

VPLYV ŠPORTU NA ČLOVEKA Z PSYCHOLOGICKÉHO HĽADISKA

Vypracoval: Dominik Musil, Dušan Radič

Názov školy: Slovenská technická univerzita, Materiálovo technologická fakulta so sídlom v Trnave

Vedúci práce: Mgr. Ivana Novotná, PhD.

Pracovisko: Centrum jazykov, humanitných vied a akademického športu

Rok vypracovania: 2020/2021

Abstrakt:

Cieľom práce bolo zistiť vplyv športu na psychiku ľudí. Zamerali sme sa na 6 oblastí. Skúmali sme ako šport ovplyvňuje medziľudské vzťahy, vyrovnanie sa so zraneniami, do akej miery dokáže ovplyvniť ľudí výber medzi kolektívnym a individuálnym športom. Ďalej sme skúmali, či považujú ľudia šport vo svojom živote za dôležitý a prečo pre nich dôležitý je, respektíve nie je. Dôležitá oblasť nášho prieskumu bola venovaná zvládaniu stresu a náročných životných situácií pomocou športu. Posledná skúmaná oblasť bola zameraná na pocit patriť niekam vďaka športu alebo inak povedané pocit spolupatričnosti. Náš prieskum sme založili na troch pilieroch: dotazník, výzva a následné pološtrukturované rozhovory, ktoré doplnili otázky z dotazníka. Výsledky vo veľkej miere ovplyvnilo spektrum zapojených ľudí. Zo 131 ľudí bolo až 76,3% zúčastnených vo veku 18-22 rokov. Bol teda predpoklad, že pre týchto ľudí bude šport v živote podstatnou zložkou. Výsledok to potvrdil a šport jednoznačne považuje za dôležitý 45,8% ľudí a len 3,8% ho vo svojom živote vníma ako nepodstatný. V Maslowovej pyramíde ho ľudia umiestňovali do stredy, prípadne sa blížil k vrcholu. Ľudia sa vyjadrili, že im šport pomohol v situácií ako rozpad vzťahu alebo pri zvládaní zlého zdravotného stavu. Až 48% ľudí sa vyjadrilo, že im jednoznačne šport dal pocit spolupatričnosti a počas rozhovoru ho opisovali ako jeden z najkrajších pocitov, ktoré zažili. Ako hlavná bariéra k športu sa ukázalo jednoznačné uprednostňovanie kolektívneho športu, pretože ak nemali títo ľudia s kým športovať, tak nešportovali vôbec alebo len minimálne. Mali problém nájsť si motiváciu. Šport má samozrejme aj riziká. Dlhodobejšie zranenie zažilo až 35,9% respondentov a 8,5% z nich malo výrazný problém vyrovnáť sa s ním. Z rozhovorov však vyplynulo, že aj títo ľudia sa k športu nakoniec vrátili.

Kľúčové slová: šport, sebarealizácia, spolupatričnosť, stres, psychická vyrovnanosť

PRÁCA Z DOMU Z POHĽADU ZAMESTNANCOV Produktivita, psychické a fyzické zdravie

Vypracovala: Bc. Natália Belokostolská

Názov vysokej školy: SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE, Materiálovotechnologická fakulta v Trnave

Vedúci práce: Mgr. Martin Fero, PhD.

Pracovisko: Pracovisko jazykov a humanitných vied

Rok vypracovania: 2020/2021

Abstrakt

Cieľom práce vypracovanej v rámci Študentskej vedeckej odbornej činnosti bolo analyzovať vnímanie práce z domu zamestnancami z hľadiska ich produktivity, psychického a fyzického zdravia. Nástrojom zberu dát bol elektronický dotazník pozostávajúci z 25 otázok. Podmienkou na vyplnenie dotazníka bola skúsenosť zamestnancov s home office. Otázky boli zostavené takým spôsobom, aby pokryli čo najväčšiu oblasť a poskytli hodnotenia zamestnancov na rôzne aspekty, pri ktorých mohli byť zistené odlišnosti v porovnaní s prácou na pracovisku. Otázky zisťovali, ako sa zmenila frekvencia práce z domu pred epidémiou Covid-19 v porovnaní s momentálnou situáciou. Zamestnanci hodnotili ich produktivitu, sústredenie a motiváciu na home office v porovnaní s prácou na pracovisku. Otázky boli orientované aj na hodnotenie bolesti, používania ergonomických pomôcok, množstvo pohybu, konzumáciu jedla či alkoholu. Zisťovaná bola aj miera stresu a psychická pohoda zamestnancov. Prieskum bol realizovaný na vzorke zamestnancov vo veku od 20 do 57 rokov. Výberový súbor bol tvorený približne rovnakým pomerom mužov (52%) a žien (48%) a tiež študujúcich (43%) a neštudujúcich osôb (57%). Väčšia časť vzorky študentov bola tvorená študentami STU MTF. Kvôli obmedzeniam platformy survio.com použitej na zber dát, bolo možné analyzovať len 100 odpovedí, aj napriek tomu, že záujem o vyplnenie dotazníka bol dostatočne veľký. Po zozbieraní dát, boli odpovede následne analyzované deskriptívne pomocou frekvenčných a kontingenčných tabuliek, pričom sledované rozdiely a vzťahy boli testované pomocou Spearmanovho korelačného koeficientu a pomocou koeficientu Cramerovho V., ktorými boli preukázané signifikantné slabé až stredne silné vzťahy medzi študentami a neštudujúcimi, pohlaviami a tiež významné korelácie s vekom. Uvedené parametrické testy boli doplnené aj neparametrickými testami (Mann-Whitney U Test), vzhľadom na to, že signifikancia pozorovaných rozdielov býva pri malých súboroch veľmi zriedkavá.

Kľúčové slová:

home office, práca z domu, korona vírus, Covid-19, produktivita zamestnancov, fyzické zdravie zamestnancov, psychické zdravie zamestnancov

VPLYN INDUSTRY 4.0 NA PRACOVNÉ POZÍCIE

Vypracoval: Martin Kotian

Názov vysokej školy: školy: SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE,
Materiálovotechnologická fakulta v Trnave

Vedúci práce: Mgr. Ivana Novotná, PhD.

Pracovisko: CJHŠ

Rok vypracovania: 2020/2021

Abstrakt:

Cieľom práce bolo získanie a analyzovanie dát a informácií týkajúcich sa dnešných dopadov Industry 4.0 na pracovné pozície. Pracovné pozície boli v závere zhodnotené aj ako celkový vplyv Industry 4.0 na zamestnanosť, keďže sa jedná v praxi o prepojené oblasti. Respektíve, vieme hovoriť o hlavnej kategórii a konkrétnych podkategóriách tejto problematiky. Použité údaje boli získavané zo zdrojov prístupných databáz a iných overených internetových zdrojov. Zobierané údaje boli predovšetkým z oblastí Európskej únie, pričom som sa zameral hlavne na domáci trh práce. Nakoľko sme krajina, kde je vplyv automatizácie v priemysle značný, získané dáta z praxe boli pomerne presné a kvalitné. V neposlednom rade som sa pokúsil vytvoriť vzorec na možnosť analytického odhadovaného výpočtu pre získanie výsledku na otázku, či Industry 4.0 pracovné miesta dáva alebo berie. Nakoľko jednoznačná odpoveď všeobecne neexistuje, vznikla len približná predstava pre domáci trh, z ktorého sa mi podarilo získať aj pár konkrétnych informácií, priamo od spoločností, zaoberajúcich sa problematikou automatizácie a s ňou úzko spojenou aj Industry 4.0.

Kľúčové slová: Industry 4.0, zamestnanosť, pracovná pozícia, automatizácia

VNÍMANIE LGBT komunity z pohľadu vysokoškolských študentov v Európe

Vypracoval: Bc. Daniel Kováčik

Názov vysokej školy: Slovenská Technická Univerzita v Bratislave, Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave

Vedúci práce: Mgr. Ivana Novotná, PhD. , Mgr. Martin Fero, PhD.

Pracovisko: Pracovisko jazykov a humanitných vied

Rok vypracovania: 2020/2021

Abstrakt: Práca sa zaoberá vnímaním LGBT+ komunity z pohľadu mladých ľudí, vysokoškolských študentov. V práci boli definované pojmy ako je LGBT komunita, transrodoví a intersexuálni ľudia a bola vyhotovená analýza súčasného vývoja a smerovania spoločnosti v otázkach vnímania a tolerancie k danej komunite v krajinách Európy. V praktickej časti práce bol vykonaný prieskum, pri ktorom bola použitá štatistická metóda, v ktorej sa vykonal kvantitatívny sociologický výskum so zberom dát formou elektronického dotazníka. Skupinu respondentov tvorili prevažne študenti európskych vysokých škôl. Získané dáta boli vyhodnotené vo vzťahu k národnosti respondentov, pričom boli skúmané tri skupiny respondentov podľa ich národnosti. Výsledky boli následne podrobené štatistickému testu, kde bol použitý Cramerov koeficient V a tiež bola zistená hladina štatistickej významnosti. Z dotazníkov boli analyzované odpovede v otvorených otázkach.

Kľúčové slová: LGBT+ komunita, Európa, tolerancia, postoje vysokoškolákov

Stratégie zvládania pandemickej situácie Covid-19

Vypracoval: Tomáš Pavlíček

Názov vysokej školy: STU MTF

Vedúci práce: Mgr. Jarmila Blahová

Pracovisko: Centrum jazykov, humanitných vied a akademického športu MTF

Rok vypracovania: 2020/2021

Abstrakt:

Cieľom prieskumu bolo zistenie prevládajúcej stratégie zvládania počas pandemickej situácie Covid-19 v apríli 2021 medzi študentami STU MTF. Zámerom bolo tiež zistiť, či bude väčšina používať stratégie zamerané na únik, ktorá stratégia bude najviac nápomocná aj to, či najviac bude pomáhať hudba. Zber dát sa uskutočnil pomocou dotazníka vytvoreného cez Google Forms a bol distribuovaný formou mailu. Dotazník obsahoval 21 výrokov, ktoré respondenti hodnotili na 4-stupňovej škále od určite áno po určite nie. Otázky boli zamerané na tri druhy stratégií – zamerané na riešenie problému, na emócie alebo na únik. Celkový počet získaných odpovedí bol 96, z toho 64 mužov a 32 žien, vo veku 18-24 rokov. Z výsledkov vyplýva, že respondenti volili najčastejšie stratégie zamerané na emócie (39,02% ->37ľudí), medzi ktoré patrí napr. hudba, pobyt v prírode alebo šport. Nasledovali stratégie zamerané na riešenie problému (36,59% ->35 ľudí), ako napr. aktívne plánovanie, pravidelný režim dňa alebo aktívne hľadanie ako pomáhať druhým. Najmenej volené stratégie boli zamerané na únik (24,39%->24ľudí), či už k alkoholu alebo smútku a depresívnym stavom. Celkovo najčastejšími stratégiami boli hudba (95%) a pobyt v prírode (89%). Aj keď bol prieskum uskutočnený na menšej vzorke a jeho výsledky nie sú štatisticky signifikantné, môžu poslúžiť ako pilotný prieskum pre zistenie hlbších súvislostí, ako aj ako inšpirácia pre podporu volených stratégií vo vysokoškolskom prostredí a tým napomôcť študentom MTF k lepšiemu zvládaniu krízových situácií.

Kľúčové slová: COVID-19, stres, zvládanie, coping

Zmena návykov u študentov VŠ počas izolácie v čase koronakrízy

Vypracoval: Viktória Zekuciová

Názov vysokej školy: MTF, STU

Vedúci práce: Mgr. Sláva Němcová

Pracovisko: CJHŠ

Rok vypracovania: 2020/2021

Abstrakt

Cieľom práce bolo zistiť, ako sa zmenili návyky u študentov vysokých škôl a navrhnúť možnosti, ako tráviť voľný čas počas izolácie. Informácie o zmene návykov sme získali od študentov prostredníctvom dotazníka. Dotazník nám vyplnilo 138 respondentov. Študenti boli z rôznych študijných odboroch. Následné návrhy možnosti trávenia času počas izolácie nám poskytli odborníci, jedná sa o psychologičku a psychiatricku. Uskutočnili sme s nimi rozhovor, z ktorého sme sa dozvedeli potrebné informácie k tejto práci. Významom práce je poukázať študentom, že čas sa dá využiť efektívne.

Kľúčové slová: návyk, izolácia, koronakríza