



SLOVENSKÁ TECHNICKÁ  
UNIVERZITA V BRATISLAVE  
MATERIÁLOVOTECHNOLOGICKÁ  
FAKULTA SO SÍDLOM V TRNAVE

# Odbor poznatkového manažmentu

## Oddelenie Public Relations

Oddelenie Public Relations

Oddelenie Public Relations

## Všeobecné ustanovenia

Oddelenie Public Relations (ďalej len PR) MTF STU je organizačnou súčasťou Odboru poznatkového manažmentu MTF STU so sídlom v Trnave. Vydanie štatútu a organizačného poriadku sa riadi:

- organizačným poriadkom Odboru poznatkového manažmentu MTF STU, organizačným poriadkom a nariadeniami MTF STU,
- platnou legislatívou súvisiacou so šírením informácií, nariadeniami a internými usmerneniami v oblasti prístupu a šírenia informácií.

## Obsahom činnosti fakulty v oblasti PR je:

- profesionálne zušľachťovanie všetkých dôležitých vzťahov,
- aktívna prezentácia, presadzovanie a harmonizácia všetkých významných záujmov,
- tvorba pozitívneho imidžu fakulty.

**Úlohou PR** je sústavne komunikovať so všetkými dôležitými cieľovými skupinami tak, aby sa v ich vedomí posilňovala pozícia a vnímanie fakulty. Cieľom pôsobenia je zvýšenie prestíže, zlepšenie informovanosti, prehĺbenie pozitívnych postojov a prezentácia úspešných výsledkov vo všetkých dôležitých oblastiach činnosti fakulty, teda vytvorenie a udržiavanie pozitívneho imidžu fakulty, ktorý umožňuje získavať:

- väčší záujem všetkých cieľových skupín,
- lepšiu informovanosť o fakulte.

Kvalitná a efektívna komunikácia s interným publikom vysokej školy, stále udržiavanie obojstranného živého toku informácií patrí k základným predpokladom vytvárania pocitu vzájomného porozumenia, spolupatričnosti a hrdosti na vlastnú inštitúciu.



## **Príležitosti pre PR:**

- stále sa opakujúce príležitosti PR (dosahovanie publicity prostriedkami médií):
  - medializácia akademických slávností fakulty, jubileá fakulty, účasť na veľtrhoch a výstavách, deň otvorených dverí, zostavovanie správ o činnosti fakulty
- nepravidelne sa vyskytujúce a náhodné príležitosti prezentácie:
  - dosiahnuté úspechy v oblasti výskumnej činnosti - nové vynálezy, patenty, udelenie mimoriadnych uznaní, uvedenie nových priestorov, špičkových technických vybavení, vydane významnej publikácie, udelenie mimoriadneho ocenenia známej osobnosti
- zámerne vytvárané príležitosti pre PR:
  - iniciatívy a akcie v prospech verejnosti, zdravia, ochrany životného prostredia
  - nadácie v rámci školy
  - účasť fakulty na celospoločensky závažných riešeniach a projektoch
  - práca s absolventami

## **Ciele a prostriedky public relations**

- taktické: informovať, zlepšovať vzťahy, formovať správanie sa okolia
- strategické: porozumenie, súzvuk záujmov, priaznivý obraz fakulty vo verejnosti



## Aktivity PR za posledné obdobie

- tvorba Annual Report
- tvorba reprezentačných publikácií
- galérie fakulty
- stála expozícia posterov
- DVD o fakulte
- aplikácia jednotného dizajnu STU
- starostlivosť o web stránku fakulty
- monitoring tlače
- Novoročné stretnutie zamestnancov, Deň MTF
- spoločenské a kultúrne podujatia v spolupráci s ostatnými zložkami fakulty
- organizácia štvrtkových popoludní Dies Iovis Occursus
- spolupráca pri organizovaní a účasti na výstavách a veľtrhoch
- expozitúra Technologického múzea
- portál Dianie na fakulte, portál Fotogalérie MTF
- virtuálne prehliadky MTF
- reklamné materiály, reklamné textílie



---

**Kontakt** 0906 068 384, 0918 646 034, 0906 068 371

**Adresa** Materiálovotechnologická fakulta STU  
Oddelenie Public Relations  
Odbor poznatkového manažmentu  
J. Bottu 25, 917 24 Trnava

**Vedúca oddelenia Public Relations**  
PaedDr. Daša Zifčáková

**Odborní administratívni pracovníci PR**  
Mgr. Jana Boškovská  
Mgr. Miroslava Daubnerová