zdokonaľovanie), organizačné normy.
5. **Podniková kultúra.** Podstata, význam, funkcie, základné charakteristiky, úrovne a prvky podnikovej kultúry, typológia podnikovej kultúry, proces zdokonaľovania podnikovej kultúry.
6. **Vedenie ľudí ako funkcia manažmentu.** Podstata, štýly vedenia ľudí, motivácia zamestnancov, budovanie efektívnych tímov, koučovanie podriadených.
7. **Komunikácia.** Význam, druhy a funkcie komunikácie v priemyselnom podniku, prvky efektívnej komunikácie, efektívna prezentácia.
8. **Kontrolovanie ako funkcia manažmentu.** Obsah, proces, subjekty a objekty kontroly, klasifikácia kontroly.
9. **Podstata a význam personálneho manažmentu.** Faktory ovplyvňujúce personálny manažment. Ciele personálneho manažmentu a aktivity ich naplnenia, funkcie personálneho manažmentu (podstata a účel jednotlivých funkcií), oblasti záujmu personálneho manažmentu (personálna politika, sociálna politika, vedenie ľudí).
10. **Analýza práce.** Podstata a význam. Súvisiace personálne činnosti. Dimenzie analýzy práce. Metódy analýzy práce.
11. **Výber zamestnancov.** Cieľ, zásady, postup a metódy výberu zamestnancov.
12. **Vzdelávanie zamestnancov.** Definovanie výchovy a vzdelávania zamestnancov, ciele podnikového systému výchovy a vzdelávania, príprava a realizácia podnikového vzdelávania (popísať kroky).
13. **Podstata a obsah marketingu.** Vymedzenie pojmu marketing, princípy marketingu, charakteristika podnikateľských koncepcií usmerňujúcich marketingové aktivity v podniku.
14. **Trh a zákazník.** Podstata trhu, typy trhov, segmentácia trhu, model spotrebiteľského správania, faktory spotrebiteľského správania.
15. **Marketingové plánovanie a výskum.** Podstata marketingového plánovania, marketingová stratégia, marketingový výskum ako proces (hlavné kroky a ich charakteristika).
16. **Marketingový mix.** Definovanie marketingového mixu, podstata a obsah prvkov marketingového mixu (produkt, cena, distribúcia a miesto predaja, marketingová komunikácia).