

Tézy súčastí štátnych skúšok – I. stupeň

študijný program personálna práca v priemyselnom podniku

I. súčasť štátnych skúšok: Priemyselné manažérstvo

1. **Podnik v trhovej ekonomike** (podstata podnikania a podniku, subjekty podnikania, charakteristika fáz životného cyklu podniku v trhovej ekonomike).
2. **Obchodné spoločnosti** (charakteristika verejnej obchodnej spoločnosti, komanditnej spoločnosti, spoločnosti s ručením obmedzeným, akciovej spoločnosti, jednoduchej spoločnosti na akcie a družstva).
3. **Zásobovanie v priemyselnom podniku** (podstata, predmet a činnosti zásobovania).
4. **Výroba podniku** (pojmem výroba, typy výroby, priestorové a časové usporiadanie výroby).
5. **Odbyt podniku** (úlohy a predmet odbytu, kontraktačná, komunikačná a distribučná činnosť v odbyte).
6. **Náklady podniku** (pojmem náklady, druhové členenie nákladov, členenie nákladov v závislosti od zmeny objemu podnikových výkonov, kalkulačné členenie nákladov, druhy kalkulácií).
7. **Manažment výroby** (charakteristika, význam a hlavné funkcie MV v priemyselnom podniku).
8. **Manažment prípravy výroby** (charakteristika, podstata a hlavné funkcie prípravy výroby, prognostická príprava výroby).
9. **Manažment hlavnej výroby** (charakteristika významu manažmentu hlavnej výroby, úlohy synergetickej analýzy výroby).
10. **Charakteristika podnikovej logistiky, jej vnútorná štruktúra.**
11. **Podstata, štruktúra a princípy riadenia zásob.**
12. **Trendy rozvoja podnikovej logistiky.**
13. **Štatistický súbor** (spracovanie údajov v štatistickom súbore, grafické znázornenie štatistického súboru, základné kvantitatívne charakteristiky).
14. **Testovanie štatistických hypotéz** (charakteristika metódy, postup testovania, druhy testov, najčastejšie uplatňované testy v priemyselnom podniku).
15. **Analýza rozptylu** (charakteristika metódy, podstata analýzy rozptylu, typy úloh pri analýze rozptylu, uplatnenie v priemyselnej praxi).
16. **Korelačná analýza** (charakteristika korelačnej závislosti, rozdelenie korelačnej závislosti, úlohy v korelačnej analýze, uplatnenie v priemyselnej praxi).
17. **Národná legislatíva upravujúca personálno-mzdovú oblasť účtovníctva a pracovný čas** (rovnorné a nerovnomerné rozvrhnutie pracovného času, pružný pracovný čas, konto pracovného času, prestávky v práci).
18. **Mzdové formy** (základná mzda, doplnkové formy mzdy, mzdové zvýhodnenia, náhrady mzdy).
19. **Tvorba, použitie a účtovanie sociálneho fondu.**
20. **Účtovanie a zdaňovanie zamestnaneckých výhod** (benefitov).

II. súčasť štátnych skúšok: Personálna práca

- 1. Základné manažérske funkcie a kľúčové kompetencie manažérov priemyselných podnikov.**
- 2. Rozhodovanie** (podstata a proces rozhodovania), **plánovanie** (proces plánovania a druhy plánov) a **kontrolovanie** (proces kontrolovania a kontrolný systém).
- 3. Organizovanie** (obsah organizovania, princípy tvorby a tendencie zdokonaľovania OŠR podnikov).
- 4. Vedenie ľudí** (podstata a štýly vedenia ľudí).
- 5. Motivovanie zamestnancov** (všeobecný model motivácie a základné teórie motivácie).
- 6. Komunikácia** (význam a druhy komunikácie, prvky efektívnej komunikácie a ich rozvoj).
- 7. Podstata, význam a funkcie personálneho manažmentu podniku.**
- 8. Hlavné aspekty získavania a výberu zamestnancov** (definícia, metódy a postup).
- 9. Zásady rozmiestňovania a adaptácie zamestnancov.**
- 10. Systém vzdelávania zamestnancov** (význam, pojem vzdelávanie, výchova, ciele, popis priebehu – prípravná, realizačná a hodnotiacia fáza).
- 11. Systém hodnotenia zamestnancov** (význam, metódy, kritériá a chyby).
- 12. Uvoľňovanie zamestnancov** (význam, metódy a postup).
- 13. Sociálna politika** (princípy, funkcie, nástroje SP, sociálne poistenie a štátna sociálna podpora a pomoc v SR).
- 14. Sociálna politika podniku** (sociálna politika, sociálny fond, sociálny program).
- 15. Charakteristika pojmu marketing, prístupy a postoj podnikateľskej sféry k marketingu** (definícia marketingu, koncepcie marketingu a ich charakteristika, postoj a prístupy k marketingu v podnikoch).
- 16. Personálny marketing** (chápanie a funkcie personálneho marketingu, interný a externý personálny marketing, „4P“ v personálnom marketingu).
- 17. Personálne plánovanie** (postup spracovania personálneho plánu, personálny výskum, matica portfólia zamestnancov, získavanie a výber zamestnancov - trendy).
- 18. Trh práce** (charakteristika trhu práce, aktívna politika trhu práce, služby zamestnanosti, poskytovatelia služieb zamestnanosti, národná stratégia zamestnanosti).
- 19. Charakteristické znaky podnikania.**
- 20. Etika v podnikaní a spoločensky zodpovedné podnikanie.**