

**NÁVRH KONCEPTU UDRŽATEĽNEJ MARKETINGOVEJ STRATÉGIE PRI TVORBE
POZITÍVNEHO IMIDŽU V ZÁPADOSLOVENSKEJ VODÁRENSKEJ SPOLOČNOSTI,
A. S. V KONTEXTE SO STRATÉGIU UDRŽATEĽNÉHO SPOLOČENSKY
ZODPOVEDNÉHO PODNIKANIA (USZP)**

Vypracoval: Mária Halászová

Názov vysokej školy: Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave
Slovenská technická univerzita v Bratislave

Vedúci práce: Prof. Ing. Peter Sakál, CSc.

Pracovisko: Útvar priemyselného inžinierstva a manažmentu

Rok vypracovania: 2015/2016

Abstrakt: Hlavným cieľom práce ŠVOČ je objasnenie významu udržateľnej marketingovej stratégie pri tvorbe pozitívneho imidžu v Západoslovenskej vodárenskej spoločnosti a. s. v kontexte so stratégiou udržateľného spoločensky zodpovedného podnikania. Práca ŠVOČ sa skladá zo štyroch častí. V prvej časti dávam do pozornosti jednotlivé skúmané koncepty ako udržateľný rozvoj, udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie, udržateľná marketingová stratégia a pozitívny imidž. Nasledovná časť je analytická a sústreďujem sa v nej na súčasný stav v Západoslovenskej vodárenskej spoločnosti a. s.. Analýza problému bola urobená na základe interných dokumentov a vlastných pracovných skúseností. Tretia časť je návrhová a obsahuje návrh konceptu udržateľnej marketingovej stratégie pri tvorbe pozitívneho imidžu v Západoslovenskej vodárenskej spoločnosti, a. s. v kontexte so stratégiou udržateľného spoločensky zodpovedného podnikania (USZP). Štvrtá časť obsahuje zhodnotenie návrhu. Významom mojej práce je prispieť k zamysleniu a podpore povedomia myšlienky udržateľného spoločensky zodpovedného podnikania. Poukázať na skutočnosť, že správať sa spoločensky zodpovedne pre firmu znamená podnikáť na základe etických princípov, vytvárať dobré vzťahy so svojimi obchodnými partnermi, ako aj so zamestnancami, podporovať komunitu, v ktorej pôsobí, minimalizovať negatívne dopady na ŽP a to všetko na báze dobrovoľnosti. Takáto firma môže lepšie prispievať k zdraviu planéty, spoločenskej zodpovednosti a ku kvalite ľudského života.

Kľúčové slová: udržateľný rozvoj, udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie, udržateľná marketingová stratégia, pozitívny imidž.

NÁVRH KONCEPTU UDRŽATEĽNEJ MARKETINGOVEJ STRATÉGIE PRI TVORBE POZITÍVNEHO IMIDŽU V SPOLOČNOSTI Považská cementáreň, a.s.

Vypracoval: Monika Holičárová

Názov vysokej školy: Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave
Slovenská technická univerzita v Bratislave

Vedúci práce: prof. Ing. Peter Sakál, CSc.

Pracovisko: Útvar priemyselného inžinierstva a manažmentu

Rok vypracovania: 2015/2016

Abstrakt:

Práca ŠVOČ je zameraná na spracovanie významných teoretických pojmov pre súčasné podnikateľské prostredie a tvorbu pozitívneho imidžu na základe udržateľného SZP v spoločnosti Považská cementáreň, a.s. Prvá kapitola je zameraná na uvedenie poznania v teoretických pojmoch udržateľného spoločensky zodpovedného podnikania. Druhá kapitola je zameraná na kritickú systémovú historicko-logickú analýzu súčasného stavu spoločnosti Považská cementáreň, a.s. Obsahom tretej kapitoly je návrh konceptu udržateľnej marketingovej stratégie pri tvorbe pozitívneho imidžu v spoločnosti Považská cementáreň, a.s. pozostávajúca z návrhov: Návrh internej udržateľnej marketingovej komunikácie v spoločnosti PCLA, Návrh riadiaceho zamestnanca –Seniora odborov – zástupca vs. hovorca v spoločnosti PCLA, Návrh externej udržateľnej marketingovej komunikácie podlinková a nadlinková komunikácia v spoločnosti PCLA, Návrh udržateľného marketingového posteru, Návrh sociálne udržateľných aktivít v spoločnosti PCLA s verejnosťou. Štvrtá kapitola tejto práce hodnotí samotné návrhy tejto práce ŠVOČ.

Kľúčové slová: udržateľnosť, spoločensky zodpovedné podnikanie, marketing, pozitívny imidž, Považská cementáreň Ladce, a.s.

**NÁVRH ODPORÚČANÍ NA VYUŽITIE METODIKY ZET V SLOVENSKÝCH
PRIEMYSELNÝCH PODNIKoch V KONTEXTE S NÁRODNÝM PROGRAMOM
KVALITY SR NA ROKY 2013-2016**

Vypracoval: Mikuláš Gavriilo

Názov vysokej školy: Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave
Slovenská technická univerzita v Bratislave

Vedúci práce: prof. Ing. Peter Sakál, CSc.

Pracovisko: Ústav priemyselného inžinierstva a manažmentu

Rok vypracovania: 2015/2016

Abstrakt:

Cieľom mojej práce ŠVOČ je analyzovať, z pohľadu kritickej historicko-logickej systémovej analýzy, fungovanie spoločensky zodpovedného podnikania (SZP) na základe dobrých a negatívnych príkladov z praxe, a taktiež analyzovať vybrané metodiky, ktoré sa v súčasnosti používajú na hodnotenie využívania konceptu SZP vo svete, v Českej republike a v Slovenskej republike.

V teoretickej časti sa zaoberám pojmom spoločensky zodpovedné podnikanie, štandardmi konceptu SZP, výhodami jeho uplatnenia, a taktiež medzinárodným kontextom SZP. Uvádžam taktiež medzinárodné metodiky SZP ako je GRI 4, KORP, normu ISO 26000 a model ZET.

Existuje mnoho aspektov spoločenskej zodpovednosti, preto sa pokúsim načrtnúť tie najdôležitejšie a najviac používané na Slovensku. Taktiež sa zameriam na model ZET, ktorý bol vytvorený na Slovensku pre potreby „Národného programu kvality Slovenskej republiky na roky 2013-2016“ a je využívaný na hodnotenie slovenských organizácií v rámci „Národnej ceny SR za spoločenskú zodpovednosť (CSR)“.

V analytickej časti dopodrobna rozoberám rôzne metodiky tvorby a hodnotenia spoločensky zodpovedného podnikania.

Táto práca nadväzuje na výsledky projektu APVV č. LPP-0384-09: „Koncept HCS modelu 3E vs. koncept Corporate Social Responsibility (CSR)“ a projektu KEGA č. 037STU-4/2012 „Zavedenie predmetu „Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie“ so študijného programu Priemyselné manažérstvo na II. stupni MTF STU Trnava.“

Kľúčové slová: spoločensky zodpovedné podnikanie, trvalo udržateľný rozvoj, GRI 4, KORP, ZET.

ANALÝZA A POSÚDENIE ČASTI VÝROBY KONKRÉTNÉHO PODNIKU SO ZAMERANÍM SA NA IDENTIFIKÁCIU ÚZKEHO MIESTA

Vypracoval: Bc. Veronika Krešáková

Názov vysokej školy: Technická univerzita v Košiciach

Vedúci práce: doc. Ing. Martin Straka, PhD.

Rok vypracovania: 2015/2016

Predmetom práce je identifikácia úzkeho miesta v novo pripravovanej časti výroby konkrétneho podniku. Práca je obsiahnutá a rozdelená do niekoľkých častí, kde prvá časť sa týka formulácie úloh a cieľa práce. Druhá časť predstavuje teoretický rozbor týkajúci sa zvolenej tematiky. Tretia časť je analýzou súčasného stavu konkrétnej divízie v podniku. Tvorba simulačného modelu a mapovanie hodnotového toku sú možnosťami identifikácie úzkeho miesta, ktoré sú obsiahnuté v štvrtej časti. Cieľom práce je analyzovať a posúdiť činnosti novej výrobnéj linky v konkrétnom podniku s identifikáciou úzkeho miesta. Problém súvisí s identifikáciou úzkeho miesta v novo pripravovanej časti výroby konkrétneho podniku.

Kľúčové slová: logistika, výrobný proces, úzke miesto

LOGISTIKA ĽUDSKÝCH ZDROJOV VO SFÉRE EFEKTÍVNEHO ZABEZPEČENIA POTRIEB PRIEMYSLU

Vypracoval: Peter Mesarč

Názov vysokej školy: Technická univerzita v Košiciach

Vedúci práce: doc. Ing. Martin Straka, PhD.

Rok vypracovania: 2015/2016

Abstrakt:

Práca sa zaoberá problematikou logistiky ľudských zdrojov vo vzťahu k potrebám praxe, so zameraním na úspešné aplikovanie absolventov v oblasti priemyslu a tým, ako sa dajú takýmto spôsobom odľahčiť podniky od investovania do novoprijatých zamestnancov. Cieľom práce je vyriešiť a načrtnúť možné riešenia vzhľadom na neefektívne generovanie absolventov stredných odborných a priemyselných škôl. Zároveň je poukazované na vysokú schopnosť adaptability logistických prvkov a princípov pre akýkoľvek systém, ktorý chce fungovať optimálne. Podklady práce vychádzajú zo štatistických údajov a zdrojov, na základe ktorých bola vytvorená analýza sektorov, ktoré sú zodpovedné za celkový vývoj v oblasti logistiky ľudských zdrojov a ich vzťahu k priemyslu.

Kľúčové slová: logistika, ľudské zdroje, riadenie, manažment

NÁVRH OPATRENÍ V OBLASTI SPRACOVANIA ZÁKAZKY PRE ZLEPŠENIE RIADENIA ZÁSOb V PRIEMYSELNOM PODNIKU

Vypracoval: Martina Pekarovičová

Názov vysokej školy: Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave
Slovenská technická univerzita v Bratislave

Vedúci práce: Ing. Helena Fidlerová, PhD.

Pracovisko: Útvar priemyselného inžinierstva a manažmentu

Rok vypracovania: 2015/2016

Abstrakt:

Spoločnosť INGSTEEL, spol. s r. o. je svetovo uznávaný stavebný podnik a z časového hľadiska má dennodenne väčšie množstvo rozpracovaných zákaziek, ktorých počet neustále pribúda a tým sa znižuje prehľad o ich rozpracovanosti. Preto je práca zameraná na spracovanie prípadovej štúdie zákazky v programe MS Excel, ktorej cieľom je poskytnúť aktuálne informácie o stave rozpracovanosti danej zákazky. Tabuľka je založená na využití základných matematických operácií v programe MS Excel, pomocou ktorých sa jednotlivé údaje z výrobného procesu ďalej spracovávajú. Výsledkom tejto štúdie je vytvorenie tabuľky, z ktorej by bolo možné, aby každý, kto má do nej prístup, poznal v danom okamihu stav rozpracovanosti danej zákazky. Inak povedané - pracovník zo sídla spoločnosti v Bratislave vidí rozpracovanosť zákazky, ktorej výroba sa uskutočňuje vo výrobnom skladovom areáli v Trstíne a montáž sa vykonáva na druhom konci Slovenska bez nutnosti cestovania na dané miesta. Predpokladáme, že navrhované riešenie bude v budúcnosti použité aj pri zložitejších zákazkách jednoduchou úpravou už vyššie spomínanej tabuľky.

Kľúčové slová: rozpracovanosť zákazky, prípadová štúdia, riadenie zásob, výrobný proces, logistické procesy

NÁVRH MARKETINGOVÝCH AKTIVÍT NA PROPAGÁCIU MATERIÁLOVOTECHNOLOGICKEJ FAKULTY V TRNAVE

Vypracoval: Bc. Rudolf Husovič

Názov vysokej školy: Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave
Slovenská technická univerzita v Bratislave

Vedúci práce: Ing. Jana Mesárošová, PhD

Pracovisko: Útvar priemyselného inžinierstva a manažmentu

Rok vypracovania: 2015/2016

Abstrakt:

Cieľom tejto práce bolo navrhnúť marketingové aktivity za účelom zlepšenia propagácie fakulty. Práca sa skladá z nasledovných častí: stanovenie problému, prieskum a konkrétne návrhy. Prvá časť prieskumu spočívala v kvantitatívnom zbere informácií, kde respondentom boli študenti Materiálovotechnologickej fakulty. Tento prieskum prebiehal dotazníkovou formou. Okrem kvantitatívneho prieskumu bol realizovaný aj kvalitatívny prieskum, ktorý nám poskytol konkrétne návrhy týkajúce sa danej problematiky. V nasledujúcej časti sme skúmané informácie analyzovali a potvrdili sme stanovené hypotetické výroky. Vychádzajúc z prieskumu sme boli schopní stanoviť konkrétne návrhy na zlepšenie propagácie fakulty. Jedným z týchto návrhov bolo vytvorenie stránky Ústavu priemyselného inžinierstva a manažmentu na sociálnej sieti a vytvorenie propagačného videa, ktoré by vhodným spôsobom prilákalo budúcich potencionálnych študentov. Výsledkom práce bolo to, že študenti vítajú uvedený návrh propagácie fakulty prostredníctvom tričiek, ktoré by značne posilnili jednu z marketingových aktivít fakulty.

Kľúčové slová: propagácia, študent, marketingové aktivity, sociálna sieť, propagačné video

**NÁVRH RIEŠENIA NA ZLEPŠENIE PREPOJENIA
PODNIKOVÝCH PROCESOV S INFORMAČNÝMI
SYSTÉMAMI V PODNIKU VIENA INTERNATIONAL, S.R.O.**

Vypracoval: Bc. Miroslav Kubo

Názov vysokej školy: Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave
Slovenská technická univerzita v Bratislave

Vedúci práce: Doc. Ing. Jana Šujanová, CSc.

Pracovisko: Ústav priemyselného inžinierstva a manažmentu

Rok vypracovania: 2016

Abstrakt: Cieľom mojej práce je vysvetlenie navrhovaného riešenia na zlepšenie prepojenia podnikových procesov s informačnými systémami v podniku VIENA INTERNATIONAL, s.r.o. Spoločnosť rieši problém ohľadne vyhľadávania došlých technických dokumentov od zákazníkov ako potenciálnych tak aj súčasných. Navrhované riešenie prinesie spoločnosti optimalizáciu informačného systému, optimalizáciu databázy technických výkresov ako aj šetrenie časov a práce pracovníkov celej spoločnosti. Taktiež prinesie zníženie omylov spojené s vyhľadávaním výkresov.

Kľúčové slová: technická dokumentácia, výkres, informačný systém, optimalizácia, zlepšenia

NÁVRH EFEKTÍVNE FUNGUJÚCEHO MATERIÁLOVÉHO TOKU PRE SÉRIOVÚ VÝROBU PRÍSTROJOVEJ DOSKY S NOVÝMI PADMI M4 A M5 V SPOLOČNOSTI FAURECIA SLOVAKIA S.R.O., ODŠTEPNÝ ZÁVOD INTERIOR SYSTEM HLOHOVEC

Vypracoval: Bc. Filip Galgóci

Názov vysokej školy: Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave

Slovenská technická univerzita v Bratislave

Vedúci práce: doc. Ing. Helena Makyšová, PhD.

Pracovisko: Ústav priemyselného inžinierstva a manažmentu

Rok vypracovania: 2015/2016

Abstrakt:

Všade tam, kde je zákazník a výrobok je aj tok hodnoty. Umenie je v tom, vidieť ho. Častým problémom v podnikovej praxi pri aplikácii štíhleho prístupu alebo akejkoľvek zmeny vo výrobnom procese je neznalosť toku hodnôt ako uceleného systému.

Cieľom práce bolo komplexne popísať materiálový a informačný tok výroby prístrojovej dosky do áut skupiny New Small Family (IP NSF). Na základe tejto analýzy vytvoriť cieľovú mapu pre inovovaný proces s novými padmi M4 a M5 pre facelift auta Volkswagen UP a navrhnúť riešenia optimalizácie layoutu tohto projektu.

V prvej časti práce sme popísali teoretické východiská materiálových tokov, nástrojov štíhlej výroby a postupov mapovania toku hodnôt. V analytickej časti sme pomocou nástroja MIFA analyzovali súčasný stav projektu IP NSF. V tretej časti sme navrhli riešenia na skrátenie priebežného času výroby (Lead time) a materiálový tok pre výrobu inovovaných prístrojových dosiek. Realizovali sme to do cieľovej mapy materiálového a informačného toku - Target MIFD. V poslednej časti sme zhodnotili prínosy daných riešení.

Kľúčové slová: materiálový tok, layout pracoviska, štíhla výroba, MIFA

NÁVRH ZAVEDENIA METÓDY 5S NA PRACOVISKÁCH BALENIA V SPOLOČNOSTI METAL DESIGN SLOVAKIA A.S.

Vypracoval: Tomáš Paukeje

Názov vysokej školy: Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave

Slovenská technická univerzita v Bratislave

Vedúci práce: doc. Ing. Helena Makyšová, PhD

Pracovisko: Ústav priemyselného inžinierstva a manažmentu

Rok vypracovania: 2015/2016

Abstrakt: Cieľom diplomovej práce je na základe naštudovania si teoretických vedomostí a analýzy v podniku metal design slovakia a.s. navrhnuť zavedenie štíhlej metódy 5S na pracoviskách balenia. Prvá časť mojej práce obsahuje teoretickú podstatu štíhlosti, materiálového toku a skladovania. Druhá časť sa zaoberá analýzou súčasnej situácie materiálového toku, skladovania a využívania štíhlych metód v podniku metal design slovakia a.s. Taktiež sa tu nachádza opis činností pracovísk balenia, ktoré majú najväčší potenciál na zavedenie tejto metódy. Tretia časť obsahuje návrh zaviesť metódu 5S na pracoviskách balenia, upravenia layoutu týchto pracovísk, zavedenia štandardov metódy 5S a taktiež návrh reorganizovania skladových pozícií vstupných komponentov pre tieto pracoviská. Posledná časť obsahuje zhodnotenie návrhov a ich dopad na podnik.

Kľúčové slová: filozofia štíhlosti, štíhle metódy, 5S, materiálový tok, skladovanie