

VPLYV ŠTUDENTOV NA GENERÁCIU ALFA

Vypracoval: Bc. Mária Haladová

Názov vysokej školy: Slovenská technická univerzita so sídlom v Bratislave

Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave

Vedúci práce: Ing. Jela Abasová, Mgr. Ivana Novotná, PhD.

Pracovisko: Ústav priemyselného inžinierstva a manažmentu

Rok vypracovania: 2017/2018

Abstrakt:

V práci sa zaoberám vplyvom generácie Z na generáciu Alfa. Generácia Alfa je najmladšia, takzvaná počítačová generácia. Generácia Z je generáciou dnešných študentov a mladých dospelých. Predchádzajúce generácie (Baby boomers, X, Y) majú často problém generácii Alfa porozumieť, nakoľko vyrastali v úplne inej dobe. V prvej časti práce sa zaoberáme objasnením podstaty výchovy a jej významu pre ľudský druh. Následne je stanovená hypotéza práce: Študenti môžu vplývať na formovanie hodnôt a názorov najmladšej generácie. V tretej časti opisujem projekt miniTrnava, ktorého som sa zúčastnila ako lektor. MiniTrnava je na Slovensku pilotný projekt, avšak s potenciálom rozšíriť sa na celé územie. Jedná sa o projekt pre deti, spoluorganizovaný samotnými deťmi. Cieľom je vychovávať novú generáciu hravou formou k občianskej aj osobnej zodpovednosti. Viac ako 90 % lektorov tvoria študenti. Na základe rozhovorov s týmito študentmi a na základe vlastných pozorovaní som zostavila rady a odporúčania pre budúcich záujemcov o pozíciu lektorov. Cieľom je ukázať, že myšlienky generácie Z, ale aj predchádzajúcich generácií je možné odkomunikovať generácii Alfa, ktorá ich dokáže prijať za svoje a stotožniť sa s nimi, a zároveň k nim pridať vlastný náhľad na svet.

Kľúčové slová: generácia Alfa, generačná priepasť, výchova, motivácia, miniTrnava

ANALÝZA HODNOTOVÝCH ORIENTÁCIÍ GENERAČNEJ SKUPINY Z A ICH VPLYV NA AKADEMICKÉ VÝSLEDKY

Vypracovali: Bc. Mário Ivič, Bc. Simona Lovasíková

Názov vysokej školy: Slovenská Technická Univerzita v Bratislave Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave

Vedúci práce: Ing. Kristína Koltnerová, PhD., Ing. Augustín Stareček

Pracovisko: Ústav priemyselného inžinierstva a manažmentu

Rok vypracovania: 2017/2018

Abstrakt

Hlavným cieľom práce prezentovanej v rámci Študentskej vedeckej odbornej činnosti (ŠVOČ) bolo analyzovať a charakterizovať hodnotové orientácie vybranej generačnej skupiny Z a skúmať ich vplyv na akademické výsledky. Nástrojom zberu údajov bol štandardizovaný psychodiagnostický dotazník HO-PO-MO (HO - hodnotové orientácie, PO - postoje k hodnotám, MO - motivácia výkonu), ktorého vnútorná konzistencia umožnila využiť parciálne dotazník HO. Dotazník je reliabilný a zabezpečuje validnosť zozbieraných údajov a vyhodnotených výsledkov. Výberový súbor bol tvorený respondentmi generačnej skupiny Z (študenti prvého a piateho ročníka na Materiálovotechnologickej fakulte v Trnave). Dotazník bol distribuovaný 160 respondentom a návratnosť bola 87,5 % (140 dotazníkov). V rámci výskumu boli stanovené výskumné otázky a výskumné hypotézy, ktoré slúžili na splnenie hlavného cieľa práce. Získané údaje boli vyhodnotené pomocou deskriptívnej štatistiky, parametrických a neparametrických štatistických testov, ktoré boli vyhodnotené v programoch MS Excel a SPSS od IBM. Vyhodnotením výskumných otázok bola charakterizovaná štruktúra generačnej skupiny Z z pohľadu hodnotových orientácií. Ďalším významným výsledkom boli identifikované signifikantné rozdiely medzi respondentmi podľa pohlavia. Na základe vykonaných korelačných testov sa preukázali štatisticky významné vzťahy medzi zvolenými premennými, ktoré korelujú na vysokej úrovni. Na základe identifikovaných štatisticky významných korelácií a diferenciácií boli stanovené návrhy odporúčaní pre zlepšenie vzdelávacieho procesu a akademických výsledkov generačnej skupiny Z.

Kľúčové slová: akademické výsledky, hodnotové orientácie, generačná skupina Z, štatistická analýza

KRITICKÝ VÝBER A OVEROVANIE INFORMAČNÝCH ZDROJOV

Vypracoval: Branislav Nemček

Názov vysokej školy: Slovenská Technická Univerzita v Bratislave Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave

Vedúci práce: Ivana Novotná

Pracovisko: Ústav priemyselného inžinierstva a manažmentu

Rok vypracovania: 2017/2018

Abstrakt

Mojim hlavným cieľom bolo zistiť, z akých zdrojov si ľudia informácie získavajú, následne na to som zisťoval či si overujú, alebo neoverujú ich pravosť a dôvody ktoré ich vedú k overeniu alebo neovereniu prijatej informácie. Tým pádom či používajú kritické myslenie, pri výbere a overovaní prijatej informácie. Prieskum som uskutočnil pomocou webového dotazníka za pomoci služby Google Docs, a počet respondentov bol 81 mojich priateľov a známych od 10 do 60 rokov. Na základe získaných informácií som vytvoril grafy, pomocou ktorých som zistil že väčšina tj. zhruba 82% mojich respondentov si informácie overujú, taktiež som zistil najčastejšie dôvody prečo si overujú ich pravosť. Ale na druhej strane som tiež zistil že zhruba 16% zúčastnených respondentov si informácie neoveruje, taktiež som zisťoval ich dôvody prečo si informácie neoverujú. Na základe údajov z môjho prieskumu usudzujem že ľudia začínajú mať potrebu overovať informácie z viacerých zdrojov, a nie len slepo dôverovať prvej správe ktorú majú k dispozícii. Usudzujem teda že minimálna pri výbere informácií a informačných zdrojov používajú kritické myslenie. Toto zistenie bol význam práce ktorá bola zameraná na zistenie či ľudia používajú kritické myslenie.

Kľúčové slová: Kritické myslenie, Informačné zdroje, Overovanie informácií

NEVERBÁLNA KOMUNIKÁCIA ŠTUDENTOV NA PRÁCU PEDAGÓGOV MTF STU

Vypracoval: Bence Benedek, Juraj Kras

Názov vysokej školy: Slovenská Technická Univerzita v Bratislave Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave

Vedúci práce: Mgr. Ivana Novotná, PhD.

Pracovisko: Pracovisko jazykov a humanitných vied (MTF)

Rok vypracovania: 2017/2018

Abstrakt

Cieľom práce je skúmať, ako vplýva na výučbu neverbálna komunikácia medzi študentom a vyučujúcim na MTF STU. Vyučujúcim a študentom sme zaslali dotazníky, ktoré obsahovali otázky ohľadom preferovaného štýlu výučby, ako na nich vplýva neverbálna komunikácia pri výučbe a ako by zlepšili výučbu na MTF STU. Z dotazníkového prieskumu sme zistili, že väčšina vyučujúcich preferuje užšiu skupinu študentov pred prednášaním pred početnejšou skupinou študentov, taktiež, že používajú neverbálnu komunikáciu pri výučbe úplne vedomo, najmä na upútanie pozornosti študentov, ale zároveň sú často demotivovaní prejavmi neverbálnej komunikácie zo strany študentov. Študenti sú motivovaný, keď ich vyučujúci zapája do procesu výučby a využíva pri tom neverbálnu komunikáciu hlavne gestikuláciu a vyčítajú učiteľom keď iba sucho odprednášajú učivo „bez akýchkoľvek emócií“. Naša práca ukazuje rozdiel medzi vnímaním výučby zo strany vyučujúceho a študenta a zároveň ponuka pedagógom na univerzite priestor a poznatky na zlepšenie pozornosti študentov počas výučby a naopak pre študentov uvedomenie si ako svojim neverbálnym prejavom ovplyvňujú vyučujúceho.

Kľúčové slová: neverbálna komunikácia, prejavy neverbálnej komunikácie, interakcia študent – vyučujúci

VYUŽÍVANIE EMOTIKONOV V INTERNETOVEJ KOMUNIKÁCII ŠTUDENTOV OBSAHOVÁ ANALÝZA

Vypracoval: Miroslav Račák, Pavol Samuel Odziomek

Názov vysokej školy: Slovenská Technická Univerzita v Bratislave Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave

Vedúci práce: Mgr. Martin Fero, PhD.

Pracovisko: Pracovisko jazykov a humanitných vied (MTF)

Rok vypracovania: 2018

Abstrakt

Za úlohu resp. cieľ našej práce sme si stanovili zistenie rozsahu používania emotikonov a určenie udalosti, resp. obdobie, kedy bolo zaznamenané zvýšené používanie emotikonov. Keďže sme robili dve obsahové analýzy, za dve rozdielne časové obdobia s dvoma rozdielnymi vyhľadávanými podmienkami, dospeli sme k dvom záverom i keď podobným a t.j.: I. aktivita používania emotikonov bola zvýšená pri určitých udalostiach, kedy bolo v záujme viacerých študentov sa k danej problematike vyjadriť. Zároveň sme zistili, že najpoužívanejším emotikonom v I. prípade bol smejúci sa smajlík. Vznikla nezrovnalosť s výsledkami prieskumu spoločnosti Facebook, ktorým vyšlo, že najviac používaný emotikon je smejúci sa až do plaču. Táto nezrovnalosť môže byť spôsobená tým, že smajlík vznikne pri kombinácii : + D a je jednoduchší na napísanie ako smajlík, ktorého treba manuálne vybrať zo záložky s emotikonmi. V II. prípade sme zistili, že na prvých dvoch miestach týkajúcich sa počtu použití za mesiac dominujú palec hore a „haha“, čo sú vlastne jedny z emotikonov, ktoré označujú reakcie na príspevok, ktoré sú jednoduchšie na napísanie, resp. udelenie ako písanie celého komentáru.

Kľúčové slová: emoji, obsahová analýza

ANALÝZA VYBRANÝCH KOGNITÍVNYCH FUNKCIÍ ŠTUDENTOV MTF STU

Vypracovali: Eliška Kubišová, Veronika Sabolová

Názov vysokej školy: Slovenská Technická Univerzita v Bratislave Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave

Vedúci práce: Mgr. Ivana Novotná, PhD.

Pracovisko: Pracovisko jazykov a humanitných vied

Rok vypracovania: 2017/2018

Abstrakt

Hlavnou úlohou práce bolo otestovať vybrané kognitívne schopnosti študentov piatich odborov MTF STU. V teste boli obsiahnuté jednotlivé zložky inteligencie: priestorová, matematická, pamäťová, verbálna a vizuálna. Testovali sme 10 študentov z každého odboru. Test trval približne 30 minút, pričom každý študent bol testovaný osobitne, kvôli detailnejším a presnejším výsledkom. Po otestovaní 50 študentov sme testy vyhodnotili formou grafov, kde výška jednotlivých stĺpcov znázorňuje úspešnosť odboru. Predpokladali sme, že študenti humanitnejších predmetov budú úspešnejší vo verbálnych testoch a študenti odboru PPT a AIA v matematických a priestorových. Prvotné domnienky sa nám však úplne presne nepotvrdili v dôsledku homogenity študentov našej fakulty.

Kľúčové slová: inteligencia, test, pamäť, myseľ, logika