

Zoznam právnych predpisov a kódexov Public Relations, ktorými sa riadi činnosť oddelenia PR OPOM MTF STU:

- Zákon 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov
- Zákon č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom
- Zákon č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach
- Zákon č. 167/2008 Z. z. o periodickej tlači a agentúrnom spravodajstve a o zmene a doplnení niektorých zákonov
- Zákon č. 343/2007 Z. z. o podmienkach evidencie, verejného šírenia a uchovávaní audiovizuálnych diel, multimediálnych diel a zvukových záznamov umeleckých výkonov a o zmene a doplnení niektorých zákonov
- Zákon č. 245/2008 Z. z. o výchove a vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
- Národný etický kódex PR - Kódex etiky public relations APRSR
- Etický kódex reklamnej praxe
- Základné zásady etiky PR
- Charta Medzinárodnej asociácie public relations (IPRA) o environmentálnej komunikácii prijatá Radou IPRA v Nairobi v novembri 1991
- Štokholmský ICCO kódex