

Autor: Dagmar Cagáňová, Ľubica Pechanová, Natália Horňáková
Názov originál: Communication in multicultural teams in industrial enterprises
Názov preklad: Komunikácia v multikultúrnych tímoch v priemyselných podnikoch
Jazyk monografie: anglický
Druh monografie: vedecká
Vydavateľské údaje: 1. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s.r.o., 2019. 121 s. ISBN 978-80-7380-788-7.

Anotácia:

Autori vedeckej monografie navrhujú schému efektívnej komunikácie vo virtuálnych kolaboratívnych multikultúrnych tímoch v priemyselných podnikoch spolu s vysvetlením jednotlivých aspektov a prvkov navrhutej schémy. Kľúčové témy interkulturality/multikulturality, diverzity, inovácií, efektívnej tímovej komunikácie a virtuálnych kolaboratívnych multikultúrnych tímov boli vo vedeckej monografii zhrnuté, čo viedlo tiež k vytvoreniu nových definícií. Potrebné údaje k uskutočneniu analýzy boli zozbierané na základe štruktúrovaných rozhovorov, dotazníkov a prípadových štúdií. Monografia je určená pre širokú škálu čitateľov zaujímavých sa o tému efektívnej komunikácie vo virtuálnych kolaboratívnych multikultúrnych tímoch, a to buď za účelom štúdia, pedagogického procesu alebo aplikácie v praxi.

Obsah:

ZOZNAM PRÍLOH	4
ZOZNAM OBRÁZKOV	5
ZOZNAM TABULIEK	7
ÚVOD.....	9
1 INTERKULTURALITA/ MULTIKULTURALITA V PRIEMYSELNÝCH PODNIKOCH..	11
1.1 Význam kultúry, interkulturality/ multikulturality and diverzity	11
1.2 Význam interkultúrneho/multikultúrneho manažmentu vo vzťahu k zamestnancom a rozvoju ich zručností a kompetencií	22
1.3 Pojem tím, charakteristika a atribúty efektívnych tímov	24
1.4 Multikultúrne kolaboratívne tímy	31
1.5 Virtuálne multikultúrne kolaboratívne tímy	38
2 INOVÁCIE V KONTEXTE INDUSTRY 4.0	41
3 KOMUNIKÁCIA V PRIEMYSELNÝCH PODNIKOCH	46
3.1 Efektívna komunikácia	50
3.2 Komunikačný model	56
3.3 Trendy v komunikácii	60
4 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU RIEŠENEJ PROBLEMATIKY	67
4.1 Analýza súčasného stavu komunikačných modelov od zahraničných autorov	67
4.2 Analýza súčasného stavu na základe rozhovorov.....	73
4.3 Analýza súčasného stavu na základe dotazníkovej metódy	79
5 NÁVRH SCHÉMY EFEKTÍVNEJ KOMUNIKÁCIE VO VIRTUÁLNYCH MULTIKULTÚRNYCH KOLABORATÍVNYCH TÍMOCH V PRIEMYSELNÝCH PODNIKOCH	90
5.1 Aspekty schémy efektívnej komunikácie vo virtuálnych multikultúrnych kolaboratívnych tímoch	92

5.2 Prvy schémy efektívnej komunikácie vo virtuálnych multikultúrnych kolaboratívnych tímoch	96
6 HODNOTENIE NAVRHNUTEJ SCHÉMY EXPERTAMI.....	107
6.1 Hodnotenie praktickej aplikovateľnosti navrhnutej schémy v praxi expertom	107
6.2 Hodnotenie navrhnutej schémy expertami	109
ZÁVER.....	111
ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV	113
PRÍLOHY.....	127