

Smernica dekana

Číslo 9/2019

20.05.2019

Zverejňovanie reklamy na MTF STU (roll-up, nástenný baner)

Vypracovali:

doc. Ing. Kristína Gerulová, PhD.

PhDr. Kvetoslava Rešetová, PhD.

PaedDr. Daša Zifčáková

Táto smernica obsahuje:

- 1 Základné pravidlá pre umiestňovanie reklamy (roll-up, nástenný baner)
- 2 Cenník roll-up podľa umiestnenia
- 3 Umiestnenie nástenných bannerov (Budova T – ľavé a pravé schodisko).
- 4 Náležitosti Žiadosti o umiestnenie roll-up/nástenný banner.

1 Základné pravidlá pre umiestňovanie reklamy

Roll – up

- 1) O umiestnenie môže požiadať akýkoľvek subjekt.
- 2) Žiadosť o umiestnenie roll-up sa podáva na oddelenie PR OPOM spolu s grafickým náhľadom minimálne 4 týždne pred plánovaným podpisom zmluvy a to aj v prípade, že umiestnenie Roll-up v priestoroch MTF STU vyplýva z inej zmluvy medzi objednávateľom a poskytovateľom.
- 3) Grafika a obsah musí byť schválený VF MTF STU.
- 4) O schválení resp. neschválení umiestnenia roll-up upovedomí PR OPOM objednávateľa do 3 týždňov od podania žiadosti spolu s prípadným odporúčením na zmenu v obsahu.
- 5) Zmluva o umiestnení reklamy môže byť podpísaná až po schválení žiadosti VF MTF STU.
- 6) Zmluva o umiestnení reklamy sa uzatvára zvyčajne na dobu max. 1 roka.
- 7) Zmluva o umiestnení reklamy podlieha zverejneniu v CRZ.
- 8) Každá požiadavka o zverejnenie reklamy v priestore MTF STU, každá zmluva o zverejnení reklamy sa eviduje na oddelení PR OPOM.
- 9) Za výrobu reklamného roll-up zodpovedá objednávateľ.
- 10) Náklady na výrobu roll-up znáša objednávateľ.
- 11) Objednávateľ dodá roll-up maximálne do 2 týždňov od podpisu zmluvy.
- 12) Poskytovateľ umiestni roll-up podľa zmluvy do 3 dní od doručenia roll-up.

- | | |
|---|-----------|
| 13) Povolené rozmery umiestňovaných roll-up (š x v) | 1x2m |
| 14) Pomer plochy textu k celkovej ploche roll-up | max. 40 % |

Nástenný banner

- 1) O umiestnenie môže požiadať len významný partner alebo sponzor MTF STU, identifikovaný na základe Partnerského alebo Sponzorského programu MTF STU.
- 2) Žiadosť o umiestnenie nástenného baneru sa podáva na oddelenie PR OPOM spolu s grafickým náhľadom minimálne 4 týždne pred plánovaným podpisom zmluvy a to aj v prípade, že umiestnenie nástenného baneru v priestoroch MTF STU vyplýva z inej zmluvy medzi objednávateľom a poskytovateľom.
- 3) Grafika a obsah musí byť schválený VF MTF STU.
- 4) O schválení resp. neschválení umiestnenia nástenného banneru upovedomí PR OPOM objednávateľa do 3 týždňov od podania žiadosti spolu s prípadným odporúčením na zmenu v obsahu.
- 5) Zmluva o umiestnení reklamy môže byť podpísaná až po schválení žiadosti VF MTF STU.
- 6) Zmluva o umiestnení reklamy sa uzatvára zvyčajne na dobu max. 1 roka.
- 7) Zmluva o umiestnení reklamy podlieha zverejneniu v CRZ.
- 8) Každá požiadavka o zverejnenie reklamy v priestore MTF STU, každá zmluva o zverejnení reklamy sa eviduje na oddelení PR OPOM.
- 9) Za výrobu reklamného nástenného banneru zodpovedá objednávateľ.
- 10) Náklady na výrobu nástenného banneru znáša objednávateľ.
- 11) Objednávateľ dodá nástenný banner do 2 týždňov od podpisu zmluvy.
- 12) Poskytovateľ umiestni nástenný banner podľa zmluvy do 3 dní od doručenia nástenného banneru.

- | | |
|---|------------|
| 13) Povolené rozmery umiestňovaného banneru (š x v) | 1,37x2,25m |
| 14) Pomer plochy textu k celkovej ploche banneru | max. 15 % |

2 Cenník Roll-up podľa umiestnenia

Lokácia	Umiestnenie Roll-up (1x2 m)	Cena v EUR bez DPH za 1 mesiac
1	vstupné foyer (pod aulou)	85 (max. 10 ks)
2	T02 foyer	85 (max. 8 ks)
3	bufet	85 (max. 4 ks)
4	budova materiálového výskumu	60
5	budova CE (centrum excelentnosti)	60
6	budova LL (ľahké laboratóriá)	50
7	budova ŤL (ťažké laboratóriá)	50
8	budova T02 okrem foyer	50

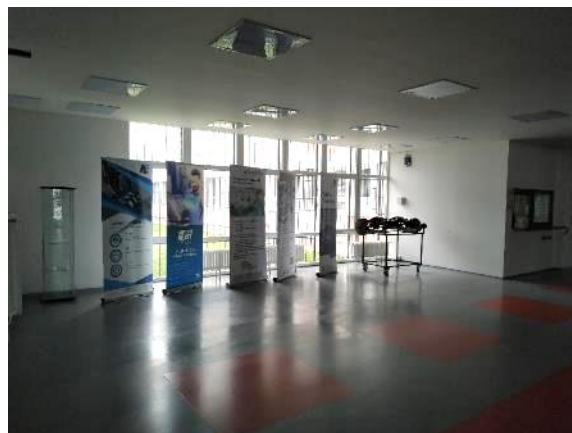


Lokácia 1

vstupné foyer (pod veľkou Aulou)



Pravá strana



Ľavá strana

Lokácia 2

vstupné foyer T02



Pohľad na celý priestor



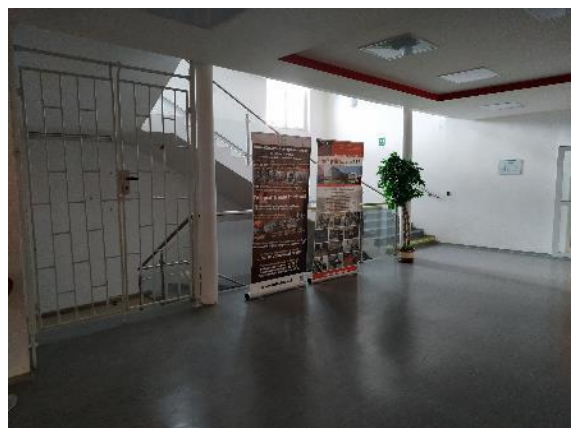
Umiestnenie roll-up pri okne

Lokácia 3

Bufet



Pohľad na bufet od umiestnenia roll-upov.



Pohľad na priestor umiestnenia roll-upov.

Lokácia 4

Budova Materiálového výskumu, podľa dohody

Lokácia 5

Centrum excelentnosti, podľa dohody

Lokácia 6

Ľahké laboratóriá, podľa dohody

Lokácia 7

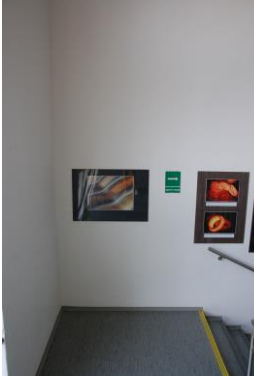
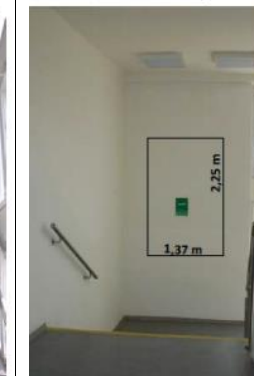
Ťažké laboratóriá, podľa dohody

Lokácia 8

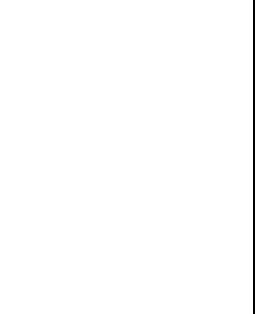
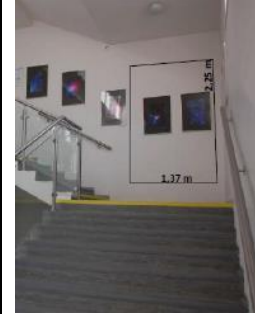
Budova T02 - nadzemné podlažia, podľa dohody

3 Umiestnenie nástenných bannerov (Budova T – ľavé a pravé schodisko).

Pravé schodisko (max. 8 ks)

			
medziposchodie umiestnenie PS_01_A	medziposchodie umiestnenie PS_01_B	medziposchodie umiestnenie PS_01_C	medziposchodie umiestnenie PS_01_D
			
medziposchodie umiestnenie PS_02_A	medziposchodie umiestnenie PS_02_B	medziposchodie umiestnenie PS_02_C	medziposchodie umiestnenie PS_02_D

Ľavé schodisko (max. 3 ks)

			
	medziposchodie umiestnenie ľS_01_B	medziposchodie umiestnenie ľS_01_C	medziposchodie umiestnenie ľS_01_D

4 Náležitosti Žiadosti o umiestnenie roll-up/nástenný banner.

1. Identifikácia žiadateľa (objednávateľa).
2. Počet mesiacov, predpokladaný začiatok umiestnenie.
3. Umiestnenie roll-up/nástenný banner.
4. Prepojenie na inú zmluvu s MTF STU.
5. Vizual roll-up/nástenný banner.

prof. Ing. Miloš Čambál, CSc.
dekan MTF STU